

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ В.Ю. Шутилин

«   » \_\_\_\_\_ 2021 г.

Регистрационный № УД\_\_\_\_\_ / уч.

**СОВРЕМЕННАЯ ПРИКЛАДНАЯ ЭТИКА**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей**

- 1 – 25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1 – 25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», 1 – 25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», 1 – 25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»,**
- 1 – 25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», 1 – 25 01 04 «Финансы и кредит»,**
- 1 – 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»,**  
**1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»,**  
**1 – 25 01 03 «Мировая экономика».**

Учебная программа учебной дисциплины «Современная прикладная этика» разработана для первой ступени получения высшего образования в соответствии с учебным планом по специальностям для специальностей 1 – 25. 01.10 «Коммерческая деятельность», регистрационный №\_\_ от \_\_\_\_, 1 – 25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», регистрационный №\_\_ от \_\_\_\_, 1 – 25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», регистрационный №\_\_ от \_\_\_\_, 1 – 25 01 09 «Товароведение экспертиза товаров», регистрационный №\_\_ от \_\_\_\_, 1 – 25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», регистрационный №\_\_ от \_\_\_\_, 1 – 25 01 04 «Финансы и кредит», регистрационный №\_\_ от \_\_\_\_, 1 – 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» регистрационный №\_\_ от \_\_\_\_, 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», регистрационный №\_\_ от \_\_\_\_, 1 – 25 01 03 «Мировая экономика», регистрационный №\_\_ от \_\_\_\_\_.

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Белокрылова В.А., доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

Шендрик В.Г., ассистент философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Лаптенюк А. С., проректор по учебной работе Академии управления при Президенте Республики Беларусь, доктор философских наук, доцент.

Лашук И.В., зав. кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности, кандидат социологических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10 от 05.05.2021)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Современная прикладная этика» разработана для первой ступени высшего образования в соответствии с учебным планом для специальностей 1 – 25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1 – 25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», 1 – 25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», 1 – 25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», 1 – 25 01 04 «Финансы и кредит», 1 – 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1 – 25 01 03 «Мировая экономика».

Учебная дисциплина «Прикладная этика» рассчитана на профессиональную подготовку студентов экономических специальностей.

В рамках учебной дисциплины осуществляется системная реконструкция актуальных проблем этического знания, связанных с анализом функционирования моральных ценностей в культуре. В рамках учебного курса анализируются наиболее значимые виды прикладной этики: этика бизнеса, трудовая и корпоративная этика, этика рекламной и маркетинговой деятельности, юридическая этика, биоэтика, этику медиасферы и сетевых коммуникаций. Выбор данных разделов продиктован их социокультурной значимостью.

Учебную дисциплину характеризует гармоничное соотношение фундаментальных и прикладных компонентов морального знания. Изложение материала предусматривает переход от философской (нормативно-теоретической) этики к прикладной парадигме, основной целью которой является конкретизации универсальных моральных предписаний и нравственных ценностей. Тем самым прикладная этика реализует проект «практической философии», объединяя фундаментально-теоретический уровень постановки проблем и специализированное пространство частных и ситуационных этических дилемм и общественных дискуссий.

В ситуации мировоззренческого кризиса и информационного плюрализма формирование осознанной этической позиции будет способствовать не только профессиональному становлению учащихся, но и их личностному росту. Изучение этики расширяет общий кругозор студента и повышает его культурный уровень, играет огромную роль в формировании его морального облика, личностных и гражданственных идеалов, принципов и ценностей, актуальных в пространстве виртуальных коммуникаций.

**Цель преподавания учебной дисциплины** «Современная прикладная этика» – сформировать у студентов комплексное представление о теоретических основаниях и разнообразных проблемных областях прикладного применения современного этического знания. Изучение предмета призвано способствовать расширению сферы коммуникативных, творческих и креативных компетенций специалиста, углубленному пониманию специфики своей профессиональной деятельности, способов конструктивного разрешения морально-психологических конфликтов, эффективному и творческому взаимодействию в условиях командной

работы.

Преподавание курса изначально ориентированное на единство просвещения и воспитания, предполагает решение *следующих задач*:

Формирование знаний о прикладном значении этики, формах вовлеченности моральных норм и ценностей в функционирование бизнес-среды, корпоративную политику;

Понимание функций этических компонентов в обеспечении благоприятного морального климата в коллективе, деловых связях, укреплении репутации компании;

Ознакомление студентов с актуальными этическими дискуссиями в проблемном поле социальной этики: проблемами этической квалификации некоторых форм насилия и дискриминации, проблемами гендерного равенства и инклюзивности, соотношением традиционных ценностей и новые социальных ролей в динамичной социокультурной перспективе.

