

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В.Егоров

22.10 2021

Регистрационный № УД 4954-21 /уч.

ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», регистрационный номер 21ДЯК-131, 02.09.2021

СОСТАВИТЕЛЬ:

Мишкевич Михаил Вацлавович, доцент кафедры межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Могиленских Наталия Павловна, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент

Белова Ксения Александровна, заведующий кафедрой профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 30.09.2021)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №3 от 20.10.2021)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Теоретической основой содержания учебной дисциплины является понимание единства языка как средства общения и собственно общения как социально-психологического явления. Коммуникация выступает как способ существования языковой личности в непрерывном диалоге, где на первый план выступают эмпатические дискурсивные стратегии и специальные языковые коды, формирующиеся под влиянием культурно-ценностной парадигмы.

Курс отражает тенденции современной науки о коммуникации, трактуя коммуникацию в широком смысле и рассматривая ее в самых разных проявлениях. Особое внимание уделяется взаимодействию для обмена информацией, т.е. коммуникативной компетентности (проведению бесед, переговорному процессу, дискуссиям, составлению речей, подготовке презентаций и т.п.). Студенты получают навыки построения эффективной коммуникации и преодоления деструктивной коммуникации. Курс лекций и семинарские занятия дают основные нормативные требования к поведению в разных социокультурных контекстах, этикетные нормы и стройную систему воззрений на мир этикетной культуры.

Основной целью учебной дисциплины «Введение в теорию коммуникации» для специальности I -23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» является овладение студентами знаниями, навыками и умениями коммуникации как в профессиональном, так и в бытовом (ежедневном) контексте.

Задачами при изучении студентами дисциплины являются: усвоить основные понятия, модели, принципы и базовые единицы коммуникации; знать особенности коммуникативной ситуации, коммуникативной среды, каналов связи и разновидностей коммуникации; научиться понимать возможности практического приложения теории коммуникации; применять полученные знания, умения и навыки в процессе теоретической и практической коммуникативной деятельности.

Программа формирует следующие **компетенции**:

- применять знания о вербальных и невербальных средствах коммуникации при выборе коммуникативного кода в соответствии с параметрами ситуации;
- обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- уметь использовать интерактивные методики взаимодействия в процессе коммуникации.

Междисциплинарные связи:

Дисциплина «Введение в теорию коммуникации» является основой для последующего изучения коммуникации в рамках таких дисциплин, как «Теория межкультурной коммуникации», «Практикум по межкультурной

коммуникации», «Интерпретация коммуникативного поведения, «Стратегии коммуникативного поведения» и др.

Требования к уровню освоения учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- теоретические основы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации;
- теоретические и практические вопросы организации общения как коммуникативного процесса;
- особенности массовой коммуникации в сферах общественных связей и отношений;
- коммуникативные модели и модели общения;
- источники повышения эффективности коммуникации;
- причины возникновения барьеров коммуникации;
- принципы взаимодействия языка и культуры в развитии личности;
- условия успешной межкультурной коммуникации.

уметь:

- обосновать особенности использования информации в различных моделях коммуникации;
- грамотно применять коммуникативную функцию информации в практической деятельности;
- формировать модели, обеспечивающие информационную безопасность систем коммуникации;

владеть:

- основными методами и приемами в различных видах вербальной и невербальной коммуникации;
- принципами эффективного коммуникативного взаимодействия в межкультурном формате;
- способностями изменять личностные установки и оценки в рамках межкультурной коммуникации с целью повышения порога культурной восприимчивости и развития способности признавать альтернативные ценности и модели поведения.

Требования к зачету

Устный ответ на вопросы билета по курсу.

Всего часов по дисциплине 90, из них всего часов аудиторных 34, в том числе лекции 20 часов, семинарские занятия 14 часов. Форма текущей аттестации – зачет.

Тематический план

| Название темы | Всего часов | Лекции | Семинары |
|--|-------------|--------|----------|
| 1. Теория коммуникации как научная дисциплина | | 2 | 1 |
| 2. Коммуникативные модели в теории информации и коммуникации | | 2 | 1 |
| 3. Функциональное поле коммуникации и его базовые единицы | | 2 | 2 |
| 4. Вербальная коммуникация | | 2 | 2 |
| 5. Невербальная коммуникация | | 2 | 2 |
| 6. Коммуникативная личность и коммуникативное поведение | | 2 | 2 |
| 7. Стереотипность в коммуникации, предрассудки и предубеждения в общении | | 2 | 1 |
| 8. Коммуникативные неудачи, трудности и барьеры в общении | | 2 | 1 |
| 9. Конфликтная коммуникация | | 2 | 1 |
| 10. Эффективность коммуникации | | 2 | 1 |
| Итого: | | 20 | 14 |

Содержание учебного материала

Тема 1. Теория коммуникации как научная дисциплина

Статус теории коммуникации как научной дисциплины. Истоки и этапы становления теории коммуникации. Предмет и объект теории коммуникации. Подходы к определению предмета и объекта теории коммуникации. Эволюция значения слова «коммуникация». Элементарная схема коммуникации. Отличительные признаки коммуникации. Основные понятия и терминология теории коммуникации.

