

гии); использование тибетского и китайского мировоззрения по вопросам питания и здорового образа жизни; использование «пробужденных зерен» подсолнечника, кунжута, льна, тыквы, чечевицы и др. (с повышенным содержанием минералов и витаминов); включение в меню кислородных коктейлей (фито-бары) [4].

Таким образом, новые направления в организации питания не только удовлетворяют все возрастающие запросы потребителей, но и содействуют формированию навыков культуры питания и повышению качества жизни населения.

Список использованных источников

1. <http://cateringconsulting.ru/publications/tema-zdorovogo-pitaniya-v-keyteringe/#tzY5hYBr8QymjLX.99>
2. www.newkaliningrad.ru/.../1435046-glavnye-trendy-mirovogo-restorannogo-biznesa-na-2012-god-cto-iz-etogo-prizhivetsya-v-ros...
3. <http://novstandart.ru/index.php/pro-business/353-trends2012>
4. http://franshiza.ru/article/read/restorany_zdorovogo_pitaniya/

*Бобровская Жанна Викторовна, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»
Минск (Беларусь)*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ РЫНКОВ

Актуальной проблемой стратегического развития стран с малой открытой экономикой, в т.ч. Республики Беларусь, особенно в условиях влияния «внешних шоков» является привлечение капитала с международных рынков. Экспортно-ориентированная экономика Республики Беларусь, которая является одновременно малой открытой экономикой (60%-70% ВВП составляют соответственно экспорт и импорт) в настоящее время остро нуждается в привлечении средств с международного рынка капитала, для финансовой поддержки предприятий, реализующих свою продукцию на экспорт. Экономика и банковская система Республики Беларусь являются полноправным звеном глобальной мирохозяйственной и финансово-кредитной системы. В 2013 году Республика Беларусь осуществляла экспортно-импортные операции со 197 странами мира. Товары поставлялись на рынки 159 государств, импортировалась продукция из 182 стран.

Объем внешней торговли товарами и услугами по методологии платежного баланса в 2013 году составил 89,5 млрд. долларов США, в том числе экспорт – 43,9 млрд. долларов, импорт – 45,6 млрд. долларов. К уровню 2012 года из расчета в текущих ценах объем внешней торговли товарами и услугами составил 88,8%, экспорт – 84,5%, импорт – 93,3%. В 2013 году сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось отрицательное в размере 1 723,8 млн. долларов. Отношение сальдо внешней торговли товарами и услугами к валовому внутреннему продукту составило - 2,4%. В результате неблагоприятных ценовых условий внешней торговли и падения физического объема поставок товаров на внешний рынок покупательная способность белорусского экспорта по сравнению с 2012 годом уменьшилась на 19,1%. В условиях влияния на экономику и банковскую систему Республики Беларусь мировых фи-

наново-экономических и политических кризисов, проблемы кредитования и финансирования национальных экспортеров становятся как никогда актуальными, в т.ч. учитывая следующие факторы:

- отрицательное сальдо внешнеторгового баланса страны (за 2013 г. экспорт товаров составил 37,23 млрд. долларов США и сократился на 19,2%, а импорт – 43 млрд. долларов США и сократился на 7,3%);

- высокая волатильность курсов ведущих мировых валют и сокращение золото-валютных резервов (за 2013г. ЗВР снизился с 8 млрд. долларов США до 6,65 млрд. долларов по методологии МВФ);

- высокая стоимость и узкий доступ к банковским ресурсам как в иностранной, так и национальной валюте на внутреннем рынке (средняя процентная ставка по вновь выданным кредитам юридическим лицам до 1 года в феврале 2014 года составила 9,5% годовых);

- политика «жестких денег» Национального банка Республики Беларусь.

- сдержанная позиция стратегических иностранных инвесторов.

Внутренний валютный кризис 2011 г. и введение Центральным банком ряда ограничений на кредитование в иностранной валюте физических и юридических лиц, послужило дополнительным «стимулом» для банков страны активнее привлекать ресурсы с мирового рынка долгового капитала для реализации механизмов торгового финансирования. Относительно недорогой мировой финансовый рынок (ставка Федеральной резервной системы США на начало 2014 г. составила 0,25%, Европейского Центрального банка – 0,25% годовых) и проведение ведущими экономикими мира стимулирующей денежно-кредитной политики, позволяют белорусским банкам более активно осуществлять заимствования средне- и долгосрочных ресурсов.

