

И. И. Ковалевская

*Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)*

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ КИТАЙСКИХ УЧАЩИХСЯ СОБЫТИЙНОМУ МАРКЕТИНГУ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ МАГИСТРАТУРЕ БГЭУ

В статье рассмотрены актуальные вопросы организации подготовки на английском языке китайских учащихся в рамках магистерской программы по событийному маркетингу, разработанной на базе кафедры межкультурной экономической коммуникации БГЭУ.

Ключевые слова: *магистерская программа, событийный маркетинг, педагогическое взаимодействие, профессиональная компетенция, самостоятельная работа.*

The article focuses on the issues relating to training Chinese students in Event Marketing Master's Program in English developed by the Intercultural Economic Communication Department of BSEU.

Keywords: *master's program, event marketing, pedagogical interaction, professional competence, individual work.*

В контексте глобализационных процессов возникает необходимость решения целого ряда задач интеграции в мировое образовательное пространство систем высшего образования многих стран мира и оперативного реагирования на быстро меняющиеся характеристики обучаемых, условия и требования к их подготовке. На фоне укрепления экономического, культурного и образовательного сотрудничества Беларуси и Китая повышается интерес молодежи к получению образования в вузах обеих стран. Актуальными в настоящее время являются вопросы организации учебной деятельности китайских учащихся в англоязычной магистратуре.

Особый интерес китайские слушатели проявляют к изучению маркетинга, что обусловливается востребованностью

за рубежом специалистов со знанием различных традиционных и нетрадиционных инструментов продвижения товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках. В условиях жесткой конкуренции, сопровождающейся активным развитием новых технологий и быстрой сменой маркетинговых инструментов, на рынке предъявляются достаточно высокие требования к профессиональной компетенции маркетологов. В этой связи каждый год количество китайских слушателей, заинтересованных в получении знаний, необходимых для решения конкретных практических задач в области маркетинга, возрастает.

В БГЭУ осуществляется на английском языке подготовка по магистерской программе «Событийный маркетинг», разработанной на базе кафедры межкультурной экономической коммуникации (далее КМЭК), сотрудники которой проводят занятия у китайских магистрантов по таким учебным дисциплинам, как «Проектный менеджмент», «Основы событийного маркетинга», «Специфика маркетинга в отдельных сферах», «Сервисные услуги в событийном маркетинге», «Бизнес-протокол и коммуникация: кейсы и анализ», «Международная коммуникация», «Коммуникативный дизайн».

Кроме учебных программ и электронных учебно-методических комплексов по дисциплинам коммуникативной направленности, профессорско-преподавательским составом КМЭК разработано на английском языке необходимое учебно-методическое обеспечение для обучения педагогике и психологии высшей школы, к изучению которых проявляют интерес китайские магистранты, ориентированные на профессии педагогического профиля.

Проблема качественной подготовки специалистов из стран дальнего зарубежья остается актуальной по многим причинам. Главная из них заключается в том, что иностранные учащиеся попадают в иную языковую, культурную и межличностную среду с иными нормами общения, традициями обучения, климатическими и географическими условиями, традициями в бытовом самообслуживании и т. д. Для решения этой проблемы

отечественные психологи и педагоги рассматривают различные аспекты организации учебной деятельности иностранных студентов. Среди них особого внимания заслуживают факторы успешности обучения [1], национально-психологические особенности молодежи из стран дальнего зарубежья и социально-психологический климат в учебной группе [2], дидактические аспекты адаптации [3], оценка качества педагогической поддержки иностранных студентов [4] и др. Интегрирующим моментом выделенных аспектов является акцентирование роли педагогического взаимодействия в процессе организации учебной деятельности иностранных студентов.

Педагогическое взаимодействие рассматривается в качестве основного условия учебной успешности китайских слушателей англоязычной магистратуры БГЭУ, изучающих событийный маркетинг. Данные учащиеся представляют собой более сложную в психологическом, педагогическом и национально-культурном отношении аудиторию, нежели белорусские или иностранные студенты, которые к моменту поступления в магистратуру уже прошли курсы предвузовской подготовки и обучения на первой ступени в БГЭУ или других белорусских вузах.

Эффективное педагогическое взаимодействие в англоязычной магистратуре БГЭУ предполагает сочетание традиционного системного и компетентностного подходов к организации процесса обучения китайских учащихся наряду с соблюдением принципа модульного обучения. Выделенные подходы составляют теоретическую основу образовательного стандарта и типового учебного плана по специальности 1-26 80 05 Маркетинг, на базе которых КМЭК был составлен в 2019 году новый учебный план магистерской программы по событийному маркетингу на английском языке.