Изучение причин и следствий антиномичности современной моральной ситуации в трансформирующемся обществе, рассмотрения значимости общечеловеческих ценностей, нравственных традиций общества для бизнес-среды, сферы управления и образования;

Формирование у студентов системы ценностных ориентаций, способности к рефлексии над собственными поступками и их мотивацией, толерантного отношения к нравственным ценностям других людей.

Содержание учебной дисциплины «Современная прикладная этика», обеспечивает взаимосвязь с такими учебными дисциплинами, как «Культура информационного общества», «Социология», «Психология», «Педагогика», «Политология», «Основы права».

В результате изучения учебной дисциплины студенты *должны знать*:

- ключевые проблемы и концептуальные подходы современной прикладной этики;
- основные способы этической аргументации, нормативные программы современной этики;
- этические проблемы, возникающие в информационно-коммуникационном пространстве, инновационных областях науки и техники.
- принципы гуманистической и социальной этики,
- взаимосвязи между универсальным и партикулярным, корпоративным и общественным, ценностью индивидуальной автономией и общечеловеческими нравственными императивами в сферах управленческих практик, правового регулирования, науки и образования.

В ходе изучения учебной дисциплины студенты *должны уметь*:

- характеризовать нравственные проблемы современности;
- применять нормативно-прикладные аспекты этического знания и правила профессионального общения;
- анализировать конкретные нравственные ситуации в контексте

высших моральных ценностей;

- обосновывать собственный моральный выбор.

Студент должен обладать следующими *академическими компетенциями*:

- Понимать и использовать принципы этического урегулирования отношений в бизнесе, выстраивать конструктивные отношения в коллективе, разрабатывать нормы делового общения;

- Понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека в информационном обществе;

- Анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

Изучение учебной дисциплины «Современная прикладная этика» рассчитано на 72 часов, из них 34 аудиторных, в том числе 16 часов лекций, 18 часов семинарских занятий.

Форма текущей аттестации – зачет.

# **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

## **Тема 1. Предмет и структура прикладной этики**

Этика как практическая философия. Предмет прикладной этики. Соотношения теоретической и прикладной этики. Сущность и структура прикладной этики, методологические принципы ее построения. Нормативные концептуальные основы прикладной этики. Становление проблемного поля прикладной этики.

## **Тема 2. Экономическая этика, этика бизнеса и репутационный менеджмент**

Этика и философия бизнеса. Соотношение экономической и предпринимательской этики. Этика конкурентной борьбы и этика социальной ответственности. Категория «справедливость» в экономической этике. Основные концепции предпринимательской этики. Социальная ответственность бизнеса и институциональные рамки. Этика бренда, этика рекламы, этические проблемы маркетинга. Репутационный менеджмент в современном информационном пространстве и его этическое измерение.

## **Тема 3. Корпоративная этика и этика профессионально-деловой коммуникация.**

Глобализация и информационно-технологические трансформации в современной экономике как источник изменений характера отношений работодателя и работника. Социальные технологии организации труда и управления персоналом: этические и мировоззренческие аспекты. Моральная ответственность как экономический фактор, внеэкономическое стимулирование производительности труда и креативности. Этические проблемы карьерного роста, индивидуализма и коллективизма, соревновательности и солидарности в процессе трудовой деятельности. Корпоративная культура и корпоративная этика: основные тенденции. Личность и корпоративные обязательства в современных условиях. Свобода совести, достоинство личности и «честь мундира». Коммодификация публичного пространства как этический вызов. Особенности труда и коммуникации в условиях удаленной занятости.

## **Тема 4. Социальная этика**

Социальная этика перед лицом современных вызовов. Феномен «новой этики». Борьба против политики исключения, насилия и дискриминации. Формы дискриминации и этические дискуссии вокруг них (расизм, сексизм, эйджизм, гомофобия, эйблизм). Многоликость насилия как социальная и этическая проблема. Этическая дискуссия вокруг проблемы двойных

стандартов. Инклюзивность как этический императив. Гендерная этика как средство гуманизации общественных отношений. Борьба за равные возможности профессиональной самореализации и «двойная нагрузка» современных женщин. Феномен «обратной дискриминации». Гендерные стереотипы, дегуманизация, объективация: этическое измерение. Понятия харассмента и абьюза как предмет общественных дискуссий. Публичность и приватность, традиционные ценности и новые социальные роли в этической перспективе.

