

2. *Иваницкая, И. П.* Введение в экономику недвижимости / И. П. Иваницкая, А. Е. Яковлев. — М. : КноРус, 2019. — 240 с.

3. *Комаров, С. И.* Оценка объектов недвижимости : учебник / С. И. Комаров, А. А. Варламов. — М. : Форум : ИНФРА-М, 2017. — 352 с.

<http://edoc.bseu.by>

3-е место по итогам работы секции

А. С. Воронина

НГПУ им. К. Минина (Нижний Новгород, Россия)

Научный руководитель — С. Н. Кузнецова, канд. экон. наук, доцент

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ООО «ПОВОЛЖЬЕ+»)

Эффективность работы организаций, независимо от форм собственности, достигается посредством четко и грамотно выстроенной системы управления. Одним из аспектов управления предприятием является планирование, посредством которого определяются заданные параметры деятельности, которые необходимо достичь. В соответствии с заданными параметрами выстраивается организационная структура, определяются необходимые затраты, выстраивается стратегия развития предприятия или организации. Таким образом, планирование как функция управления имеет важнейшее значение для функционирования и развития предприятия. Этим обусловлена актуальность темы исследования.

ООО «ПОВОЛЖЬЕ+» представляет собой предприятие, осуществляющее деятельность в сфере производства и продажи битума и материалов на его основе. Планирование является видом управленческой деятельности и заключается в определении важнейших целевых показателей (финансовых, кадровых, производственно-технических) работы предприятия. Процесс планирования на предприятии носит непрерывный характер и распределяется по уровням (стратегическое, оперативное и тактическое планирование).

В соответствии с объектом и предметом данного исследования был проведен анализ системы планирования в ООО «ПОВОЛЖЬЕ+». По результатам проведенного анализа был сделан вывод о том, что планирование на предприятии носит многоуровневый характер. Выделяются стратегический, тактический и оперативный уровни.

По результатам проведенного анализа системы планирования на предприятии выявлена проблема, заключающаяся в отсутствии отдельного структурного подразделения или должностного лица, в компетенцию которого входили бы вопросы планирования и координации данной деятельности со всеми участниками рассматриваемого процесса. Указанный недостаток снижает эффективность планирования, так как материалы, которые готовятся руководителями структурных

подразделений, не согласовываются между исполнителями и не увязываются с общей стратегией развития предприятия.

Материалы планирования направляются непосредственно генеральному директору на рассмотрение, который докладывает их членам совета директоров компании, а отсутствие промежуточного звена в лице специально назначенного сотрудника, отвечающего за планирование, приводит к перегрузке высшего должностного лица компании и снижает эффективность рассматриваемой деятельности.

Для устранения выявленного недостатка системы планирования предлагается возложить обязанности по осуществлению планирования в масштабе всего предприятия и согласованию различных материалов планирования на исполнителя, специально назначенного приказом генерального директора, — должностного лица, передав ему широкие полномочия в рассматриваемой сфере, что будет способствовать повышению эффективности планирования.

Источники

1. *Козюбро, Т. И.* Методические подходы к стратегическому планированию / Т. И. Козюбро // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2018. — № 8. — С. 54–57.

2. Methodology of risk management assessment at an industrial enterprise / Y. S. Potashnik [et al.] // Lecture Notes in Networks and Systems : in 209 vol. — Switzerland : Springer, 2020. — Vol. 129. Scientific and Technical Revolution: Yesterday, Today and Tomorrow. — P. 265–271.

<http://edoc.bseu.by>

Е. М. Гайдукевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О. Ю. Остальцева**, канд. экон. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

На сегодняшний день офисные здания являются наиболее востребованными среди всех видов коммерческой недвижимости [1].

Операции с офисной недвижимостью составляют значительную долю от всех сделок, совершаемых на рынке недвижимости, как в зарубежных странах, так и в Республике Беларусь.

С целью развития сегмента офисной недвижимости в Республике Беларусь предпринята попытка изучения развития данного сегмента рынка недвижимости в зарубежных странах посредством анализа условий покупки офисной недвижимости.

К основным тенденциям развития рынка офисной недвижимости следует отнести закономерности развития, представленные ниже [1–3].