Тема 2. Коммуникативные модели в теории информации и коммуникации

Понятие моделирования коммуникационных процессов. Законы коммуникации. Развернутая модель коммуникации Г.Лассвелла. Расширенная линейная модель коммуникации Шеннона-Уивера. Понятия энтропии, негэнтропии и избыточности в теории коммуникации. Коммуникационная модель Шрамма. Кибернетическая модель коммуникации Н.Винера. Социально-психологическая модель Т. Ньюкомба. Модель коммуникации Г.Малецке. Лингвистическая модель коммуникации Р.Якобсона. Коммуникативная модель Шульца фон Туна. Модель личностного развития Джо Луфта и Гарри Ингама. Теории массовой коммуникации.

Тема 3. Функциональное поле коммуникации и его базовые единицы

Цели коммуникации. Потребности как основной стимул коммуникации. Концепция Р.Димблби и Г. Бертона. Концепция (пирамида) А.Маслоу. Функции коммуникации. Функциональная модель коммуникации по Р.Якобсону. Функции коммуникации по Карлу Бюлеру. Субъекты коммуникации. Коммуникативный акт (действие) и его формы. Микрокоммуникация, мидикоммуникация и макрокоммуникация. Модели (виды) общения информационная, убеждающая, экспрессивная, суггестивная, ритуальная. Коммуникативный процесс. Коммуникативная среда и сферы коммуникации.

Тема 4. Вербальная коммуникация

Характеристики вербальной коммуникации: речевое общение, язык, речь, денотат, контекст, коннотация. Элементы и свойства вербальной коммуникации: речевая деятельность, коммуникативное намерение, подтекст, речевое мастерство, культура речи. Виды речевой деятельности. Требования к

письменной коммуникации (Д.М. Лейхифф и Дж.М. Пенроуз). Слушание и понимание. Виды слушания: направленное критическое, эмпатическое, нерелексивное, активное релексивное. Помехи эффективного слушания и понимания. Стили коммуникативного воздействия (стили речи): официально-деловой, научный, публицистический, разговорный. Понятие и виды коммуникативности личности. Три вида коммуникативности: синергический, нонсинергический, антисинергический.

Тема 5. Невербальная коммуникация

Классификация невербальных средств общения: кинесика, окулесика, экстралингвистика, паралингвистика, ольфакция, гастика, проксемика. Особенности невербальной коммуникации (континуальность, вероятностность, пространственно-временная целостность, произвольность). Интерпретация невербальных средств коммуникации. Концепции Рэя Бердвистела, Пола Экмана. Эталоны декодирования невербальных сообщений. Причины ошибок в декодировании невербальных сообщений. Правила интерпретирования невербальных сообщений (правило нескольких признаков, правило динамики, правило различия, правило контекста). Роль невербальной коммуникации во взаимодействии участников общения.

Тема 6. Коммуникативная личность и коммуникативное поведение

Теоретический аппарат исследования коммуникативной личности и коммуникативного поведения. Характеристики и типы коммуникативной личности. Структура коммуникативных способностей, параметры коммуникативной компетентности и коммуникативной культуры личности. Коммуникативный кодекс. Принцип кооперации Г.П. Грайса. Принцип вежливости Дж. Лича. Правила Лакоффа. Коммуникативное поведение как компонент национальной культуры. Нормы коммуникативного поведения (общекультурные, ситуативные, индивидуальные). Национальная специфика коммуникативного поведения.

Тема 7. Стереотипность в общении. Предрассудки и предубеждения в общении

История термина и понятие социального стереотипа. Аспекты стереотипов по Липману. Роль стереотипов в общении. Классификация стереотипов: стереотипы поведения и стереотипы-представления, стереотипы-образы и стереотипы-ситуации, автостереотипы и гетеростереотипы и др. Стереотипизация в теории коммуникаций. Ошибки восприятия: стереотипы восприятия, предрассудки и предубеждения, эффект ореола, фактор превосходства, фактор статуса, фактор «отношение к нам», проекция, эффект

снисходительности, эффект фаворитизма Каузальная атрибуция и ее типы: личностная, объектная, обстоятельственная.