### **Тема 5. Этика в информационном пространстве, цифровой этикет и этика средств массовой информации**

Этика в пространстве цифровых коммуникаций. Информационная свобода и информационная безопасность как этическая дилемма. Этические аспекты ограничений и цензуры в глобальном пространстве Интернета. «Культура отмены» и буллинг в сети как этические вызовы в цифровую эпоху. Обоснование сетевой этики: утилитаристская и деонтологическая версии, концепция «этики дискурса». Предмет и структура медиаэтики. Феномен «постправды» и медиаэтика. Этика журналистики, массовый сетевой активизм и этические проблемы современных виртуальных СМИ. Сетевой этикет, основные принципы и регулятивы. Специфика сетевого этикета его роль в моральной саморегуляции сети Интернет. Этические кодексы киберпространства. Публичность и приватность, виртуальный образ в сети, личные границы, и множественность идентичностей. Мультикультурализм и диалог культур в виртуальном пространстве. Агрессия в сети как этическая проблема.

### **Тема 6. Политическая этика и этика управления**

Проблема соотношения морали и политики. Предмет политической этики. Понятие общественной морали и гражданского участия. Принципы толерантности и ненасилия. Этика политического сопротивления. Этика в международной политике. Проблема терроризма. Нравственная оценка войны

Управление, организация и самоорганизация, их соотношение в современных условиях. Этика управления и административная этика. Этика руководителя и стили руководства. Трансформация этических норм менеджмента в связи с изменениями внешних исторических и социокультурных условий. Морально-этический климата в организации.

### **Тема 7. Правовая этика**

Соотношение морали и права как историко-философская предпосылка правовой этики. Понятие, предмет и структура правовой этики. Справедливость как этическая и юридическая категория, виды справедливости. Этический смысл презумпции невиновности. Нравственное

значение оценки доказательств по внутреннему убеждению. Дилемма «права судьи на ошибку». Этика доказательного права. Право обвиняемого на ложь. Лжесвидетельство и его нравственные последствия. Этика судебного разбирательства, принцип правдивости в суде и особенности его преломления в позициях обвиняемого, обвинителя (прокурора) и защитника (адвоката). Дилемма адвокатской этики. Нравственные критерии справедливого приговора и наказания. Нравственное обоснование целей и меры наказания. Право преступника на наказание. Дилемма смертной казни.

## **Тема 8. Биоэтика, экологическая этика и медицинская этика**

Происхождение биоэтики. Понятие, предмет и структура биоэтики. Соотношение биоэтики и профессиональной врачебной этики. Основные принципы и дилеммы биоэтики. Этика генетической идентичности. Дилемма клонирования. Этика искусственного прерывания беременности. Дилемма аборта: «за жизнь» (Pro Life) или «за выбор» (Pro Choice). Этика ответственного деторождения. Этические проблемы трансплантации органов. Эвтаназия: этика достойного умирания и смерти.

Предпосылки возникновения экологической этики. Понятие и предмет экологической этики. Основная дилемма экологической этики: антропоцентризм — биоцентризм. Принципы антропоцентрической этики. Принципы биоцентрической этики. Интегральный принцип: философия экологического процесса.

Медицинская этика и деонтология. Модели взаимодействия врача и пациента. Информированное добровольное согласие на медицинское вмешательство. Врачебная тайна. Права, обязанности и ответственность врача и пациента.

## **Тема 9. Этика науки и этика образования**

Понятие и предмет этики науки. Социальная ответственности ученого. Дилемма «этоса» науки. Проблема плагиата. Социальные, моральные и рыночные регулятивы научной деятельности. Предмет этики образования. Соотношение образования и воспитания. Социальные функции университета и их эволюция. Университет как экономический агент, этические проблемы коммерциализации знаний и образовательных услуг. Корпоративная этика преподавателей и студентов. Кодексы академической этики.



**Учебно-методическая карта учебной дисциплины  
«Современная прикладная этика» для дневной формы получения высшего образования**

№№	Название раздела, темы	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол-во часов УСРС		Иное	Форма контроля знаний
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1.	Предмет и структура прикладной этики	2		2					Письменная работа
2.	Экономическая этика, этика бизнеса и репутационный менеджмент	2		2					
3.	Корпоративная этика и этика профессионально-деловой коммуникация.	2		2					
4.	Социальная этика	2		2					Устный опрос
5.	Этика в информационном пространстве, цифровой этикет и этика средств массовой информации	2		2					Опрос и письменная работа
6.	Политическая этика и этика управления			2					
7.	Правовая этика	2		2					
8.	Биоэтика, экологическая этика и медицинская этика	2		2					Реферат
9.	Этика науки и этика образования	2		2					
	<b>Всего часов</b>	<b>16</b>		<b>18</b>					<b>зачет</b>