Национальный банк Республики Беларусь предусматривает в 2014 году обеспечить прирост требований банков к экономике не более чем 0,7% в месяц, или не более 52 трлн. рублей. Следует отметить тот факт, что в 2013 г. банковская система продолжала оказывать необходимую финансовую поддержку экономике. Общий прирост требований банков к экономике достиг к концу 2013 г. – 58 трлн р. (прирост составил 37%). Главным фактором роста кредитования в условиях жесткой денежно-кредитной политики стало замещение рублевых кредитов валютными, которые составили 2/3 от общего прироста требований банков к экономике. На развитие экспортоориентированных и импортозамещающих производств и услуг в 2013 г. было выдано кредитов на сумму свыше 80 трлн р., в основном – в иностранной валюте. Национальный банк Беларуси рекомендовал банкам в 2014 году направить кредитную поддержку в первую очередь на развитие экспорто-ориентированных и импортозамещающих производств и услуг. Белорусским банкам рекомендовано разработать и внедрить меры по стимулированию развития субъектов малого и среднего бизнеса в сфере производственной деятельности и услуг посредством оказания им необходимой кредитной поддержки. При этом кредитование в иностранной валюте банкам следует осуществлять преимущественно валютоокупаемых и импортозамещающих проектов. Кроме того, юридические лица в обязательном порядке должны принимать участие в финансировании инвестиционных проектов, кредитуемых банками: объем вложения собственных средств или средств инвесторов должен составлять не менее 30 % стоимости финансирования.

Ужесточение в 2013-2014 г. денежно-кредитной политики Национального банка Республики Беларусь, ограничение валютного кредитования прямо или косвенно нормативными документами, вызывает необходимость активнее применять нестандарт-

ные формы финансирования и кредитования экспорта посредством привлечения ресурсов с международного рынка капитала.

Инструменты торгового финансирования успешно применяются банками как в развитых странах, так и на развивающихся рынках, причем на развивающихся рынках, к числу которых экономисты относят и Республику Беларусь, недостаточное использование современных форм кредитования обеспечивает опережающие по сравнению с развитыми странами темпы роста объемов торгового финансирования.

Торговое финансирование, которое активно работает в Западной Европе и США благодаря развитому кредитно-финансовому рынку и низким процентным ставкам в последнее время развивается и в Республике Беларусь, преимущественно в виде кредитования импорта. Активное развитие механизмов торгового финансирования, а в настоящее время более 80% внешнеторговых сделок в мире осуществляется посредством торгового финансирования, сдерживается высокими процентными ставками (при кредитовании покупателей белорусского экспорта за рубежом), низким страновым рейтингом и ограниченными лимитами, открытыми на белорусские банки.

Рост мирового объема торгового финансирования со стороны банков и небанковских кредитно-финансовых организаций, зависящий от роста мировой торговли, составил в истекшем периоде текущего столетия около 10% в год (за исключением пика глобального финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг.). Основным фактором спроса на услугу торгового финансирования в Республике Беларусь является значительная изношенность оборудования белорусских предприятий и необходимость модернизации, замены оборудования и приобретения нового.

В частности, Республика Беларусь и Китайская Народная Республика плодотворно и взаимовыгодно сотрудничают на протяжении последних 20 лет. Сегодня в Беларуси реализуются совместные с Китаем инвестиционные проекты на общую сумму около 6 млрд. \$, из них 3,5 млрд. \$ за счет кредитов банков Китая.

Условия кредитования данных проектов:

- кредит является «связанным»
- кредит предоставляется на срок до 15 лет
- льготный период составляет до 5 лет,
- процентная ставка – от 2,5 до 5,33% годовых
- обязательная страховка Национальной экспортной страховой компании
- комиссия китайской страховой компании SINOSURE до 8,6% от суммы кредита и БРУПЭИС «Белзксимгарант» (конкретная процентная ставка и размер страховой премии определяется в ходе двусторонних переговоров)
- комиссия за обязательство – 0,25% годовых на невыбранную сумму
- комиссия за управление – 0,25% от суммы кредита одновременно
- за счет кредитных средств оплачивается 85% от общей стоимости контракта
- до 50% от общего объема кредита используется на приобретение китайского оборудования и оплату услуг китайских компаний.

Для белорусской экономики связи с Китаем способствуют экономическому развитию, разработке и внедрению инновационных технологий, повышению конкурентоспособности товаров, увеличению объемов внешней торговли, наращиванию ВВП и экспортного потенциала страны.

Однако, Китай предпочитает вести расчеты в юанях, что влечет ряд проблем для предприятий Республики Беларусь:

- отсутствует практическая возможность покупки предприятиями китайских юаней за белорусские рубли. Для оплаты в юанях импортных контрактов с китайски-

ми контрагентами и при отсутствии выручки в данной валюте, белорусским предприятиям необходимо совершать двойную конвертацию и покупать юани за доллары США или евро.

- межбанковский перевод в юанях на территорию материкового Китая строго регламентируется законодательством КНР. Юани можно приобрести и перевести только для торговых операций, в связи с чем возникает проблема возврата кредитных средств в юанях.

