

бальных коммуникаций: практикуется проведение совещаний, на которых присутствуют как сотрудники, так и их непосредственные руководители, разноуровневые совещания, на которых разрыв между участниками в иерархической структуре компании составляет две и более ступени. Эффективность данных совещаний обеспечивается прямым общением членов трудового коллектива, обладающих различными уровнями ответственности, и способствует предотвращению негативной неформальной информации.

В системе внутренних коммуникаций промышленные организации г. Бобруйска достаточно широко используют для быстрого и эффективного общения и внутренние компьютерные сети.

Таким образом, внутренние коммуникации организации и их инновационная направленность способствуют вовлечению всего коллектива в решение общих проблем, пониманию значимости экономических и социокультурных процессов, происходящих в ней, и повышению мотивации сотрудников. Это, в конечном итоге, влияет на эффективность работы каждого и результаты организации в целом.

А. П. Чуракова
(Беларусь, Минск)

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМКИ»

Современный этап развития характеризуется усилением антропогенного влияния на окружающую среду, что является причиной возникновения угроз экологической безопасности и проблем ресурсообеспеченности в долгосрочной перспективе. Согласно итоговому документу Конференции ООН по устойчивому развитию «РиО+20», наиболее гармоничное сочетание целей социально-экономического и экологического развития в настоящее время возможно посредством реализации концепции «зеленой экономики», целями которой являются повышение благосостояния и социальной справедливости, сохранение и эффективное использование природного капитала, снижение рисков деградации и обеднения окружающей среды [1].

«Зеленая экономика» предусматривает внедрение принципов эффективного и рационального использования ресурсов как на макро-, так и на микроуровне, инвестиции в «озеленение» экономики, модернизацию производств на основе экологически чистых технологий, подготовку соответствующих кадров.

При осуществлении данных преобразований особая роль принадлежит малому и среднему предпринимательству, которое является одной из наиболее инициативных, гибких и быстро реагирующих на изменения внешней и внутренней среды сфер. Развитие малого и среднего бизнеса обеспечивает формирование конкурентной среды, способствует производству новых продуктов и услуг, а также улучшению их качества; оперативно реагирует на изменение спроса; позволяет создавать дополнительные рабочие места; обеспечивает налоговые поступления в бюджет; характеризуется инвестиционной и инновационной активностью.

С целью создания благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования ее развития по приоритетным направлениям в регионах, оказания содействия вновь созданным субъектам в 2012 г. была принята Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 гг. [3].

Несмотря на предпринимаемые меры, малый и средний бизнес все еще не занимает должного места в экономике страны. Удельный вес МСП в ВВП составляет 23,6 % [2] (в то время как в развитых странах – на уровне более 50 %), доля занятых – 27 % от экономически активного населения республики. Следует отметить неравномерность развития малого и среднего предпринимательства по регионам: 60 % произведенного продукта приходится на предприятия г. Минска и Минской области [2]. Наибольшее количество микро- и малых организаций занято в сфере торговли; ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 41,2 %, в обрабатывающей промышленности – 15,2 %, с операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потребителям – 12,7 %, в сфере транспорта и связи – 9,6 %, строительстве – 9,1 %. Среди средних фирм – в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве (28,4 %), обрабатывающей промышленности (23,3 %), строительстве (16,6 %), торговле и ремонте автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (11,3 %) [2].

Главными сдерживающими факторами развития МСП являются высокая налоговая нагрузка, ограниченный доступ к финансовым ресурсам, снижение покупательной способности населения, дефицит квалифицированных кадров, высокие арендные ставки, уровень защиты имущественных прав, условия деятельности по сравнению с государственным сектором.

Переход к «зеленой экономике» предусматривает внедрение экологических принципов ведения хозяйства, способствует развитию новых отраслей и производств, среди которых наиболее перспективными являются:

- производство и использование возобновляемых источников энергии;
- переработка вторичных материальных ресурсов, утилизация отходов;
- развитие сферы экосистемных услуг (туризм и др.);
- инфраструктура (города, «зеленый» транспорт и др.);
- образование;
- производство экологически чистых продуктов (устойчивое сельское хозяйство, производство минеральной и питьевой воды и т. д.).

Все это открывает перед малым и средним бизнесом ряд возможностей. Однако развитие инновационного предпринимательства в контексте «зеленой экономики» требует создания соответствующих условий, связанных с улучшением общего делового климата в стране, а также стимулированием экоориентированной деятельности.

Методами государственного регулирования использования инновационных и экологических технологий малыми и средними предприятиями могут служить:

- поддержка экологических программ путем предоставления субсидий;
- использование льготного кредитования высокотехнологичных производств;
- применение взысканий к тем субъектам, которые не проводят никаких перемен в области внедрения экологических подходов;
- осуществление практики государственных закупок и товаров, а также услуг, производство которых осуществляется на основе «зеленых» технологий.

В настоящее время определяющим фактором конкурентоспособности экономики являются разработка и использование знаний и инноваций. Малый и средний бизнес в данном направлении может выступать не только в качестве потребителя инновационных продуктов и технологий, но и как поставщик инновационных решений. Для этого необходимо создание условий интеграции бизнеса и науки, способствующих созданию и эффективному использованию новшеств.

Особо актуальным является внедрение практики государственно-частного партнерства, которое предполагает концентрацию материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и иных ресурсов партнеров, привлечение средств внебюджетных источников для финансирования капитальных вложений, научно-исследовательских работ, общественно значимых проектов и программ в экономике, инновационной, социальной и иных сферах.

Таким образом, малому и среднему предпринимательству принадлежит важная роль в становлении «зеленой экономики» Республики

Беларусь. С одной стороны, развитие данных отраслей обеспечивает достижение целей устойчивого развития, предусматривает эффективное использование имеющегося природного капитала и сохранение окружающей среды, с другой – будет способствовать развитию инициативы и предпринимательства, росту конкурентоспособности продукции на мировых рынках с учетом экологических и социальных стандартов, обеспечению занятости, повышению качества жизни населения.

Список использованных источников

1. Будущее, которого мы хотим: итоговый документ Конференции ООН по устойчивому развитию / ООН [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: https://rio20.un.org/sites/rio20.un.org/files/a-conf.216-l-1_russian.pdf.pdf. – Дата доступа: 25.04.2014.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: ст. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
3. О программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 дек. 2012 г., № 1242 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

М. М. Щербин
(Беларусь, Мозырь)

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ

Применение инноваций в образовательном процессе – эффективный способ повышения его эффективности и результативности, поскольку инновация в образовании предполагает прежде всего конструктивное методологическое преобразование согласно социокультурным требованиям, с одной стороны, и содержательное обновление при сохранении преемственности – с другой.

Система воспитания как никакая другая отрасль ориентирована на долгосрочные инициативы, которые призваны решать в первую очередь национально-патриотические задачи. В этой связи системе гражданско-патриотического воспитания принадлежит особая роль в современном социуме, так как в качестве ее основной цели можно обозначить «производство» граждан, верных своему народу и Отечеству, и способных преданно служить на благо своей Родины [1, с. 36].

Среди главных преимуществ инновационного образования стоит отметить его актуальность, гибкость, технологичность. Наряду с этим одним из важных ресурсов инновационных процессов в