

курс] : Письмо М-ва здравоохранения Респ. Беларусь, 21 сент. 2020 г., № 7-19/15320 // Министерство здравоохранения Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/ru/novoe-na-sayte/metodicheskie-rekomendatsii-po-profilaktike-covid-19/>. — Дата доступа: 21.11.2020.

О. А. Арестенок, А. Д. Гуцко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов

ПОТЕНЦИАЛ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ КРАУДИНВЕСТИНГА В УСЛОВИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МАКРОСРЕДЫ

В настоящее время краудинвестинг является одним из наиболее оптимальных способов привлечения средств на формирование капитала в стартапы. Понятие краудинвестинг следует отличать от краудфандинга, так как первый предполагает, что инвестор получает долю в компании.

Краудинвестинг можно рассматривать и как способ привлечения инвестиций на открытие объекта общественного питания, даже несмотря на то, что данное направление не является популярным среди инвесторов. Это направление можно рассматривать и как непосредственно открытие объектов общественного питания, и как инвестирование в отдельные продукты питания, напитки, оборудование, программное обеспечение.

Среди зарубежных краудинвестинговых площадок, которые так или иначе связаны с инвестированием в продукты питания, напитки и т.п., можно выделить следующие: CircleUp.com, tfgcrowd.com, www.seedrs.com, starttrack.ru и др. Данные площадки позволяют инвестировать не только в стартапы, но и в уже действующие бизнесы, что позволяет не только дополнительно привлечь инвестиции, но повысить узнаваемость бренда, продукта, организации.

По состоянию на 2020 г. совокупная сумма транзакций в сегменте краудинвестинга превысила 5176,2 млн дол. США. Ожидается, что ежегодный темп прироста будет составлять 12,5 %, в результате чего к 2024 г. прогнозируемая общая сумма составит 8292,4 млн дол. США [1]. Это говорит о том, что популярность данного привлечения инвестиций продолжает расти.

Для Республики Беларусь понятие краудинвестинг достаточно новое, но несмотря на это в 2015 г. посредством краудинвестинга были собраны средства на открытие кафе в г. Новополоцке (DoEat). Для сбора средств было создано ЗАО «БелКраудИнвет», которое позицио-

нировало себя как первая краудинвестинговая компания. До настоящего момента данное кафе продолжает функционировать.

Однако с точки зрения законодательства Республики Беларусь такой способ привлечения инвестиций является достаточно трудоемким. Можно считать, что такой вид деятельности схож с деятельностью микрофинансовых организаций, работа которых регулируется Указом Президента Республики Беларусь «О предоставлении и привлечении займов» от 23 октября 2019 г. № 394. Главной сложностью в соответствии с белорусским законодательством является то, что денежные средства, которые инвестируются физическими лицами, должны быть привлечены с заключением договора займа или иного договора, предусматривающего аналогичные условия передачи в собственность денежных средств. Это в свою очередь усложняет процедуру передачи средств.

В заключение стоит отметить, что краудинвестинг в будущем получит еще большее развитие, нежели сейчас. Это связано с тем, что данный сегмент уже имеет стабильные темпы прироста привлеченных инвестиций. Однако развитие краудинвестинга в Республике Беларусь находится под вопросом. Существование законодательных ограничений и неосведомленность населения о нетрадиционных методах привлечения инвестиций не способствуют развитию этого сегмента.

Источник

1. Crowdfunding [Electronic resource] // Statista. — Mode of access: <https://www.statista.com/outlook/377/100/crowdfunding/worldwide>. — Date of access: 25.11.2020.

*1-е место по результатам заседания секции
СНИЛ «Гандаль»
В. А. Бересневич
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — А. В. Кармызов*

АСПЕКТЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Алкобольные напитки являются важнейшей товарной группой в ассортименте торговой организации, принося около 30 % всей выручки субъектам торговли. Принимая решение об открытии торгового объекта, большинство предпринимателей в первую очередь обеспокоены получением лицензии на продажу алкоголя. В 2019 г. доля этой товарной группы в товарообороте торговых организаций составила 8,0 % (показатель учитывает товарооборот всех организаций торгов-