По всем включенным в учебный план англоязычной магистерской программы дисциплинам предусмотрено проведение лекций, на которых магистранты изучают основной учебный материал, и семинарских занятий, направленных на формирование навыков

и умений в области использования инструментов событийного маркетинга с учетом отечественного и зарубежного опыта.

В организационном и методическом планах подготовка будущих специалистов по маркетингу в англоязычной магистратуре направлена на формирование *профессиональной компетенции*, под которой подразумевается способность успешно действовать на основе имеющихся знаний, умений и практического опыта при решении профессиональных задач. С целью формирования профессиональной компетенции китайских учащихся преподаватели организуют учебную деятельность таким образом, чтобы те могли более четко осознавать свои желания и стремления, а также понимать выбранные ими средства и способы, с помощью которых они могут достичь намеченных целей.

Важным условием эффективного педагогического взаимодействия в процессе обучения китайских магистрантов является их психологическая готовность. В качестве ее главного критерия в современной педагогике полагают развитую способность учащихся работать самостоятельно, которая обусловлена личностными характеристиками (воля, активность, настойчивость, осмысленность своего жизненного пути), мотивацией (наличие интереса к занятиям, желание прилагать усилия для понимания и усвоение сложного материала) и определенными умениями (умением обрабатывать информацию, выделять главное, конспектировать, строить схемы, осмысливать сложные тексты, умением самоуправления). Преподавателями кафедры МЭК используются такие виды самостоятельной работы, как текущая, творческая и управляемая.

Текущая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний магистранта, развитие практических умений в рамках учебной дисциплины и предусматривает изучение учебного материала на английском языке при подготовке к учебным занятиям.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа ориентирована на развитие интеллектуальных умений,

творческого потенциала магистрантов и осуществляется в двух направлениях:

- поиск, анализ, структурирование и мини-презентация информации;

- работа над Case study индивидуально и в группах.

Управляемая самостоятельная работа (далее УСР) предусмотрена в настоящее время в учебных программах по дисциплинам «Бизнес-протокол и коммуникация: кейсы и анализ» и «Международная коммуникация». Ее целью является углубление и закрепление знаний магистрантов, развитие их аналитических навыков. Подведение итогов и оценка результатов УСР осуществляется во время консультаций с преподавателем.

Самостоятельная работа китайских магистрантов предполагает изучение ими теоретических источников по заданной теме, анализ конкретных примеров, ситуаций и выполнение практических заданий. Основными источниками для китайских магистрантов служат конспекты лекций по учебным дисциплинам, методические материалы для контроля знаний и оценки навыков и умений, англоязычные пособия и интернет-ресурсы.

Особая роль в организации самостоятельной работы китайских магистрантов отводится их мотивации, обуславливающей стремление к усвоению большего объема знаний и ценностей будущей профессиональной деятельности. Формирование профессионально ориентированной мотивации китайских учащихся осуществляется на основе знаний о профессиональной среде, потребностях и установках, намерениях и желаемых конечных результатах комплекса различных вариантов построения маркетинговых коммуникаций и способов их реализации – стратегий, тактик, приемов и т. п. Так, в контексте обучения основам международной деловой коммуникации в качестве главных мотивационных стимулов рассматриваются основные цели бизнеса – развитие компании, достижение ее финансовой стабильности и независимости, лидирующего положения на рынке. В соотношении с этими целями определяются базовые стратегии, среди которых особая роль от-

водится стратегии доминирования, реализующейся посредством разоблачения слабых сторон конкурентов, превознесения своей значимости, доказывания своей уникальности, масштабности, надежности, совершенства и мн. др. Изучаются также второстепенные стратегии, отвечающие за достижение желаемого результата, например сотрудничество, самореклама, манипулирование и др.

В соотношении с основными принципами системного и компетентностного подходов, составляющих теоретическую основу учебно-методического обеспечения англоязычной магистерской программы по событийному маркетингу, на учебных занятиях используются методы, которые условно можно разделить на две группы – интерактивные и личностно ориентированные. В первую группу входят:

1) метод проблемного изложения, при использовании которого преподаватель определяет проблему и стремится вместе с учащимися ее решить, демонстрируя при этом возможные способы ее решения в доступных для учащихся противоречиях;

2) ситуационный анализ (case-study), базирующийся на анализе, решении и обсуждении ситуаций, как смоделированных, так и реальных;

3) метод критического мышления как воспроизведение трехфазового технологического цикла изучения ситуации: вызов, осмысление, рефлексия;

4) метод блиц-опроса, при использовании которого несколько человек отвечают на один вопрос по теме занятия.

