

Kalvinkovskaya Darya, Karpovich Darya
**THE MAIN DIRECTIONS OF SOCIAL POLICY IMPLEMENTATION IN THE
REPUBLIC OF BELARUS**

Belarusian state economic university

Summary

In the article are considered the main directions of realization and improvement of various spheres of social policy in the Republic of Belarus.

УДК 339.5:334.012.64(476)

Каравай Ксения Андреевна

Белорусский государственный экономический университет
Внешняя торговля малых предприятий Республики Беларусь

Внешняя торговля – совокупность отношений между государствами в сфере купли-продажи товаров, услуг и иных активов, а также мероприятия по организации благоприятных условий для таких сделок.

Главной целью внешнеэкономической деятельности является расширение экспорта и рационализация импорта, достижение и сохранение сбалансированности внешнеторговых операций. Белорусская экономика в современном виде формировалась как экспортоориентированная. В настоящий момент на экспорт поставляется более половины производимого в стране продукта.

В развитии экономической деятельности Республики Беларусь важная роль отводится малым и средним предприятиям. Малые предприятия более динамичны, они быстрее и эффективнее реагируют на изменение как внутреннего, так и внешнего рынка, как в период роста, так и в кризисные времена. Малый бизнес часто играет роль инструмента для устранения диспропорций на отдельных товарных рынках. Создание новых рабочих мест, развитие добросовестной конкуренции, быстрое насыщение рынка товарами и услугами, внедрение инноваций, все это происходит в экономике государства благодаря малому бизнесу.

На протяжении последних нескольких лет наблюдается положительная динамика развития малого бизнеса в Республике Беларусь. Малый бизнес в Республике Беларусь охватывает почти все сферы деятельности. Удельный вес малых организаций в формировании ВВП в 2015 г. составлял 9 %. Объем внешней торговли товарами малых предприятий составлял 25,6 % от всего объема. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого предпринима-

тельства в 2015 г. составляла 430 трлн. руб., что на 21 % больше 2014 г.

Показатели внешней торговли малых предприятий Республики Беларусь представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Внешняя торговля малых предприятий, млн долл.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение	
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Оборот внешней торговли товарами	16450,9	14592,7	12547,4	-1858,2	-2045,3
экспорт	9004,1	9933,7	7824,4	929,6	-2109,3
импорт	7446,8	4659,0	4723,0	-2787,8	64
сальдо	1557,3	5274,7	3101,3	3717,4	-2173,4

Примечание - Источник: собственная разработка на основе [1]

Как видно из таблицы 1, оборот внешней торговли товарами снизился за период 2014-2016 гг., и в 2016 г. составил 12547,4 млн долл. Экспорт малых предприятий во внешней торговле подвержен колебаниям. Так, в 2015 г. экспорт по отношению к 2014 г. увеличился на 929,6 млн долл., а в 2016 г. снизился на 2109,3 млн долл. по отношению к 2015 г. Импорт малых предприятий также подвержен колебаниям. В 2015 г. сократился на 2787,8 млн долл. по отношению к 2014 г., а в 2016 г., напротив, увеличился на 64 млн долл. Изменение экспортно-импортных операций малых предприятий представлено на рисунке 1.

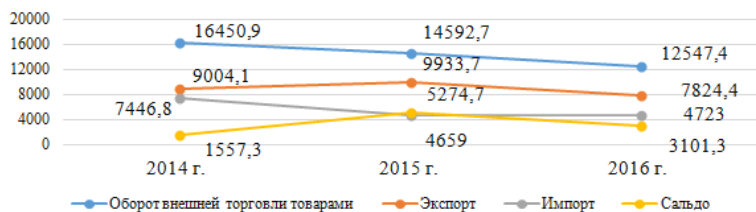


Рисунок 1– Внешняя торговля малых предприятий, млн долл.

Примечание - Источник: собственная разработка на основе [1]

Оборот внешней торговли малых предприятий за период 2014-2016 гг. снизился на 24 %, и в 2016 г. составил 12547,4 млн долл. Экспорт малых предприятий в 2015 г. увеличился на 10 %, и составил 9933,7 %, затем в 2016 г. уменьшился на 21 %, и составил 7824,4 млн долл. Импорт малых предприятий за 2014-2016 гг. снизился на 43 %, и в 2016 г. составил 4723 млн долл. Сальдо внешней торговли

малых предприятий в 2016 г. снизилось на 41 %, и составило 3101,3 млн долл.

