

**Е.А. АЛЕХНОВИЧ,
А.А. БРАСС**

ПОТРЕБНОСТИ И БЮДЖЕТ СТУДЕНТА

Происходящие в нашем обществе социальные и экономические катаклизмы неизбежно сказываются на формировании ценностных ориентаций, целей и потребностей людей. В превосходной степени это относится к молодежи, не имеющей достаточного жизненного опыта, профессиональной подготовки и социальной ориентации. Вместе с тем именно молодежь во все времена являлась наиболее быстро адаптирующейся и активной частью общества. Студентов же, во всяком случае наибольшую их часть, в молодежной среде выделяет ярко выраженная способность к обучению, высокий интеллект и владение некоторыми рыночно-ориентированными знаниями.

Главная обязанность студента — учиться, но помимо этого он еще хочет хорошо или, по крайней мере, весело жить (например, сходить с кем-нибудь в кино или побаловаться обедом из трех блюд). А это требует денег. Но тех, которые дает в виде стипендии государство, к сожалению, недостаточно. За пределами нашего обсуждения остаются вопросы платного обучения и о том, обязано ли государство выплачивать стипендии.

Предлагаемая статья является результатом двух взаимосвязанных социологических исследований, в которых была сделана попытка ответить на вопросы, каковы потребности современных студентов, как решают финансовые проблемы студенты младших и старших курсов, отличаются ли подходы к их решению у молодых людей экономических и естественнонаучных факультетов вузов Республики.

Целью первого исследования являлось выяснение того, как в материальном отношении студент приспосабливается к суровым условиям нашей жизни;

какие имеет возможности зарабатывать деньги и как он это делает; зависит ли уровень его материального благосостояния от образования и тех дисциплин, которые он изучает; какова роль поддержки, оказываемой ему родителями и другими родственниками.

Социологическое исследование охватывало студентов первого и третьего курсов факультета менеджмента (ФМ) Белорусского государственного экономического университета (БГЭУ) и химического факультета (ХФ) Белорусского государственного университета (БГУ).

Исследование проводилось в четыре этапа. На первом путем интервьюирования были выявлены и систематизированы источники доходов и статьи расходов студентов; причины, по которым они имеют или не имеют дополнительных заработков. На втором этапе была разработана приводимая анкета и проведено анонимное анкетирование. На третьем, опять же путем интервьюирования, были уточнены результаты и получены некоторые разъяснения, а на четвертом этапе была проведена статистическая обработка результатов анкетирования.

Екатерина Анатольевна АЛЕХНОВИЧ, студентка 4-го курса факультета менеджмента БГЭУ

Александр Анатольевич БРАСС, кандидат экономических наук, доцент кафедры организации и управления БГЭУ

Некоторые наиболее общие характеристики респондентов приведены в таблице 1, а обобщенные результаты, представленные в таблицах 2–4, позволяют сделать следующие выводы.

Таблица 1. Характеристика опрашиваемых студентов

Факультет	Курс	Успехи в учебе	Возраст (лет)	Место проживания		Пол	
				Общежитие	У родителей	М	Ж
ФМ БГЭУ	1	3.94	17.3	60	40	47	53
ХФ БГУ	1	3.90	17.4	47	53	44	56
ФМ БГЭУ	3	3.81	19.7	56	44	62	38
ХФ БГУ	3	3.71	19.8	50	50	21	79

Таблица 2. Источники бюджета студента

Факультет	Курс	Общий доход (\$)	Источники дохода (%)		
			Стипендия	Самостоятельный заработок	Помощь родителей
ФМ БГЭУ	1	15.04	34	30	36
ХФ БГУ	1	10.86	47	4	49
ФМ БГЭУ	3	29.83	24	17	59
ХФ БГУ	3	18.72	37	13	50

1. Доход студента ФМ БГЭУ на 1-м курсе превышает доход студента ХФ БГУ на 27,8 %, а к 3-ему курсу этот разрыв составляет 37,2 %. При этом следует учитывать, что суммарный доход студентов варьируется очень широко. Так, минимум и максимум дохода на 1-м курсе ФМ отличается в 20 раз, а ХФ — в 23 раза, т.е. разница между бедными и богатыми очевидна. К 3-ему же курсу эта разница на ФМ составляет 4,7 раза, а на ХФ почти в 7 раз, т.е. к концу учебы различия сглаживаются — вуз несколько выравнивает разношерстных первокурсников. Причем на ФМ разница в доходах между 1-ым и 3-им курсами сокращается несколько значительнее, чем то же на ХФ (в 4 и 3 раза соответственно).

2. Самый значительный вклад в бюджет студентов вносят родители, второй источник — это стипендия, на третьем месте — самостоятельный заработок. Интересно заметить, что будущие химики адекватно оценивают значение самостоятельно заработанных денег в своем бюджете, будущие же экономисты 1-го курса значительно его преуменьшают: пишут 14 % при процентном выражении, но то же самое в абсолютных величинах (тысячах рублей или \$), определяется как 30 %.

