

А.Н. Булгакова, Т.Ю. Корнейчук

*Научный руководитель — кандидат экономических наук А.М. Зеневич
БГЭУ (Минск)*

ОБЗОР МАГИЧЕСКОГО КВАДРАНТА GARTNER 2021: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В BI-СФЕРЕ?

Аналитическая компания Gartner, Inc. ежегодно публикует свои магические квадранты, и 2021 г. не стал исключением: 15 февраля был представлен отчет по трендам в области бизнес-аналитики и аналитических платформ. Магический квадрант представлен на рисунке.



Квадрант в сегменте бизнес-аналитики и аналитических платформ за 2021 г. [1]

Magic Quadrant—это серия отчетов о рыночных исследованиях, опубликованных компанией Gartner. График разделен на четыре квадранта (нишевые игроки,

претенденты, провидцы и лидеры) и является результатом анализа сильных и слабых сторон 20 значимых поставщиков BI-платформ.

Специалисты Gartner отметили, что в настоящий момент большая часть денежных средств BI-вендорами тратится на развертывание облачных решений и сервисов, поскольку часто именно программное обеспечение в области BI становится основой, дающей возможности управления облачными данными.

Теперь нет жесткой дифференциации по визуализации данных. Все поставщики предоставляют широкие возможности для создания интерактивных панелей, используя как стандартный набор диаграмм, так и собственные разработки. Различия между вендорами только в том, как хорошо их продукты поддерживают возможности расширенной и предиктивной аналитики.

Gartner ежегодно корректирует свои оценки и критерии по включению тех или иных игроков рынка в квадрант. Можно увидеть, что в 2021 г. в отчет попали Amazon Web Services, Google и Infor. Looker (теперь включен как Google), Birst (включен как Infor), а вот Dundas, Logi Analytics и Salesforce были удалены, так как больше не соответствовали критериям включения.

Абсолютным лидером стала компания Microsoft с продуктом Power BI. На большинстве компьютеров установлены ОС Windows и пакет Office 365, поэтому сервисы Power BI доступны практически всем. Компания позаботилась не только о функциях расширенной аналитики, но и о малой цене, что в итоге вылилось в снижение цен на BI-системы в целом. Плюсом является и постоянное совершенствование продукта (еженедельные обновления).

BI-платформа Tableau от Tableau Software также сохраняет лидирующую позицию на рынке благодаря широким возможностям в области визуального анализа данных. Компания в 2020 г. выпустила ряд улучшений своего продукта, а на рынке выделяется прежде всего активностью клиентов (приверженцы Tableau всячески стараются обратить в свою веру и другие компании).

Завершает тройку лидеров компания QlikTech, претендующая на самое четкое видение использования технологий машинного обучения и выпуска дополнений с использованием искусственного языка. Qlik мотивирует своих клиентов постепенно переходить с QlikView на более новое решение Qlik Sense, а также предлагает сквозную аналитику данных, чтобы осуществлять непрерывный анализ данных в режиме online.

Вопрос выбора BI-системы остается сложным, поэтому лучше обратиться к специалистам консалтинговых компаний, которые имеют опыт внедрения, поскольку смогут подобрать и кастомизировать ПО под нужды компании с учетом бюджета, потребностей бизнеса, а также его дальнейшего масштабирования.

Источник

1. Magic Quadrant for Analytics and BI Platforms [Electronic resource] // Gartner, Inc. — Mode of access: <https://www.gartner.com/doc/reprints?id=1-1YOXON7Q&ct=200330&st=sb>. — Date of access: 15.03.2021.