Существенный объем полученных Беларусью долговых инструментов повышает давление на экономику вследствие необходимости обслуживания внешнего долга. Кредиты предоставляемые Китаем – «связанные», что является стимулированием экспорта и улучшением социальной политики КНР, но отрицательно сказывается на тех же критериях для Республики Беларусь.

Сотрудничество РБ и КНР имеет как положительные, так и отрицательные стороны. В дальнейшем следует развивать схемы и механизмы торгового финансирования и разрабатывать общую политику по нахождению оптимального для обеих сторон режима сотрудничества.

Республике Беларусь торговое финансирование представлено в основном механизмом кредитования импорта. Главной целью финансирования импорта является модернизация и рост производственных мощностей белорусских предприятий. Импорт технологий и оборудования необходим для увеличения экспорта готовых товаров с высокой долей добавленной стоимости. В этой связи одним из новых и приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности банков является внедрение механизма экспортного финансирования в целях расширения и освоения клиентами банков новых рынков сбыта своей продукции и услуг

В Республике Беларусь на компенсацию банкам процентных потерь от предоставления льготных кредитов в 2011-2014 гг. в республиканском бюджете было предусмотрено 8 млрд ррублей, 315,8 млрд рублей, 560,6 млрд рублей и 978,8 млрд рублей соответственно. Вместе с тем, в полном объеме данные средства не были освоены. С целью наращивания кредитной и финансовой поддержки отечественных экспортеров целесообразно активнее внедрять и развивать нестандартные инструменты, в т.ч. в рамках торгового финансирования.

Дисконтирование отсроченного платежа экспортных аккредитивов с отсрочкой платежа активно применяется на мировых рынках, т.к. дисконтированная банком задолженность может быть продана на вторичном фондовом рынке. Операция дисконтирования экспортных аккредитивов, пользовалась бы спросом и среди белорусских предприятий-экспортеров, однако, с целью обеспечения возможности проведения данной операции банками Республики Беларусь, требуется инициировать внесение изменений и дополнений в действующее законодательство, и в частности в Банковский кодекс Республики Беларусь.

Финансирование покупателей белорусского экспорта за рубежом под гарантии Национальных экспортных страховых (кредитных) агентств. В мире при участии Национальных экспортных страховых (кредитных) агентств финансируется до 20-30% национального экспорта некоторых стран.

Прямое финансирование подразумевает предоставление ресурсов (до 5 лет) иностранной кредитно-финансовой организацией напрямую белорусскому предприятию. В этом случае отсутствует посредник при передаче денежных средств – белорусский банк, в связи с чем стоимость ресурсов будет состоять из первоначально заложенной иностранным банком стоимости.

При осуществлении прямого финансирования у иностранной кредитно-финансовой организации возникают следующие требования. Во-первых, необходима гарантия возврата средств, которой будет выступать платежная гарантия белорусского банка, действующая в течение всего срока финансирования. Во-вторых, иностранной кредитно-финансовой организации может потребоваться отчетность по международным стандартам (МСФО), которая имеется в наличии только у крупных белорусских предприятий, осуществляющих активную международную деятельность.

Внесение изменений и дополнений в действующее законодательство и Банковский кодекс Республики Беларусь в части осуществления международного факторинга позволило бы активно применять схемы двухфакторной модели факторинга. Применение двухфакторной модели факторинга позволит покрыть кредитные риски в отношении покупателей-нерезидентов, эффективно управлять дебиторской задолженностью за пределами страны, а также обеспечит выход на новые рынки и расширение клиентской базы.

В качестве перспектив развития экономики страны на основе привлечения ресурсов с международных рынков капитала следует выделить привлечение синдицированных кредитов для финансирования проектов, сопряженных с высоким уровнем кредитного риска.

Список использованных источников

1. International Monetary Fund. Data and Statistics // [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.imf.org/external/data.htm>. – Date of access: 1.02.2013.

2. International trade and tariff data [Electronic resource] // World Trade Organization. Mode of access: http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm. – Date of access: 1.02.2013.

3. Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов Международной торговой палаты (МТП) в редакции 2006 г., публикация МТП № 600. Париж, 2007 г.

4. О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг): Указ Президента Респ. Беларусь от 25.08.2006 №534 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002. – Дата доступа: 07.03.2013.

5. Калечиц, Д.Л. Оптимизация кредитования экономики в Республике Беларусь / Банковский вестник. – 2013. – № 23/604. – С.15 – 21.

6. Сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] <http://www.nbrb.by>. Дата доступа: 05.03.2014.

*Г.А. Бондаренко, канд. экон. наук, доцент
УО «БГЭУ», (г. Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

В последнее время в связи со значительным увеличением в Республике Беларусь, и в частности в городе Минске, количества предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса актуализируется проблема конкурентной борьбы в данной сфере экономики. Уже сегодня перед введенными в эксплуатацию в результате нового стро-