

## **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

Финансовая грамотность населения приобретает все большую значимость в национальной экономике, что видно хотя бы из такого факта – как увеличить безналичные розничные платежи населения посредством банковских платежных карт? Можно назвать и другие факторы: изменение параметров рынка финансовых услуг (рост ассортимента финансовых продуктов, усложнение процедур их потребления, расширение спектра организаций, их предоставляющих), рост личных доходов населения.

Сегодня в республике реализуется государственная программа по развитию финансовой просвещенности населения, однако в данный процесс могут включаться все заинтересованные субъекты.

Особое внимание следует уделять молодежи как наиболее перспективной в финансовых знаниях социальной группе.

Нами было проведено социологическое исследование, респондентами которого выступали студенты 1-го и 3-го курсов экономического факультета, с целью определения уровня финансовой грамотности молодежи и анализа ситуации в сфере финансовой грамотности в процессе обучения в университете и получения специальных знаний, а также выявления наиболее востребованных среди молодежи типов финансовых услуг.

Согласно результатам опроса 86 % участников оценили свой уровень финансовых знаний и навыков как удовлетворительный, 11 % – как неудовлетворительный, а 3 % затруднились ответить.

Самыми популярными финансовыми услугами среди респондентов и их членов семьи являются оплата коммунальных услуг (100 из 106 опрошенных), обмен валют (98), платежи через платежные терминалы (98). Кредитом пользуются 62 из 106 участников, услугами «текущий банковский счет» и «денежные переводы» – 50 из 106. Не являются популярными среди обследуемых и членов их семей такие услуги, как страхование жизни (19 из 106), страхование рисков (3) и вложения в ценные бумаги (3).

Результаты исследования показали, что большинство респондентов дали верные ответы на вопросы, касающиеся простого процента (80 %), сложного процента (69 %), инфляции (100 %) и покупательной способности (89 %), кредита с предоплатой (61 %), кредитной истории (69 %), плавающей ставки процента (72 %), ответственности поручителя (78 %), а также скидок (92 %).

Хуже всего студенты ориентируются в вопросах, касающихся ценных бумаг: доход по облигации рассчитали верно лишь 22 % опрошенных, а разницу между акцией и облигацией знают только 36 % респондентов.

Также студенты плохо ориентируются в вопросах страхования: со значением понятия «страховая франшиза» знакомы 25 % опрошенных. Разницу между страхованием жизни и страхованием рисков установили 28 % опрошенных. При возникновении конфликтной ситуации между банком и клиентом знают, куда обратиться, лишь 31 % опрошенных студентов.

Несмотря на то, что многие студенты являются держателями платежных карт, только 53 % опрошенных понимают разницу между дебетовой и кредитной банковской картой.

Также следует сделать акцент на количество правильных ответов, данных студентами 1-го и 3-го курсов, в общем числе правильных ответов: 59 % и 68 % правильных ответов на вопрос о простом и сложном проценте соответственно дали студенты 3-го курса.

Из тех, кто правильно рассчитал доход по облигации, студенты 1-го курса составляют лишь 25 %, а из тех, кто знает разницу между акцией и облигацией, – только 8 %.

Доля правильных ответов студентов 1-го курса на вопрос о разнице между страхованием жизни и страхованием рисков составляет 30 %, а на вопрос о страховой франшизе – только 11%.

Практически на все вопросы большинство правильных ответов дали студенты 3-го курса, что говорит о росте финансовых знаний в процессе получения высшего профессионального образования.

Говоря об отношении студентов к сбережениям, следует обратить внимание на то, что почти половина опрошенных (47 %) планируют свои расходы только на месяц, 25 % респондентов – на один-три месяца, а 22 % и вовсе затруднились ответить на вопрос о планировании расходов.

С уверенностью сказать, какой уровень дохода будет у них через определенный промежуток времени, может только 22 % участников, 70 % не знают о том, какой уровень дохода у них будет, а 8 % затруднились ответить.

Таким образом, можно отметить, что белорусская молодежь не является активным пользователем финансовыми услугами. Причиной такой ситуации выступает и такой факт, что система общего образования не включает в свой процесс обучение управлению личными финансами, а опыт родителей в данной сфере, как правило, ограничен, а иногда может носить негативный оттенок.

В настоящее время молодежная культура направлена в большей степени на потребление, а не на сбережение или инвестирование.

Как следствие, молодые люди склонны принимать неэффективные финансовые решения, имеют низкий уровень сбережений для жизненно важных целей.

Как показало проведенное исследование, особое внимание необходимо уделять вопросу разработки и внедрения в могилевском регионе программ финансового образования молодежи.

В целях плана совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 гг. в части работы по программам профессионального образования предлагается внедрение двух образовательных проектов: «Формирование экономической культуры в общеобразовательной школе» и «Твое финансовое будущее».

Программа «Формирование экономической культуры в общеобразовательной школе» разрабатывается и апробируется на базе Белорусско-Российского университета при поддержке Могилевского областного управления № 700 ОАО «АСБ Беларусбанк» в формате:

- Могилевская городская олимпиада по экономике.
- Могилевская городская олимпиада школьников по основам предпринимательства и потребительских знаний.
- Могилевская городская олимпиада школьников по финансовой грамотности.

Образовательные учреждения высшего профессионального образования могут оказывать содействие в проведении олимпиады в форме направления своих сотрудников для участия в органах олимпиады и оплаты их труда, предоставления помещений для проведения и иной материально-технической поддержки.

Учебная программа «Твое финансовое будущее» предназначена для учеников начальных, средних и старших классов и соответствующим образом поделена на уроки. Уроки включают большое количество практических примеров и заданий на развитие критического мышления, умения анализировать.

#### Список использованных источников

1. О плане совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 17 янв. 2013 г., № 31/1 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 25.03.2014.