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины  
«Современная прикладная этика» для заочной формы получения высшего образования полный срок обучения, ВШУБ**

№№	Название раздела, темы	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол-во часов УСРС		Иное	Форма контроля знаний
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1.	Предмет и структура прикладной этики	2							
2.	Экономическая этика, этика бизнеса и репутационный менеджмент								
3.	Корпоративная этика и этика профессионально-деловой коммуникация.	2							
4.	Социальная этика			2					Устный опрос
5.	Этика в информационном пространстве, цифровой этикет и этика средств массовой информации			2					Реферат
6.	Политическая этика и этика управления								
7.	Правовая этика								
8.	Биоэтика, экологическая этика и медицинская этика								
9.	Этика науки и этика образования								
	<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>4</b>					<b>зачет</b>

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины  
«Современная прикладная этика» для заочной формы получения высшего образования сокращенный срок обучения**

№№	Название раздела, темы	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол-во часов УСРС		Иное	Форма контроля знаний
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1.	Предмет и структура прикладной этики	2							
2.	Экономическая этика, этика бизнеса и репутационный менеджмент								
3.	Корпоративная этика и этика профессионально-деловой коммуникация.	2							
4.	Социальная этика								
5.	Этика в информационном пространстве, цифровой этикет и этика средств массовой информации			2					Устный опрос, реферат
6.	Политическая этика и этика управления								
7.	Правовая этика								
8.	Биоэтика, экологическая этика и медицинская этика								
9.	Этика науки и этика образования								
	<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>2</b>					<b>зачет</b>

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1 Мишаткина, Т. В. Этика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / Т. В. Мишаткина, Я. С. Яскевич. - Мн. : Вышэйшая школа, 2017. - 334 с.

2 Профессиональная этика и служебный этикет для юриста : учебное пособие для специалистов : для студентов юридических вузов и факультетов / [В. М. Артемов и др.] ; отв. ред. Ю. А. Чернавин ; Московский гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). - М. : Проспект, 2019. - 328 с.

3 Голубев, В. Л. Культура и этика руководителя : учебное пособие для курсантов и слушателей учреждений высшего образования по специальности "Государственное управление и право" / В. Л. Голубев ; УО "Академия М-ва внутр. дел Респ. Беларусь". - Минск : Академия МВД, 2020. - 282, [1] с. : ил.

4 Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для академического бакалавриата : учебник для студентов высших учебных заведений всех направлений и специальностей / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г.В. Бороздиной. - М. : Юрайт, 2017. - 463 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс).

### Дополнительная:

1 Апресян, Р. Г. , Михель Д. В. , Тищенко П. Д. , Попова О. В. , Беялетдинов Р. Р. , Майленова Ф. Г. , Воронин А. А. , Белкина Г. Л. , Фролова М. И. Вызовы пандемии и медицина катастроф. Круглый стол в редакции журнала «Человек» // Человек – 2020. – Том 31. – Выпуск №5 С. 7-53 [Электронный ресурс]. Код доступа: <https://chelovek-journal.ru/S023620070012381-6-1> (дата обращения: 06.06.2021). DOI: 10.31857/S023620070012381-6

2 Беляева, Е. В. Прикладная этика: пособие для студентов, обучающихся по специальности 1-21 02 01 "Философия", изучающих этические дисциплины в рамках интегрированного модуля "Философия" / Е. В. Беляева, Т. И. Врублевская-Токер, С. П. Жукова; Белорусский государственный университет. – Минск: Издательский центр БГУ, 2016.

3 Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75205.html>

4 Гусейнов, А. А. Этика / А.А. Гусейнов, Р.Г. Апресян. - М.: Гардарики, 2017. – 480 с.

5 Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 167 с.

6 Пехова, М.М. Этика и психология деловых отношений [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.М. Пехова, Т.А. Ханагян. – СПб. : Наукоемкие технологии, 2018. – 106 с.

7 Прикладная этика : Учеб. пособие / Т. А. Алексина. - М. : Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2004. – 209с.

8 Ведомости прикладной этики.– 2017.– Вып. 50. Тема выпуска: «Прикладная этика в современной России: вчера, сегодня, завтра» / Под ред. В.И. Бакштановского. Тюмень: НИИ П. [Электронный ресурс]: Код доступа: <https://www.tyuiu.ru/nii-i-laboratorii/ethics/zhurnal-vedomosti/285729-2/vedomosti-prikladnoj-etiki-50/>

9 Ведомости прикладной этики. – 2018. – Вып. 51. Тема выпуска: «Этика профессии как ценностный ориентир проектирования миссии университета» / Под ред. В.И. Бакштановского. Тюмень: НИИ П. . [Электронный ресурс]: Код доступа: <https://www.tyuiu.ru/nii-i-laboratorii/ethics/zhurnal-vedomosti/285729-2/vedomosti-prikladnoj-etiki-vypusk-51/>

10 Разин, А. В. Основы этики : учебник / А. В. Разин – М. : Форум ; ИНФРА-М, 2020. – 304 с.

