

УДК 796.01:338

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЭКОНОМИКЕ

Богаревич Н.О., канд. экон. наук, зав. кафедрой физической культуры и экономики спорта, УО «БГЭУ» (Минск)

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы влияния физической культуры и спорта на экономическую сферу жизни государства и общества, а также вопросы экономических отношений в данной области.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, экономика, спортивный бизнес.

Введение. За последние годы экономические отношения в области спорта и спортивной индустрии Республики Беларусь существенно изменились: коренным образом преобразована макроэкономическая среда, качественно изменены отношения собственности в системе спортивных организаций и их инфраструктуре. Сложные задачи по повышению эффективности физической культуры и спорта предстоит решать на всех уровнях. Безусловно, что актуализировать сложившуюся систему экономических отношений в спорте, качественно улучшить параметры ее функционирования могут лишь высококлассные и профессионально подготовленные специалисты в области физической культуры и спорта. Подготовить таких специалистов невозможно без современных знаний, в первую очередь знания экономики спорта и предпринимательства, так как именно эти сферы являются ключевыми для совершенствования спортивного бизнеса и спорта в целом [1].

Основная часть. По мере роста общества физическая активность и спорт становятся все более распространенными во всех сферах человеческой жизни, что делает их все более важной и неотъемлемой частью жизни мировой цивилизации. Физическая культура и спорт в современном обществе являются важнейшим фактором поддержания и укрепления здоровья людей, совершенствования их культуры, способом общения, активного проведения досуга, альтернативой вредным привычкам.

Вместе с тем физическая культура и спорт интенсивно воздействуют на экономическую сферу жизни государства и общества: качество рабочей силы, структуру потребления и спроса, поведение потребителей, внешнеэкономические связи, туризм и другие показатели экономической системы.

На потребности людей соответствующим образом реагирует рынок: компании, производящие спортивные товары и услуги, расширяют ассортимент предлагаемых товаров, улучшают их качество и создают новый спрос.

Высокий спрос на спортивные товары и услуги предъявляют и профессиональные спортсмены, тренеры, клубные и иные физкультурно-спортивные организации. Тенденции на современных спортивных рынках, наряду с массовым спросом, приносят огромные прибыли производителям спортивных товаров и услуг, за которые идет жесткая конкуренция. [4].

Конкуренция проявляется во всех компонентах бизнеса, дает о себе знать при любом промахе или ошибке, - в рекламе, в научно-исследовательских разработках, в ценообразовании, в прогнозировании и формировании спроса, в сбыте продукции. Выиграть конкурентную борьбу в условиях постоянного противостояния с соперничающими фирмами-производителями и спортивными организациями можно лишь прибегнув к маркетингу, который представляет собой комплекс наук прикладного характера о рынке и рыночных взаимосвязях.

Также следует отметить, что, как показывает многолетняя практика работы многих спортивных организаций и компаний, успешный бизнес может быть достигнут только при соблюдении определенных условий. Одним из важнейших таких условий является квалифицированное управление спортивной организацией на основе постоянного сбора и анализа информации о целевых рынках и потребителях с последующей корректировкой деятельности спортивной организации в части кадровой, сбытовой, рекламной и прочей политики.

Таким образом, мы видим, что физическая культура и спорт тесно переплетаются с такими понятиями, как менеджмент, маркетинг, реклама и PR ценообразование, бизнес-планирование и экономика в целом [3].

Экономическая роль физической культуры и спорта наиболее рельефно проявляется по нескольким основным направлениям:

- физическая активность и оздоровительный массовый спорт способствуют минимизации экономических потерь практически во всех сферах жизнедеятельности общества, выступают альтернативой вредным привычкам, которые оказывают мощное деструктивное воздействие на экономическую систему;

- физическая активность выступает значимым фактором увеличения продолжительности жизни населения, позитивно влияет на увеличение трудоспособного возраста людей;

- физическая культура и спорт являются одним из основных компонентов подготовки качественных трудовых ресурсов, а, следовательно, и фактором обеспечения экономического роста;

- физическая активность, спорт и туризм являются в настоящее время важнейшей сферой обширной предпринимательской деятельности, которая обеспечивает, с одной стороны, занятость многих людей в отраслях спортивной индустрии и туристического комплекса, с другой стороны, указанные отрасли предпринимательства пополняют государственный и местные бюджеты за счет налоговых поступлений, что позволяет государству оперативно решать социальные проблемы населения.

Также необходимо отметить, что в последние десятилетия физическая культура, спорт и туризм получили быстрое развитие как обширная сфера предпринимательства. В настоящее время создается множество спортивных, физкультурных и туристических организаций всех форм собственности, которые осуществляют свою деятельность на коммерческой основе. Это фитнес- и шейпинг-клубы, массажные салоны, секции бодибилдинга, рукопашного боя и т.д.

Еще одна составляющая спортивного бизнеса - это профессиональный спорт - профессиональные клубы, лиги и федерации, действующие на основе самофинансирования и получают доход от рекламы, издательской и другой коммерческой деятельности.