Оборот внешней торговли товарами со странами СНГ за период 2014-2016 гг. снизился, и в 2016 г. составил 5819,6 млн.долл (таблица 2). Экспорт снизился в 2015 г. на 751 млн долл., и составил 2836,3 млн долл., а в 2016 г., напротив, вырос, и составил 3212,8 млн долл.

Таблица 2 – Внешняя торговля малых предприятий со странами СНГ, млн. долл

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение	
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Оборот внешней торговли товарами	7009,1	5222,5	5819,6	-1786,6	597,1
экспорт	3588,2	2836,3	3212,8	-751,9	376,5
импорт	3420,9	2386,2	2606,8	-1034,7	220,6
сальдо	167,3	450,1	606,0	282,8	155,9

Примечание - Источник: собственная разработка на основе [1]

Значительно снизился и импорт в 2015 г., он составил 2386, 2 млн долл., а в 2016 г. возрос на 220,6 млн долл., и составил 2606,8 млн. долл. Таким образом, мы имеем положительное сальдо, которое на протяжении всего периода 2014-2016 гг. увеличивалось.

Оборот внешней торговли товарами со странами вне СНГ постепенно снижался за период 2014-2016 гг., и в 2016 г. составил 6727,8 млн долл (таблица 3) . Экспорт в 2015 г. по отношению к предшествующему году увеличился на 1681,5 млн долл., и составил 7097,4 млн долл. А в 2016 г. экспорт, напротив, резко уменьшился на 2485,8 млн долл., и составил 4611,6 млн долл.

Таблица 3 – Внешняя торговля малых предприятий со странами вне СНГ, млн долл.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение	
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Оборот внешней торговли товарами	9441,7	9370,2	6727,8	-71,5	-2642,4
экспорт	5415,9	7097,4	4611,6	1681,5	-2485,8
импорт	4025,8	2272,8	2116,2	-1753	-156,6
сальдо	1390,1	4824,6	2495,4	3434,5	-2329,2

Примечание - Источник: собственная разработка на основе [1]

Сальдо внешней торговли малых предприятий со странами вне СНГ оказалось положительным. За период 2014 - 2016 гг. оно подвергалось колебаниям: в 2015 г. – увеличилось на 3434,5 млн.долл, и составило 4824,6 млн долл, в 2016 г. – снизилось на 2329,2 млн долл., и составило 2495,4 млн долл.

Таблица 4 - Анализ динамики количества организаций, осуществлявших экспорт и (или) импорт товаров в Республике Беларусь, единиц

Год	Кол-во организаций	Абсолютные изменения		Темпы роста, %		Темпы прироста, %	
		базисные	цепные	базисные	цепные	базисные	цепные
2013	5038	0	-	-	-	-	-
2014	4878	-160	-160	96,8	96,8	-3,2	-3,2
2015	4724	-314	-154	93,8	96,8	-6,2	-3,2
2016	4653	-385	-71	92,4	98,5	-7,6	-1,5

Примечание - Источник: собственная разработка на основе [1]

За 2013-2016 гг. количество малых организаций, осуществляющих экспорт и (или) импорт товаров в Республике Беларусь сократилось (таблица 4). В 2016 г. малых организаций насчитывалось 4653 единицы, что на 385 единиц меньше количества организаций в 2013 г.

В 2014 г. количество организаций снизилось на 3,2 %, и составило 4878 организации (рисунок 2). В 2015 г. количество организаций также снизилось на 3,2 %, и составило 4724 организации. В 2016 г. количество организаций уменьшилось до 4653 организаций, что на 1,5 % меньше 2015 г.

Экспорт малых предприятий в 2015 г. увеличился на 929,6 млн долл. (10,3%) , и составил 9933,7 млн долл., а 2016 г. сократился на 2109,3 млн долл. (21,2%) по отношению к 2015 г., и составил 7824,4 млн долл. Сокращение экспорта произошло по таким товарам, как минеральные продукты (в 2016 г. уменьшилось на 31,2 %), продукция химической промышленности, каучук (в 2016 г. уменьшилось на 17,5%).

