

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю. Шутилин
«_____» _____ 2021 г.
Регистрационный № УД _____/уч.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

Учебная программа по учебной дисциплине «География туризма» составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», специализация 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью», утвержденного «___»_____2021г., № _____, образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 13-2021, утвержденного «___»_____2021г., № _____.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Тарасенок А.И., профессор кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, кандидат географических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Волонцевич Е.Ф., зав. отделом ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь», кандидат экономических наук, доцент;

Решетников Д.Г., доцент кафедры международного туризма Белорусского государственного университета, кандидат географических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 20.05.2021);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 22.06.2021).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «География туризма» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристической индустрией».

Целью учебной дисциплины «География туризма» является формирование знаний, умений и навыков, необходимых будущему специалисту для качественной работы по формированию туров въездного и выездного туризма.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ географии туризма, освоение и формирование базового понятийно-терминологического аппарата, методологии анализа мирового туристского пространства;

- выявление географической сущности туризма и изучение его влияния на развитие стран и регионов; определение роли Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО) в регулировании международного туризма;

- изучение туристического потенциала, территориальных особенностей и тенденций развития туризма в различных странах и регионах;

- определение путей повышения эффективности развития туризма в Республике Беларусь;

- познакомить со статистикой международных и национальных туристических потоков.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают последние достижения научно-технического прогресса, передовой отечественный и зарубежный опыт развития туристической индустрии, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих специальных компетенций (СК-6. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры, межкультурного взаимодействия), в соответствии с которыми специалист должен:

- ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;

- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристической индустрии;

- давать характеристику отдельных элементов природной среды;

- осуществлять географический анализ природных, социально-экономических ресурсов, оценку туристических ресурсов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- методологические основы географии туризма;

- географическое размещение основных туристических дестинаций стран мира;

– основные тенденции развития международных туристических потоков;

уметь:

– осуществлять комплексный анализ туристического потенциала отдельных стран и регионов;

– анализировать статистику международного туризма;

– легко ориентироваться в географических картах Беларуси и зарубежных стран;

владеть:

– методами анализа и описания туристического потенциала дестинаций;

– комплексным подходом к пространственному анализу внутреннего и международного туризма.

Изучение учебной дисциплины «География туризма» является базисом для изучения других учебных дисциплин: «Экономика туристической индустрии», «Геоэкономика туризма», «Маркетинг в туристической индустрии», «Организация туризма и туроперейтинг».

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», **дневной формы получения высшего образования** учебная программа рассчитана на 102 часа, из них аудиторных занятий 52 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 20 часов; практических занятий – 32 часа. Форма текущей аттестации – экзамен.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», **заочной формы получения высшего образования (сокращенный срок обучения)** учебная программа рассчитана на 102 часа, из них аудиторных занятий 12 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 4 часа; практических занятий – 8 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Методология географии туризма

Предмет и объект географии туризма. Место географии туризма в рекреационной географии. Основные понятия в контексте географии туризма: туризм, рекреация, свободное время, туристические и рекреационные ресурсы. Соотношение понятий международного, внутреннего, национального и иностранного туризма.

Тема 2. География туристических потоков

Понятие туристических потоков и единицы их измерения. Организованные и неорганизованные туристические потоки. Проблема учета туристических потоков международного и внутреннего туризма. Основные источники публикуемой статистики туристических потоков. Статистика туристических потоков ЮНВТО. Сопоставимость данных международного туризма разных стран.

Динамика мирового туризма. Макрорегиональная структура мировых туристических потоков. Мировые и региональные страны лидеры международного туризма. Прогнозы развития международного туризма в мире.

Туристические потоки Республики Беларусь. Динамика въездного и выездного туризма. Географическая структура въездного и выездного туризма. Динамика и структура внутренних туристических ресурсов.

