

в среднем) в сравнении с Германией и приостановлением кредитования рынка жилья после президентских выборов. В связи с этим в целях улучшения ситуации на рынке недвижимости Беларуси представляется целесообразным заимствовать передовой опыт Германии в области обеспечения сельской местности качественным Интернетом, а также сокращения ставок ипотечного кредитования и кредитования лиц, желающих улучшить свои жилищные условия.

Источники

1. Покупка жилья в Германии: дешевая ипотека обеспечивает высокий спрос [Электронный ресурс] // DW.COM. — Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/pokupka-zhilja-v-germanii-deshevaja-ipoteka-obespechivaet-spros/a-54611698>. — Дата доступа: 22.11.2020.

2. Цены на недвижимость Германии: динамика за 10 лет [Электронный ресурс] // JustReal. — Режим доступа: <https://justreal.ru/articles/tseny-na-nedvizhimost-germanii-dinamika-za-10-let/>. — Дата доступа: 22.11.2020.

<http://edoc.bseu.by>

Д. С. Шаматурская, Д. С. Король
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент

ПРИМЕНЕНИЕ VR-ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

VR-технологии (virtual reality) — технологии, позволяющие с помощью определенных компьютерных программ производить такое воздействие на мозг человека, что он начинает воспринимать виртуальный мир как реальный.

Некоторые компании уже активно применяют данную технологию в сфере недвижимости: Alliance Group Real Estate, Berkovitz Development Group и другие. VR-технологии помогают в следующем:

- осмотр объекта с целью повышения эффективности продаж. Разработчики могут «сшивать» фотографии, 3D-объекты и видеоролики, что в дальнейшем формирует виртуальное трехмерное пространство, которое клиент изучает посредством очков или шлема виртуальной реальности;

- покупка недвижимости «вслепую». Многие покупатели жилой недвижимости делают покупку, даже не увидев ее. Яркий пример — покупка на стадии строительства. Это на порядок дешевле, однако человек действительно слабо представляет, какой результат его ждет. Виртуальная и дополненная реальность решают эту проблему, позволяя увидеть планировку, оценить размеры комнат, дизайнерские решения, цветовые сочетания и прочее заранее;

- реконструкция объектов. Раньше были проблемы с тем, чтобы четко обозначить подрядчикам комплекс работ и конкретные требования по исполнению в ходе реконструкции. Сейчас же технология AR позволяет дополнять реальный объект: отделку, декор, конструктивные элементы, пр.;

- реклама. Красивые и яркие виртуальные туры по объектам недвижимости — куда более эффективная реклама, чем обычные билборды, объявления в Интернете и на телевидении [1].

К результатам от применения VR-технологий в недвижимости можно отнести следующие моменты:

- человек, который хочет купить квартиру, может ее рассмотреть в максимально полном виде. Хотя это будет виртуально, для самого клиента весь процесс будет происходить как в реальности. Таким образом, он может пройтись по квартире, расставить в ней мебель по своему вкусу, постоять на балконе или выглянуть из окна. Можно подобрать наиболее предпочтительную отделку стен, установить «свой» набор сантехники и т.п. И все это можно сделать в еще непостроенных жилых комплексах;

- уже имеющаяся практика показывает, что, оставаясь наедине с определенной квартирой, путешествуя по ней, человек быстро привыкает к ней. Она ему все больше знакома, он все больше представляет себя в ней, и вероятность его покупки увеличивается в несколько раз;

- в свою очередь у девелоперов создается больше условий для диалога с клиентами. С помощью виртуальной реальности они могут подсказать потенциальному покупателю, как лучше использовать предлагаемое ими жилье, включая, к примеру, квартиры с неудачными планировками [2].

Таким образом, внедрение VR-технологий в сферу недвижимости только увеличит интерес покупателей, так как данные технологии позволяют достаточно четко понять, какую именно недвижимость покупатель собирается приобрести.

Источники

1. VR и AR решения в недвижимости — преимущества и недостатки [Электронный ресурс] // Виртуальные очки. — Режим доступа: <https://virtualnyeochki.ru/stati/vr-i-ar-v-nedvizhimosti>. — Дата доступа: 26.11.2020.

2. VR-технологии в недвижимости [Электронный ресурс] // Тут недвижимость. — Режим доступа: <https://tutrealty.ru/articles/3040-vr-tehnologii-v-nedvizhimosti>. — Дата доступа: 26.11.2020.