Кроме того, современная спортивная индустрия включает в себя сферу производства спортивной одежды, обуви, инвентаря, тренажеров и аксессуаров. Как отдельные компоненты спортивной индустрии можно выделить информационно-спортивный бизнес (специализированные спортивные радио- и телеканалы, информационные агентства, спортивные издательства и т.п.) и бизнес на спортивные сооружения (стадионы, бассейны, тренажерные залы и т.д.).

Сфера спортивного бизнеса вовлекает в свою орбиту миллионы людей, которые восстанавливают свой трудовой и эмоциональный потенциал, активно отдыхают и переключаются на иные виды деятельности, получают новые знания и умения в части двигательной активности, рационального питания, ведения здорового образа жизни. В данном аспекте спортивный бизнес выступает важнейшим элементом процесса воспроизводства качественной рабочей силы, развития и укрепления трудовых ресурсов.

Спортивный бизнес, выполняющий функцию реабилитации и восстановления трудоспособности, частично высвобождает финансовые и материальные ресурсы государства. Таким образом, развитие спортивного бизнеса дает государству несколько полезных эффектов, а именно:

- в снижении государственного финансирования разнообразных физкультурно-спортивных программ государственного и местного уровня;

- в развитии социально значимой сферы предпринимательской деятельности, за счет которой оздоравливается население и создаются новые рабочие места;

- снижается потребление алкоголя и табака, уровень преступности;

- за счет спортивного бизнеса увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней [2].

Новые модели спортивного менеджмента и финансирования постоянно совершенствуются. Усиливающиеся тенденции коммерциализации и профессионализации, а также жесткая конкуренция за бюджетные средства предполагают, что спорт должен научиться извлекать прибыль из ресурсов, находящихся в его распоряжении.

Поскольку спорт во многих сферах деятельности четко разделен на финансовые и управленческие категории, то к нему применимо многое из экономической теории и теории управления.

В настоящее время можно выделить следующие развивающиеся спортивные рынки:

- рынок ориентированных на прибыль продавцов спорта, представленный многочисленными оздоровительными, танцевальными, гимнастическими студиями и спортивными школами;
- рынок товаров для спортивного туризма, т.е. туризма с использованием технических приборов и приспособлений при наличии соответствующей инфраструктуры (горные лыжи, серфинг, гольф);
- рынок продавцов тренажеров, оборудования, одежды;
- рынок коммерчески организованных спортивных событий, проводимых клубами, федерациями, Олимпийским комитетом (Олимпийские игры, чемпионаты, турниры и т.д.);
- рынок спортивного спонсорства и рекламы.

Заключение. По своей сути бизнес очень похож на спорт: в основе предпринимательской деятельности также лежит конкуренция (как и в спорте). Мотивом деятельности как в спорте, так и в бизнесе является желание участников конкуренции победить, самовыразиться, завоевать уважение окружающих и коллег. Таким образом, спорт и бизнес тесно связаны друг с другом, имеют аналогичную мотивацию и движущие силы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богаревич, Н. О. Роль маркетинга в современной индустрии профессионального спорта / Н. О. Богаревич // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – N 2 (278). – С. 29–32.
2. Галкин, В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес / В. В. Галкин. — М.: Кнорус, 2006 — 320 с.
3. Томич М. Маркетинг в спорте. Рынок и спортивные продукты / М. Томич. — М.: МАФСИ, 2002.
4. Экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / Е. В. Кузьмичева [и др.] ; под ред. Е. В. Кузьмичевой. — М. : Физ. культура, 2008. — 480 с.

ROLE AND SIGNIFICANCE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN THE ECONOMY

Bogarevich N.O., candidate of economic sciences, head of the department of physical culture and economy of sports BSEU (Minsk)

Annotation. The article considers the issues of the influence of physical culture and sports on the economic sphere of the life of the state and society, as well as issues of economic relations in the field of physical culture and sports.

Keywords: physical culture, sports, economics, sports business.

УДК 338.22.021.1

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Крупенко Ю.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»
Денчик Д.Д., студентка 2 курса специальности финансы и кредит, УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

Аннотация. В статье проведен анализ инвестиционной деятельности и инвестиционного климата Республики Беларусь. Выявлены институциональные факторы, которые сдерживают приток иностранных инвестиций в белорусскую экономику. Определено, что цифровизация может стать драйвером развития инвестиционной привлекательности белорусской экономики. Инвестиционная деятельность и цифровизация являются взаимосвязанными категориями.

Ключевые слова: инвестирование, прямые иностранные инвестиции, рейтингование, электронная коммерция.

Введение. В последние годы Республика Беларусь достигла заметных успехов в цифровой трансформации экономики. Сегодня цифровизация стала ключевым инструментом инновационного развития национальной экономики, укрепления ее конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынке, конкурентным преимуществом для иностранных инвесторов.

Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD) опубликовала доклад «О мировых инвестициях-2020», согласно которого мировой объем прямых иностранных инвестиций на фоне COVID 2019 по итогам 2020 и 2021 годов упадет на 40 %, или с 1,5 трлн долларов США до 1 трлн.