К личностно-ориентированным методам относятся:

1) контекстное обучение, в рамках которого организуются квазипрофессиональные ситуации, имитирующие деятельность эксперта;

2) групповые дискуссии для обсуждения спорных вопросов, направленные на формирование умения рассуждать, связно и логично излагать свои мысли;

3) устные мини-презентации по результатам собственного анализа ситуаций с обоснованием выводов.

Качество проведения занятий достигается путем систематической и последовательной организации деятельности учащихся на лекциях и семинарских занятиях. Магистрантам рекомендуется перед каждым занятием изучать конспект по предыдущей теме; просматривать учебную программу, основные вопросы по теме нового занятия; использовать соответствующие методические материалы, которые высылаются на почтовый ящик группы и обсуждаются непосредственно на занятиях. Магистранты всегда имеют возможность обращаться за консультацией в случае необходимости. На аудиторных занятиях закрепляется теоретический материал путем его обсуждения на примере конкретных ситуаций и соотнесения с действующими правовыми и пр. нормами, в которые могут быть внесены изменения, дополнения, не всегда отраженные в учебной литературе.

Регулярно осуществляется текущий контроль знаний, навыков и умений магистрантов посредством выполнения аналитических упражнений; составления и защиты проектов, рефератов и сообщений по определенным темам учебных дисциплин, а также тестирования по их отдельным разделам.

Итоговый контроль по учебным дисциплинам, за исключением факультативных, осуществляется в форме зачета или экзамена, предполагающего ответ на теоретический вопрос и выполнение практического задания.

С целью повышения образовательного потенциала англоязычной магистратуры особое внимание уделяется организации научно-исследовательской работы учащихся, основными формами которой являются научно-исследовательский семинар и курсовая работа, предусмотренные в новом учебном плане специальности 1-26 80 05 «Маркетинг» профилизация «Событийный маркетинг» (на английском языке). КМЭЖ были составлены на русском и английском языках методические указания по организации и выполнению магистрантами обеих форм научно-исследовательской работы. Англоязычные версии методических материалов размещены в электронной библиотеке БГЭУ.

Знания и навыки, приобретенные магистрантами в рамках научно-исследовательского семинара в первом семестре и при выполнении курсовой работы во втором семестре, служат основой магистерской диссертации. Тематика вопросов, рассматриваемых на научно-исследовательском семинаре, определяется актуальными направлениями научных исследований в сфере событийного маркетинга и, соответственно, связана с темами курсовых работ и магистерских диссертаций.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что англоязычная магистратура в БГЭУ на сегодняшний день находится в условиях трансформации, обусловленной изменениями характеристик самих учащихся и квалификационных требований к ним. Повышению образовательного потенциала англоязычной магистратуры для китайских учащихся способствует организация эффективного педагогического взаимодействия, предусматривающего формирование профессиональной компетенции и аналитического мышления посредством использования интерактивных и личностно ориентированных методов обучения. Особую значимость имеет развитие мотивации китайских магистрантов к самостоятельной работе, предусматривающей анализ, систематизацию, моделирование, принятие решений, позволяющих решать задачи инновационной деятельности.

Литература

1. Жирнова, И. Л. Психологические условия успешности обучения иностранных студентов с учетом когнитивных стилей: автореф. дис. ... канд. Психол. наук: 19.00.07 / И. Л. Жирнова. – Курск, 2012. – 26 с.
2. Иванова, М. И. Социально-психологическая адаптация иностранных студентов к высшей школе России: дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.05 / М. И. Иванова. – СПб., 2001. – 353 с.
3. Кожуховская, Л. С. Культурная и социально-психологическая адаптация иностранных студентов / Л. С. Кожуховская, А.Н. Акуленко, И. М. Якжик. – Минск : РИВШ, 2009. – 69 с.

4. Мариненко, О. П. Оценка качества педагогической поддержки иностранных студентов / О. П. Мариненко [и др.]. // Высшая школа. – 2010. – № 12. – С. 63–66.

Н. Н. Скриба

*Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)*

ПОТЕНЦИАЛ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ КИТАЯ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Определяя основные векторы и характер продвижения высшей школы Китая в мировое образовательное пространство, автор статьи оценивает перспективность и значимость укрепления белорусско-китайского партнерства в сфере высшего образования.

Ключевые слова: *система высшего образования, реформирование, национальный менталитет, интернационализация, академическая миграция, совместные программы, международные стандарты, образовательная интеграция.*

While determining the main vectors and nature of the promotion of Chinese higher education in the world educational space, the author of the article assesses the prospects and significance of strengthening the Belarusian-Chinese partnership in the field of higher education.

Keywords: *higher education system, reform, national mentality, internationalization, academic migration, joint programs, international standards, educational integration.*

За годы экономических реформ система образования Китая претерпела масштабные изменения: созданы условия для получения образования разными социальными группами и слоями населения, практически полностью ликвидирована неграмот-