11 Этика деловых отношений: учебник. авт: Смирнов Г.Н.. – М.: Высшая школа, 2017. – 236 с.

12 Игнатьева, Е. Международный деловой этикет на примере 22 стран : особенности менталитета, правила дресс-кода, типы приветствий, советы для успешных контрактов / Е. Игнатьева ; [лит. ред. Ю. Дорогова]. - М. : Эксмо, 2020. - 413, [1] с. : ил.

13 Ильиных, И. А. Экологическая этика : учебное пособие / И. А. Ильиных. – Изд. 2-е, стер. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 735 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275264> (дата обращения: 08.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0183-5. – DOI 10.23681/275264. – Текст : электронный.

14 Штофер, Л. Л. Профессиональная этика : учебное пособие / Л. Л. Штофер ; науч. ред. И. Г. Палий ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 291 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568672> (дата обращения: 08.06.2021). – ISBN 978-5-7279-2372-6. – Текст : электронный.

15 Федорченко, С. Н. Политическая и социальная этика: генезис и современное состояние: Монография / Федорченко С.Н. - М. :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 109 с.ISBN 978-5-16-105302-7 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/883003> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Современная прикладная этика»*

В овладении знаниями учебной дисциплины «Современная прикладная этика» важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

## Вопросы для контроля знаний

- 1 Предмет, сущность и структура прикладной этики.
- 2 Этика как практическая философия, нормативные основы прикладной этики.
- 3 Этика и философия бизнеса. Соотношение экономической и предпринимательской этики.
- 4 Категория «справедливость» в экономической этике.
- 5 Этическая репутация бренда, этические проблемы маркетинга рекламы .
- 6 Социальные технологии организации труда и управления персоналом: этические и мировоззренческие аспекты.
- 7 Этические проблемы карьерного роста, индивидуализма и коллективизма, соревновательности и солидарности в процессе трудовой деятельности.
- 8 Личность и корпоративные обязательства в современных условиях.
- 9 Социальная этика перед лицом современных вызовов. Феномен «новой этики». Борьба против политики исключения, насилия и дискриминации.
- 10 Гендерная этика как средство гуманизации общественных отношений.
- 11 Публичность и приватность, традиционные ценности и новые социальные роли в этической перспективе.
- 12 Этика в пространстве цифровых коммуникаций. Информационная свобода и информационная безопасность как этическая дилемма..
- 13 Предмет и структура медиаэтики. Этика журналистики, массовый сетевой активизм и этические проблемы современных виртуальных СМИ.
- 14 Феномен «постправды» и медиаэтика.
- 15 Сетевой этикет, основные принципы и регулятивы.
- 16 Проблема соотношения морали и политики. Предмет политической этики.
- 17 Понятие общественной морали и гражданского участия.
- 18 Этика в международной политики. Проблема терроризма. Нравственная оценка войны.
- 19 Этика руководителя и стили руководства.
- 20 Морально-этический климата в организации.
- 21 Предмет и структура правовой этики. Этический смысл презумпции невиновности.
- 22 Этика доказательного права и этика судебного разбирательства.
- 23 Нравственное обоснование целей и меры наказания. Дилемма смертной казни.
- 24 Предмет, структура и нормативные основания биоэтики.
- 25 Важнейшие проблемы биоэтики: дилемма клонирования, дилемма абортов, дилемма ответственного деторождения, дилемма эвтаназии.
- 26 Понятие и предмет экологической этики. Основная дилемма экологической этики
- 27 Медицинская этика и деонтология. Модели взаимодействия врача и пациента.
- 28 Понятие и предмет этики науки. Социальные, моральные и рыночные регулятивы научной деятельности.
- 29 Предмет этики образования. Соотношение образования и воспитания в современных условиях.
- 30 Корпоративная этика преподавателей и студентов. Кодексы академической этики.



## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Коммуникативные технологии в психологии и управлении	Кафедра экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности		Кафедра философии «Учебную программу утвердить» Протокол № 10 от 5.05.2020 г.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

№№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой,  
кандидат философских наук, доцент

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

А.А. Головач  
(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института  
социально-гуманитарного образования,  
кандидат философских наук, доцент

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Д.Г. Доброродный  
(И.О. Фамилия)