3. Доля стипендии в доходах как химиков, так и экономистов к 3-ему курсу значительно сокращается (на 10 %). Но это не значит, что вследствие ухудшения результатов учебы уменьшаются стипендии. Просто с возрастом увеличиваются расходы и, соответственно, должны возрасти доходы, но стипендия в абсолютном значении остается на прежнем уровне, а в процентном сокращается. Падение доли стипендии в доходах студенты-экономисты восполняют за счет родителей, а будущие химики — за счет собственного заработка.

4. Любопытно, что у студентов-экономистов к 3-ему курсу значительно (на 13 %) сокращается доля самостоятельного заработка, что восполняется, опять же, за счет родителей. Причина этого двоякая:

во-первых, к третьему курсу некоторые студенты прекращают выполнять работы, не приносящие ощутимого дохода и не требующие специальных знаний, а работу по специальности найти еще не могут;

во-вторых, рост абсолютной величины заработка не успевает за абсолютной величиной расходов, и поэтому доля заработка падает.

Рост средней доли самостоятельного заработка у химиков 3-его курса происходит не за счет роста абсолютной величины заработка, а за счет вовлечения в работу большего числа студентов.

5. Статьи расходов студентов как экономического, так и естественного факультета примерно одинаковы. Можно лишь заметить, что экономисты 1-го курса, по сравнению с химиками, слегка ужимают свой рацион и экономят на подарках в пользу развлечений и приобретения личных вещей. В среднем же статьи расходов располагаются в следующем порядке: 1) еда, 2) личные вещи, 3) развлечения, 4) подарки.

Надо отметить, что под "едой" студенты подразумевают фрукты, шоколад, булочки, некоторые повседневные продукты (сметана, хлеб), спиртное и обеды в столовой. Все остальное (причем, основное) живущие в общежитии привозят из дома, а живущие у родителей получают в семье.

Личные вещи — это мужская и женская косметика, некоторые предметы гардероба (кожаный ремень, колготки) и быта, сигареты и прочие мелочи. Крупные (и дорогостоящие) предметы гардероба и быта, равно как жилье и коммунальные услуги, студентам оплачивают (дарят) родители, причем как составная часть дохода это большинством студентов не рассматривается.

Под развлечениями студенты подразумевают посещение видеозалов, театров, дискотек, кафе или ресторанов.

Подарки все студенты любят не только получать, но и дарить, и не только друзьям и любимым, но также родителям и другим родственникам.

Таблица 3. Основные статьи расхода бюджета студента

Факультет	Курс	Статьи расход (%)			
		Питание	Личные вещи	Развлечения	Подарки
ФМ БГЭУ	1	43	26	19	12
ХФ БГУ	1	48	21	17	14
ФМ БГЭУ	3	51	19	21	9
ХФ БГУ	3	50	29	12	9

Таблица 4. Мотивация причин (в %) самостоятельного заработка студентов

Факультет	Курс	Почему работают				Почему не работают		
		Нет денег	Много времени	Желание реализовать себя	Желание обрести независимость	Нет подходящей работы	Нет необходимости	Нет времени
ФМ БГЭУ	1	23	15	30	32	45	27	28
ХФ БГУ	1	30	12	26	32	40	13	47
ФМ БГЭУ	3	27	16	20	37	43	19	38
ХФ БГУ	3	31	19	24	26	44	18	38

6. Зарабатывают студенты как интеллектуальным, так и физическим трудом. Хотя провести четкую грань здесь трудно. Например, если работа грузчика однозначно относится к физическому труду, то сложно сказать, что преобладает в работе машинистки или у предоставляющего коммерческие посреднические услуги на низшем, начальном уровне, когда работу коммерсанта, грузчика и коммивояжера выполняет один человек.

Студенты выступают как в роли наемных работников, так и частных предпринимателей, имеющих свое дело. Последних среди экономистов оказалось 50 %, среди химиков — 100 % от числа самостоятельно работающих.

Основную часть студентов привлекает бизнес в сфере торговли и оказание посреднических услуг. У девушек, например, популярна работа машинистки. К третьему курсу, как уже отмечалось, экономисты активно пытаются найти работу по специальности, и некоторым это удается. Химикам в этом плане гораздо сложнее.

7. Среди 3-курсников ФМ — 40 % работающих студентов, а среди химиков — 25 %. Указывая, почему они не подрабатывают, студенты единодушны: 1) не находят подходящей работы, 2) недостает времени, 3) денег достаточно.

8. Среди стимулов к работе у трехкурсников первое место занимает желание обрести независимость (у экономистов) и недостаток денег (у химиков); 1-ый курс более романтичен, и для студентов немаловажно реализовать свои способности и природные задатки, но с течением времени это стремление угасает.

9. Говоря об успехах в учебе, можно выделить следующую общую закономерность: 1-ый курс оценивает свои знания выше, чем 3-ий, а БГЭУ оценивает себя выше, чем БГУ. Но это говорит, вероятнее всего, о специфической черте характера будущих предпринимателей — самоуверенности, чем о реальном положении, т.к. химики тратят на учебу относительно больше времени.

