

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Разработка стратегии предполагает постановку глобальной цели с дальнейшей разработкой путей ее достижения. Согласно исследованию профессора менеджмента Монреальского университета Генри Минцберга, только 10–30 % построенных стратегий реализуются [1]. На наш взгляд, проблемой является отсутствие инструмента визуализации в процессе разработки стратегии, поэтому актуальность темы не вызывает сомнения.

Целью работы является построение стратегической карты ИТ-компании с помощью программного средства. В основе построения стратегических карт лежит методика американских экономистов Р. Каплана и Д. Нортон, которая предлагает использовать систему сбалансированных показателей (BSC). Суть подхода заключается в построении стратегии через постановку целей в рамках четырех перспектив: обучение персонала, внутренние бизнес-процессы, работа с клиентами и финансы.

Был сформирован реестр, включающий в себя 23 программных продукта (ПО), с помощью которых можно создавать BSC-карты. Их качество подтверждено сертификатом компании Balanced Scorecard Institute.

Мониторинг научных публикаций и специальной литературы по теме исследования позволил построить классификацию ПО для построения карты BSC (рис. 1).

Сертифицированное ПО для построения BSC	Web-приложения для построения BSC	Программные модули в комплексных системах
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> QPR ScoreCard	<input type="checkbox"/> BSC Designer Online	<input type="checkbox"/> Cognos Metrics Manager
<input type="checkbox"/> Dialog Strategy и другие	<input type="checkbox"/> Miro	<input type="checkbox"/> SAP Strategic Enterprise Management и другие

Рис. 1. Авторская классификация ПО для построения BSC с примерами

В работе была построена BSC-карта ИТ-компании в веб-приложении Miro по разработанному алгоритму: 1) обозначение глобальной миссии; 2) разделение бизнес-среды компании на четыре перспективы согласно методике BSC; 3) сис-

тематизация целей по каждой перспективе; 4) установление связей между всеми целями в карте для достижения их сбалансированности. Результат построения карты по перспективе «Обучение и рост» представлен на рис. 2.

ОБУЧЕНИЕ И РОСТ Как нам необходимо повысить качество трудовых ресурсов, чтобы достичь конечной цели?			
Цели	Показатели	Целевые значения	Меры по достижению
Повысить квалификацию персонала	Количество обученного персонала	100%	Разработка и проведение тренингов
Повысить качество рабочих мест	% удовлетворенности сотрудников	100%	Проведение опроса среди персонала
Оптимизировать количество сотрудников	% сотрудников с оценкой эффективности более 4	80%	Проведение оценки работы персонала Руководителями проектов
Ввести систему оценки эффективности работы	% сотрудников, переведенных на систему оценивания	97%	Разработка шкалы соотношения оценки работы и заработной платы

Рис. 2. Результат построения BSC в рамках перспективы «Обучение и рост»

Отметим, что преимуществом построения BSC с помощью специализированных программ является их автоматизация, за счет которой можно актуализировать карту и наблюдать выполнение бизнес-показателей в реальном времени.

Научная значимость работы заключается в авторской классификации ПО и алгоритме построения BSC. Практическая значимость представлена сформированным реестром программных продуктов построения BSC и разработкой карт BSC для ИТ-компании средствами веб-приложения Miro.

Источник

1. Intended and Realized Strategies [Electronic resource] // Oregon State University. — Mode of access: <https://open.oregonstate.edu/strategicmanagement/chapter/1-intended-and-realized-strategies>. — Date of access: 17.05.2021.