Тема 3. Рекреационные ресурсы Беларуси

Природные рекреационные ресурсы. Курортно-лечебные ресурсы: фитотерапевтические, бальнеологические, грязевые. Оздоровительно-туристические ресурсы: ландшафтно-эстетические, гидрологические, климатические. Ресурсы охотничьего туризма. Ресурсы экологического туризма (природоведческие).

Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Закономерности размещения памятников археологии и истории. Особенности размещения архитектурных памятников. География музеев.

Тема 4. География туристической индустрии Беларуси

География гостиничного и ресторанного хозяйства. Классификация гостиниц по категориям. География санаторно-курортных и оздоровительных организаций. Обеспеченность регионов коллективными средствами размещения.

Развитие агроэкотуризма. География субъектов агроэкотуризма. Территории, являющиеся объектами экологического туризма: заповедники, национальные парки, заказники.

Транспортная инфраструктура и придорожный сервис. Аэропорты. Пограничные переходы.

Тема 5. География туризма России

Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Заповедники и национальные парки. Международные аэропорты и морские порты. Основные транспортные магистрали. Столицы субъектов федерации как туристические дестинации.

Характеристика основных туристических регионов и дестинаций: Причерноморский регион, Москва, Санкт-Петербург, Золотое Кольцо, Байкал, Волга, бальнеологические курорты.

Тема 6. География туризма Центрально-Восточной Европы

Общая географическая характеристика региона.

Польша. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты. Курорты: морские, горнолыжные, горноклиматические. Основные дестинации культурного туризма: Варшава, Краков, Гданьск, Вроцлав, Мальборк.

Украина. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты. Курорты: морские, горнолыжные, горноклиматические. Основные дестинации культурного туризма: Киев, Львов, Одесса.

Литва, Латвия, Эстония. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты. Курорты: морские, бальнеологические. Основные дестинации культурного туризма: Вильнюс, Рига, Таллин.

Основные туристические дестинации Чехии, Венгрии, Словакии, Румынии. Морские курорты Болгарии. Грузия как туристическая дестинация.

Тема 7. География туризма Западной и Северной Европы

Общая географическая характеристика региона.

Франция. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты. Курорты: морские, горнолыжные, горноклиматические. Основные дестинации культурного туризма: Париж, Марсель, Лион, долина Роны.

Германия. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты. Курорты: горнолыжные, морские, климатические. Основные дестинации культурного и делового туризма: Берлин, Франкфурт-на-Майне, Мюнхен, Кельн, Бремен, Гамбург.

Великобритания. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты. Основные дестинации делового и культурного туризма: Лондон, Глазго, Эдинбург.

Основные туристические дестинации Швеции, Финляндии, Норвегии, Бельгии и других стран региона.

Тема 8. География туризма Средиземноморья и Ближнего Востока

Общая географическая характеристика региона.

Италия. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты, морские порты. Курорты: морские, горнолыжные, климатические. Основные дестинации культурного туризма: Рим, Венеция, Милан, Неаполь.

Страны Балканского полуострова. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты, морские порты, курорты, дестинации культурного туризма.

Испания и Португалия. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты, морские порты и Курорты. Основные дестинации культурного туризма: Барселона, Мадрид, Валенсия, Лиссабон, Порто, страна басков.

Турция, Кипр, Египет, ОАЭ. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты и курорты. Основные дестинации делового и культурного туризма: Дубай, Стамбул, Каир.

Израиль как туристическая дестинация.

Тема 9. География туризма Америки

Общая географическая характеристика региона.

США. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты. Основные туристические регионы и дестинации: Новая Англия, Флорида, Калифорния, Нью-Йорк, национальные парки.

Бразилия и Аргентина. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты, морские порты, курорты. Основные дестинации культурного и делового туризма: Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу, Буэнос-Айрес.

Особенности развития туризма в Канаде. Основные туристические дестинации Мексики, Кубы, островных стран Карибского региона. Общие географические черты развития туризма в странах региона Анд.

Тема 10. География туризма Азиатско-Тихоокеанского региона и Африки

Общая географическая характеристика региона.

