

удерживать старых клиентов и привлекать новых. Пока наша страна, несмотря на высокие позиции в мировых рейтингах по агротуризму, не стала трендсеттером в этой области, приходится обращаться к зарубежному опыту, пересматривать его и адаптировать.

На сегодняшний день в мировом агротуризме профессионалы и любители обращают внимание на состав предлагаемой пищевой продукции, объясняя это беспокойством о собственном здоровье и безопасности — словом, стремлением к осознанному потреблению. *Buying-local*, т.е. тренд на покупку продукции местного производства на ярмарках и у отдельных производителей также пользуется спросом. Пока мировые гиганты гостеприимства, такие как Марриотт, предлагают искусственное погружение в нетронутые природой пространства, агротуризм все еще предоставляет возможность отдохнуть в экологичных дестинациях без гаджетов, провести день из жизни сельского жителя и просто уединиться с природой. Также наблюдается тренд замены длительного отпуска более коротким [1–4].

Источники

1. Сельское хозяйство Беларуси [Электронный ресурс] // AgroWeb Беларусь. — Режим доступа: <http://aw.belal.by/russian/prof/prof.htm>. — Дата доступа: 25.11.2020.

2. Туризм [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь. — Режим доступа: http://president.gov.by/ru/tourism_ru/. — Дата доступа: 25.11.2020.

3. Агротуризм в Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/travel/agritourism-in-belarus>. — Дата доступа: 25.11.2020.

4. Село-2050: роботы, органическая продукция и агротуризм [Электронный ресурс] // Агроинвестор. — Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/33315-selo-2050-roboty-organicheskaya-produktsiya-i-agroturizm/>. — Дата доступа: 25.11.2020.

Е. В. Иодо, В. С. Сегай

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

НЕОБХОДИМОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Устойчивое развитие туризма — процесс длительной перспективы, требующий поступательных грамотных решений в краткосрочном периоде. Для этого необходимы: разработка рекреационных и экскурсионных программ; внедрение приемлемых стандартов обслуживания; формирование определенных традиций гостеприимства; внедрение нововведений и широкое использование информационных

технологий; развитие маркетинговой стратегии в сфере туризма; создание современной инфраструктуры гостиничного и санаторно-курортного хозяйств; совершенствование ценовой политики при создании белорусского турпродукта, способного конкурировать с соседними государствами; дальнейшее развитие системы управления туристическим комплексом и нормативной правовой базы; совершенствование учета в сфере туризма; изменение содержания и структуры образования и науки в туристической индустрии. В целом же туризм, развивающийся устойчиво, позволяет повысить доходы национальной экономики, стимулировать развитие других отраслей, укрепить здоровье населения, развить инфраструктуру курортов и лечебно-оздоровительных местностей, сохранить культурное наследие и природные лечебные ресурсы.

Необходимость устойчивого развития туризма вызвана тем, что туристические проекты и программы зачастую рассматриваются исключительно в экономическом аспекте (приток валюты, создание новых рабочих мест, налоговые поступления, увеличение расходов на транспорт и прочие коммуникации и т.п.). Туризм действительно дает возможности повышения уровня жизни населения в связи со своей способностью привлекать значительные трудовые ресурсы, доходностью и быстрой окупаемостью и др.

Вместе с тем немаловажны и негативные последствия — туризм, если он недостаточно хорошо планируется и контролируется, может сокращать эффективность позитивных воздействий. Это выражается в потере потенциальных экономических выгод (например, в случае увеличения импорта товаров и услуг туристического спроса), в появлении диспропорций в региональном социально-экономическом развитии, возможном негативном воздействии на культуру (чрезмерная коммерциализация и потеря подлинности произведений традиционных искусств и ремесел, обычаев и церемоний). Кроме того, не учитываются экологическое состояние региона, интенсивность воздействия на природные комплексы, поэтому принятая ООН концепция устойчивого развития туризма как экологически безопасной формы использования природных и культурных ресурсов призвана стать основой для достижения целей развития общества без нанесения ущерба окружающей среде.

Успешное планирование туризма и разработка стратегии его развития на национальном и региональном уровнях возможны только с использованием концепции, включающей принципы и приемы обеспечения: экологической устойчивости — сбалансированности развития основных экологических процессов; социальной и культурной устойчивости — развития, совместимого с культурой, самобытностью и жизненными ценностями местного населения; экономической устойчивости — эффективного развития и управления ресурсами.

Устойчивый туризм способствует углублению интеграционных процессов в регионе, формированию единого экономического и инфор-

мационного пространства, содействует установлению связей между товаропроизводителями и потребителями, развитию предпринимательства. Устойчивый туризм активизирует и способствует координации предпринимательской деятельности в регионе, направленной на реальный и потенциальный рынки, обеспечивая последовательное удовлетворение запросов клиентов и активное влияние предпринимателей на рынок сбыта. Устойчивый туризм способен аккумулировать инновационные и инвестиционные проекты, а также средства для их реализации — это специальная система эффективной маркетинговой деятельности.

Вышеизложенное дает основание ставить вопрос о необходимости устойчивого развития туризма в Беларуси, направленного на сохранение и рациональное использование уникальных природно-рекреационных ресурсов, объектов культурного наследия, создание правовых, экономических, организационных механизмов с целью успешного развития туристического комплекса республики.

*СНИЛ «Тураналитик»
А. С. Каптюг, Ю. В. Петюк
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — С. В. Павловская, канд. экон. наук, доцент

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Деятельность любой организации требует управления, без которого невозможно не только эффективное функционирование и развитие, но и само существование предприятия. Результативность деятельности организации в значительной степени определяется эффективностью управления, чем и обусловлена актуальность изучения данной темы.

Процесс управления предприятием туристической индустрии представляет собой совокупность целенаправленных действий руководителя и аппарата управления по согласованию совместной деятельности людей для достижения целей организации [1]. Центральное место в данном процессе занимают управляющие воздействия, которые отражают специфику категории «управление».

Процесс управления обеспечивает поддержание устойчивости, гармоничности взаимодействия и работоспособности всех элементов объекта управления, а также его развитие и совершенствование, перевод в качественно и количественно иное состояние.

При рассмотрении сущности процесса управления в научной литературе в качестве ключевого момента принимают либо функции управления, либо управленческое решение, на разработку, принятие