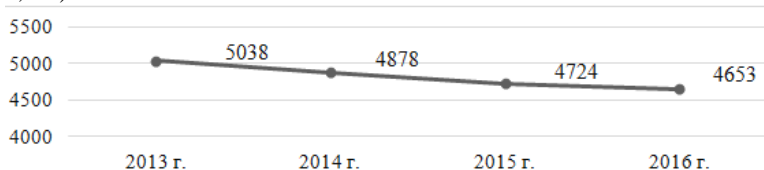


Рисунок 2 – Динамики количества малых организаций, осуществлявших экспорт и (или) импорт товаров в Республике Беларусь, единиц

Примечание - Источник: собственная разработка на основе [1]

Наибольший удельный вес в товарной структуре экспорта занимают минеральные продукты (49,5 %), несмотря на их значительное сокращение (42,6%) на протяжении 2014-2016 гг. в экспорте. На втором месте находится продукция химической промышленности, каучук – 31,1 %. Продукция пищевой промышленности и сырье для ее произ-

водства находится на третьем месте, и составляет 5,2 % в товарной структуре экспорта в 2016 г. Наименьший удельный вес приходится на текстиль и текстильные изделия (0,1%).

Импорт в 2015 г. сократился на 2787,8 млн. долл., что составило 37,4 процентных пункта. В 2016 г. импорт, напротив, увеличился по отношению к 2015 г. на 64 млн долл., или на 1,4 процентных пункта.

В 2016 г. сократились в импорте такие товары, как машины, оборудование и транспортные средства (0,1 %), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (9,4%), текстиль и текстильные изделия, кожевенное сырье, продукция пищевой промышленности и сырье для ее производства (13%) и прочие.

Наибольший удельный вес в структуре импорта в 2016 г. занимает древесина и целлюлозно-бумажные изделия (26,5%). Наименьший удельный вес в структуре импорта в 2016 г. занимает кожевенное сырье, пушнина и изделия из них.

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- оборот внешней торговли малых предприятий за период 2014-2016 гг. снизился на 24 %, и в 2016 г. составил 12547,4 млн долл. Экспорт малых предприятий в 2015 г. увеличился на 10 %, и составил 9933,7 млн долл., затем в 2016 г. уменьшился на 21 %, и составил 7824,4 млн долл. Импорт малых предприятий за 2014-2016 гг. снизился на 43 %, и в 2016 г. составил 4723 млн долл. Сальдо внешней торговли малых предприятий в 2016 г. снизилось на 41 %, и составило 3101,3 млн долл. В результате экспортно-импортные операции имеют положительное сальдо, однако на протяжении всего периода 2014-2016 гг. уменьшалось;

- сальдо внешней торговли малых предприятий со странами вне СНГ, значительно превышает сальдо внешней торговли малых предприятий со странами СНГ;

- за 2013-2016 гг. количество организаций, осуществляющих экспорт и (или) импорт сократилось на 7,6 %;

- наибольший удельный вес в товарной структуре экспорта занимают минеральные продукты (49,5 %), наименьший удельный вес приходится на текстиль и текстильные изделия (0,1%);

- наибольший удельный вес в структуре импорта в 2016 г. занимает древесина и целлюлозно-бумажные изделия (26,5%). Наименьший удельный вес в структуре импорта в 2016 г. занимает кожевенное сырье, пушнина и изделия из них.

Для развития внешней торговли малых предприятий приоритетными должны стать следующие направления:

- обеспечение динамичного роста объемов экспорта товаров и услуг малых предприятий путем повышения конкурентоспособности отечественного производства при опережающем темпе роста экспорта над импортом;
- развитие системы финансово-кредитного стимулирования экспорта малых предприятий;
- повышение конкурентоспособности отечественной продукции, также путем освоения производства новых экспортных товаров;
- повышение в объеме экспорта доли наукоемкой продукции;
- поиск дополнительных эффективных источников внешних инвестиционных ресурсов;
- стабилизация и улучшение внешнеторгового и платежного балансов, дальнейшая рационализация структуры импорта, развитие импортозамещающих производств.

Источники литературы

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь Статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. И.В.Медведева [и др.].— Минск, 2017.

Karavai Kseniya

INTERNATIONAL TRADE OF SMALL COMPANY IN BELARUS

Belarus state economic university

Summary

The main indicators of the international trade of small company in Belarus are examined in this report.

УДК 338.001.36

Кмит Ольга Владимировна

Белорусский государственный экономический университет

Зарубежная оценка государственного управления научной и инновационной деятельностью

В настоящее время высокоразвитые промышленные страны осуществляют свое развитие преимущественно путем создания и реализации высоких технологий в различных областях хозяйствования на основе использования достижений научно-технического прогресса, внедрения инновационной продукции. Необходимой силой, представляющей интересы всего общества и имеющей необходимый потенци-