Китай. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты, морские порты, курорты. Основные дестинации культурного и делового туризма: Пекин, Шанхай, Гонконг, Аомынь.

Австралия и Новая Зеландия. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты, морские порты, курорты. Основные дестинации культурного и делового туризма.

Дестинации купально-пляжного, культурного и делового туризма в Южной и Юго-Восточной Азии. Туризм в Гималаях. Особенности туризма в Японии и Южной Корее. Туризм в островных государствах Микронезии, Меланезии и Полинезии.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Методология географии туризма	1						[1 – 13]	Опрос
2	География туристических потоков	1						[1 – 13]	Опрос
3	Рекреационные ресурсы Беларуси	1	1					[1 – 13]	Опрос, тест
4	География туристической индустрии Беларуси	1	1					[1 – 13]	Опрос, тест
5	География туризма России		1					[1 – 13]	Опрос, тест
6	География туризма Центрально-Восточной Европы		1					[1 – 13]	Опрос, тест
7	География туризма Западной и Северной Европы		1					[1 – 13]	Опрос, тест
8	География туризма Средиземноморья и Ближнего Востока		1					[1 – 13]	Опрос, тест
9	География туризма Америки		1					[1 – 13]	Опрос, тест
10	География туризма Азиатско-Тихоокеанского региона и Африки		1					[1 – 13]	Опрос, тест
	Всего часов	4	8						Экзамен, тест

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «География туризма»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

О туризме : Закон Респ. Беларусь, 25 ноября 1999 г., № 326-З в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2016 г. № 410-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 23.07.2016, 2/2408) <Н11600410>

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с.
2. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Большаник, П. В. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
4. Мишнина, Е. И. Туристское страноведение : учебное пособие / Е. И. Мишнина. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 215 с. : ил., табл.

Дополнительная:

5. География международного туризма. Зарубежные страны: Учебное пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова, М.А. Лавыш, А.И. Тарасенок, Д.Г. Решетников, Н.И. Полещук, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2003. –268 с.

6. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: Учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко, Т.А. Федорцова, В.М. Зайцев, М.А. Лавыш, Д.Г. Решетников, А.И. Тарасенок, Н.И. Полещук, О.С. Мозговая, Н.А. Гончарук. – Минск: Аверсэв, 2004. –252 с.

7. Тарасенок, А.И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристических дестинаций: учебно-методическое пособие. Минск.: РИПО, 2014. – 144 с.

8. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы: моногр. / Е.Г.Киреенко, Д.Г.Решетников, А.И.Тарасенок и др.; под общ. ред. канд. экон. наук Е.Г.Киреенко. – Минск: Ковчег, 2018. – 400 с.

9. Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации (на примере Республики Беларусь) : монография / А. И. Тарасенок. – Минск : БГЭУ, 2016. – 199 с.

10. Решетников, Д.Г. География туризма Беларуси: пособие для студентов фак. междунар. отношений / Д.Г. Решетников. - Минск: БГУ, 2012. - 303 с.

11. Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма: учебное пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2011. — 272 с.

12. Туристская энциклопедия Беларуси / Андриевская З.Я., Винокуров В.Ф., Ганопольский В.И., Тарасенок, А.И. и др. / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ.ред. И.И. Пирожника. – Минск: БелЭн, 2007. – 648 с.

13. Туристские регионы Беларуси / Андриевская З.Я., Винокуров В.Ф., Ганопольский В.И., Тарасенок, А.И. и др. / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ.ред. И.И. Пирожника. – Минск: БелЭн, 2008. – 608 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Памятники истории и культуры	Кафедра экономической истории	нет	Учебную программу по учебной дисциплине «География туризма» рекомендовать к утверждению (протокол № 10 от 20.05.2021 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления туристической индустрией (протокол № ___ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент _____

О.В. Ежель

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета коммерции
и туристической индустрии _____

А.И. Ерчак