

ственный сайт или сотрудничают с различными агрегаторами (relax.by, menu.by, slivki.by и др.), которые предоставляют информацию об организации, контактах, меню, мероприятиях и различных акциях. Зачастую на сайте есть возможность бронирования столов, оформления заказа, организации доставки. Квалифицированный персонал, автоматизация технологических процессов, использование СКС, маркетинговое продвижение организаций увеличивают рост целевой аудитории, рост объема продаж и в итоге прибыль организации.

Постоянный анализ показателей работы организации, анализ спроса на услуги общественного питания, рациональное использование ресурсов, изучение тенденций в ресторанном бизнесе, активное продвижение в Интернете дают возможность вырабатывать стратегию своего бизнеса и получать прибыль.

### **Источники**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 20.10.2020.

2. Уриш, И. В. Организация и технология общественного питания : учеб. пособие / И. В. Уриш, С. В. Стасюкевич. — Минск : БГЭУ, 2016.

**К. В. Сирошик, П. В. Еременко, А. А. Солодуха**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент*

## **НАРАЩИВАНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Белорусская молочная отрасль является визитной карточкой пищевой промышленности республики, специализируется на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. На протяжении последних лет Беларусь постоянно входит в пятерку ведущих стран-экспортеров молочных продуктов в мире вместе с Новой Зеландией, США, Австралией и ЕС. Всего на Республику Беларусь приходится около 6 % мировой молочной торговли. Белорусская молочная продукция в первом полугодии 2020 г. экспортировалась в 57 стран. Основные страны-импортеры: Россия, Казахстан, Китай и Украина [1].

Существуют следующие проблемы в отношении экспорта белорусской молочной продукции на зарубежные рынки:

- цикличность спроса на молочную продукцию;
- переизбыток молока в мире;
- быстрое изменение законодательства различных стран во внешней торговле;

- рост международных соглашений о свободной торговле;
- слабая диверсификация экспорта (чрезмерная ориентация на Россию).

В целях устранения выявленных нами проблем целесообразно проведение следующих мероприятий:

- проведение рекламных кампаний, введение специальных предложений и снижение цены на свою продукцию, изменение ассортимента и структуры экспорта молочной продукции в зависимости от сезонности, что требует больших затрат производителей, так как необходимо перестраивать производство;
- диверсификация экспорта в те страны, где производство молока растет медленными темпами или остается на одном уровне;
- ведение переговоров с основными странами — импортерами белорусской молочной продукции в части унификации требований, стандартов, законодательства к импорту-экспорту;
- участие Республики Беларусь в соглашениях о свободной торговле и рост заинтересованности Беларуси в налаживании отношений с зарубежными странами;
- переориентация экспорта на Китай, снижение поставок молочной продукции в Россию.

Для Республики Беларусь завоевание китайского рынка является стратегической задачей, так как на данном рынке могут быть реализованы большие объемы продукции. Республика Беларусь занимает 8-е место в рейтинге крупнейших поставщиков сухого цельного молока и молочной сыворотки в Китай. В 2019 г. наблюдался большой прирост экспорта молочной продукции в Китай, данный прирост составил 815 %, в денежном выражении экспорт составил около 60,5 млн дол. [2].

Таким образом, решив данные проблемы, белорусские экспортеры молочной продукции будут и дальше наращивать объемы экспорта и создавать достойную конкуренцию для зарубежных производителей молочной продукции.

### Источники

1. Новости экспорта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://produkt.by/news/>. — Дата доступа: 22.11.2020.
2. Ковч, О. Б. Динамика развития молочной промышленности Республики Беларусь / О. Б. Ковч, О. В. Володько // Научный потенциал молодежи — будущему Беларуси : материалы XII Междунар. молодеж. науч.-практ. конф., Пинск, 6 апр. 2018 г. : в 3 ч. / Полес. гос. ун-т ; под ред. К. К. Шебеко [и др.]. — Пинск : ПолесГУ, 2018. — Ч. 2. — С. 36–37.