

Francisco kann man Löffel in vier Geschmacksrichtungen kaufen: Teig wie Teig, italienische Kräuter, Knoblauch und Kräuter und asiatisch. 50 Löffel kosten \$35. Die Umstellung auf essbare Verpackungen und Geschirr kann den Plastikmüll einer Familie um bis zu 30 % reduzieren.

Zusammenfassend lässt sich folgendes sagen, dass der Gastronomiebereich unseres Landes einen reibungslosen Übergang zur Kreislaufwirtschaft durchläuft. Diese basiert auf dem Prinzip «drei R» – reduzieren (reduce), wiederverwenden (reuse) und recyceln (recycle). Die Stärkung des Prozesses durch die Grundsätze der Neugestaltung und des Umdenkens wird die Geschwindigkeit des Übergangs und den Umfang der Vorteile erhöhen.

**N. Parschkov**

**Н. Н. Паршков**

МГПУ (Москва)

*Научный руководитель М. В. Беляева*

## **DIE AKZEPTANZ VOM FERNSEHEN UNTER JUGENDLICHEN**

### **Популярность телевидения среди молодежи**

Obwohl man heute nicht selten hört, dass die Rolle des Fernsehens in der modernen Welt immer geringer werde, bleibt sie nach wie vor relativ groß allerorts. Wichtige Faktoren sind dafür eine leicht zu besorgende Zugänglichkeit und Einfachheit dieses Medientyps. Ein Internetzugang scheint heute beliebter zu sein und verfügt über mehr Informationen, fordert aber hingegen eine bessere und kompliziertere Einstellung. Wir setzen uns in diesem Beitrag das Ziel, die Einstellung der Jugendlichen Russlands und Deutschlands zum Fernsehen in einem Überblick darzulegen.

Wir beginnen mit Russland und berufen uns auf die Angaben vom Fonds der öffentlichen Meinung. Laut der Statistik mögen die jungen Russen Fernsehen nicht, aber etwa 77 % verzichten auf dieses Massenmedium doch nicht und nur 35 % sieht täglich fern. Eine Minderheit (23 %) hat entweder kein Gerät, oder nimmt sich keine Zeit dafür. Bei der Untersuchung von Interessenpräferenzen beim Fernsehen machen sich Unterschiede zwischen der älteren und der jüngeren Generation besonders deutlich. So sehen von 58 % bis zu 86 % der Erwachsenen (je nach Altersgruppe) Nachrichten, während die Jugendlichen daran nicht so interessiert sind. Kaum 40 % der jüngeren Menschen wählt eine solche Sendung. Die Jugend zieht oftmals Spielfilme (41 %) oder Unterhaltungssendungen (40 %) vor. Weiter sind

Dokumentarfilme und Fernserien wie «Shameless» oder «Jugendgruppe» zu nennen. Auffällig wenige Jugendliche entscheiden sich für Bildungsprogramme (19 %) und Quizsendungen (13 %). Das heißt, dass man sich dabei eher erholen, als entwickeln möchte, und das Fernsehen als keine passende Quelle für Weiterbildung wahrgenommen wird [1].

In Deutschland sieht ein typischer Deutscher auch fern. Das bestätigt die KIM-Studie, die vom MPFS (Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest) durchgeführt wurde. Laut der Statistik verfügt jeder der befragten Erwachsenen über ein Fernsehgerät. Eine weitere Studie (JIM) hat festgestellt, dass etwa 50 % der Jugendlichen auch ein Fernsehgerät besitzt [2] und laut des Internetportals «Statista» [3] sieht 70 % davon fern, 45 % macht das fast jeden Tag und die Dauer des Fernsehens erreicht dabei in der Regel 95 Minuten. Das Fernsehen dient den deutschen Jugendlichen häufig zu Unterhaltungszwecken [2].

Die JIM-Studie erklärt, was ein deutscher Jugendlicher sehen wollte: die meisten weiblichen Jugendlichen (24 %) sehen Dokusoaps (Dokumentarserien), beispielweise «Berlin – Tag & Nacht», Krimis (21 %) wie «Navy CIS» und Zeichentricks (16 %) wie «Die Simpsons». Die Jungen sehen am liebsten Zeichentricks (25 %) und Sitcoms (18 %) wie zum Beispiel «Death Note» und «The Big Bang Theory». Was eindeutig nicht akzeptiert ist, sind Nachrichten (8 %) und Wissensmagazine (6,5 %). Diese Statistik beweist, dass Fernsehen für deutsche Jugendliche eine gewisse Entspannungsart ist [2].

Zusammenfassend sei betont, dass Fernsehen als ein Massenmedium unterschiedliche Rolle für russische und deutsche Jugendliche spielt, wobei für alle informierende und bildende Sendungen weniger akzeptabel sind und Präferenzen unterhaltende Sendungen bilden.

## Referenzen

1. Фонд общественного мнения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fom.ru>. – Дата доступа: 05.11.2021.
2. Medien pädagogischer Forschungsverbund Südwest [Elektronische Ressource]. – Modus des Zugriffs <https://www.mpfs.de/startseite>. – Datum des Zugriffs: 05.11.2021.
3. Statista [Elektronische Ressource]. – Modus des Zugriffs: <https://de.statista.com>. – Datum des Zugriffs: 05.11.2021.