Тема 8. Коммуникативные неудачи и барьеры общения

Понятие коммуникативных неудач и барьеров общения. Причины коммуникативных неудач. Барьер темперамента. Барьер характера. Барьер акцентуации характера. Барьер манеры общения. Барьер отрицательных эмоций, Барьер речи. Коммуникативные барьеры понимания. Логический барьер. Семантический барьер. Стилистический барьер. Фонетический барьер. Психологические барьеры: барьер установки, барьер психологической защиты, барьер характера. Трудности общения по Н.Куницыну. Дефектное общение. Деструктивное общение. Подавленное (императивное) общение. Пути преодоления коммуникативных барьеров.

Тема 9. Конфликтное общение

Понятие конфликта. Соотношение понятий «коммуникативная ситуация», «конфликтная ситуация» и «конфликт». Универсальные и специфические функции конфликта. Структурные компоненты конфликта. Причины конфликтности человека. Этапы развития конфликта. Основные показатели конфликта. Соотношение объективных и субъективных причин конфликтов. Типология конфликтов. Конструктивные конфликты. Деструктивные конфликты. Способы управления конфликтом. Способы разрешения конфликта.

Тема 10. Эффективность коммуникации

Определение понятий «эффективность коммуникации». «результативность коммуникации». Эффекты коммуникации: утилитарный, эмоциональный, удовлетворение познавательного интереса, усиление позиции индивида, эстетический эффект. Эффекты коммуникации на личностном уровне и на уровне социальных групп. Критерии оценки эффективности коммуникаций. Условия, обеспечивающие эффективность коммуникации. Способы повышения эффективности коммуникации.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ» 1 семестр (34 аудиторных часа)**

| № разде ла темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Иное | Форма контроля знаний |
|--------------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------|---------|-----------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | УСРС | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Теория коммуникации как научная дисциплина | 2 | | 1 | | | 1,2,3 | |
| 2 | Коммуникативные модели в теории информации и коммуникации | 2 | | 1 | | | 3,4,6 | |
| 3 | Функциональное поле коммуникации | 2 | | 2 | | | 1,7,8 | Тест 1 |
| 4 | Вербальная коммуникация | 2 | | 2 | | | 2,3,4 | |
| 5 | Невербальная коммуникация | 2 | | 2 | | | 8,9,10 | |
| 6 | Коммуникативная личность и | 2 | | 2 | | | 5,11,12 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--|----|--|--|----|--|--|--|--|---------|--|--------|
| | коммуникативное поведение | | | | | | | | | | | |
| 7 | Стереотипность в коммуникации, предвзятости и предрассудки в общении | 2 | | | 1 | | | | | 1,4,16 | | Тест 2 |
| 8 | Коммуникативные неудачи, трудности и барьеры в общении | 2 | | | 1 | | | | | 2,4,7 | | |
| 9 | Конфликтная коммуникация | 2 | | | 1 | | | | | 1,11,13 | | |
| 10 | Эффективность коммуникации | 2 | | | 1 | | | | | 2,3,5 | | Тест 3 |
| | Всего часов | 20 | | | 14 | | | | | | | Зачет |


Литература Основная

- 1 Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие, 7-е издание, стереотипное. – М. : ФЛИНТА, 2020
- 2 Поплавская, Т. В. Пойми меня правильно: интерпретация коммуникативного поведения : учеб. пособие / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева. – М. :ФЛИНТА: Наука, 2019.
- 3 Ларина, Т. В. Основы межкультурной коммуникации: учебник / Т. В. Ларина. – М. : Академия, 2017. – 192 с.
- 4 Могиленских, Н.П. Введение в теорию коммуникаций: курс лекций. — Минск: БГЭУ. – 2011

Дополнительная

- 5 Шумкина, И.В. Введение в теорию коммуникации. Пособие. - Самара: изд-во Самарского университета. – 2016
- 6 Садохин, А.П. Теория межкультурной коммуникации. М., 2004
- 7 Основы теории коммуникации: учебник/под ред. проф. М.А. Василика. - М.: Гардарики, 2003
- 8 Шарков, Ф.И. Основы теории коммуникации. - М.: Гнозис, 2002
- 9 Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации. С-Пб.: ФЛИНТА, 2002
- 10 Стернин, И.А. Введение в речевое воздействие. — Воронеж: ОКО, 2009
- 11 Карнеги, Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. — М Попурри, 2017
- 12 Берн, Э. Игры, в которые играют Люди. - Л., 1992
- 13 Шостром, Э. Человек-манипулятор (антикарнеги). — М.: Изд-во института психотерапии, 2008

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ
ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|--|---|---|
| Теория межкультурной коммуникации | Кафедра белорусского и русского языков | нет  | Протокол № 2 30.09.2021 |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|-------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)