АНКЕТА

Уважаемый коллега, для того, чтобы общество знало о студенческом житье-бытье, ответь, пожалуйста, анонимно и честно на следующие вопросы или подчеркни правильный ответ.

1. Сколько в среднем Вы тратите денег в месяц (тыс. руб.)?
2. Из чего состоит Ваш месячный бюджет (в % от общей суммы)?
 - а) стипендия
 - б) самостоятельный заработок
 - в) помощь родителей
 - г) ...
3. Распишите Ваши траты в % от общей суммы.
 - а) питание
 - б) личные вещи
 - в) развлечения
 - г) подарки
 - д) ...
4. Сколько Вы зарабатываете самостоятельно в месяц (тыс. руб.) ?
5. Если не зарабатываете, то почему? (при множестве причин укажите в % вес каждой).
 - а) не нахожу подходящей работы
 - б) хватает денег
 - в) все время отдаю учебе
 - г) ...
6. Почему Вы подрабатываете (при множестве причин укажите в % вес каждой)?
 - а) стеснен материально
 - б) стремлюсь реализовать свои природные задатки
 - в) много свободного времени
 - г) желаю обрести независимость
 - д) ...
7. Кто или что помогает Вам зарабатывать деньги? (в %)
 - а) родственники
 - б) друзья

<p>в) природная сметка г) университетские знания д)</p> <p>8. Как Вы зарабатываете? а) интеллектуальным трудом б) физическим трудом в)</p> <p>9. В чем состоит Ваша работа? а) купля-продажа б) посредничество в) предоставление услуг г)</p> <p>10. Вы являетесь: а) наемным работником б) имеете свое дело</p> <p>12. Сколько времени в среднем Вы тратите в месяц на самостоятельное зарабатывание денег?</p> <p>13. А на учебу?</p> <p>14. Ваш средний балл за последний семестр?</p> <p>15. Ваш пол?</p> <p>16. Ваш возраст?</p> <p>17. Ваше семейное положение?</p> <p>18. Где Вы живете? а) в общежитии б) с родителями в) отдельно в своей квартире г) снимаете квартиру</p> <p><i>Примечания:</i> напишите все, что считаете нужным добавить, только не клинописью, дабы можно было прочесть.</p> <p style="text-align: center;">Спасибо за участие</p>

Целью второго исследования являлось выяснение приоритета потребностей студентов. Сами потребности при этом классифицировались в соответствии с пирамидой А. Маслоу, т.е. подразделялись на:

физиологические (материальные),
безопасности (стабильности положения),
социальные (межличностных контактов),
уважение,
самореализацию.

Для определения приоритета потребностей использовалась стандартная методика (см., например, [1]). Обобщенные результаты этого исследования представлены на рис. 1, где выделены три зоны:

1 — зона полной удовлетворенности, которой соответствует результат от 0 до 13;

2 — зона частичной удовлетворенности, которой соответствует результат от 13 до 26;

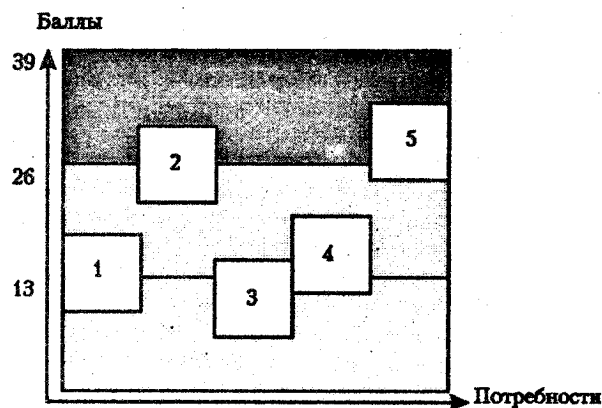
3 — зона полной неудовлетворенности, которой соответствует результат от 26 до 39.

Из представленного графика легко видеть, что практически все студенты не испытывают сложности в межличностных контактах, да и материальные проблемы их не очень волнуют. Наибольшее беспокойство им доставляет:

1) неустроенность их собственного будущего, что, учитывая уровень

современной безработицы и социальной напряженности, вполне объяснимо;

2) отсутствие самореализации; это говорит о том, что многие студенты чувствуют неполную реализуемость своих потенциальных возможностей в процессе учебы, что они способны на большее; вместе с тем у студентов, нашедших устраивающую их работу, потребность в самореализации оказывается очень низкой.



Обозначения: 1 — материальные потребности,
 2 — потребности в стабильности,
 3 — социальные потребности,
 4 — потребности в уважении,
 5 — потребности в самореализации.

Рис. 1. График приоритетов потребностей студентов

Наиболее разбросанным является результат определения приоритета потребности в уважении: он колеблется от полной удовлетворенности до полной неудовлетворенности, и представленный на графике отражает только усредненное мнение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брасс А.А. Социальные исследования в менеджменте. Методические рекомендации для студентов всех экономических специальностей. Мн., 1996.