

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ



Н.В. СУША

ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Инновационная деятельность в вузе может выступать в двух основных формах: инновационный инкубатор и технологический парк. Задачи, решаемые бизнес инкубатором и технопарком в вузе, являются схожими и могут быть сведены к: поддержке определенного уровня роста и созданию новых научных форм; стимулированию прогрессивной структурной перестройки; созданию новых высококвалифицированных рабочих мест; повышению уровня квалификации кадров и рыночной культуры (качества обучения); привлечению наукоемких организаций (фирм) и исследовательских центров; осуществлению технологического, информационного и персонального трансфера между научной, учебной и производственной деятельностью.

Наличие большого числа проблем в системе инновационного образования требует не только концептуальной проработки, но и выделения ресурсов для реализации государственной программы развития высшей школы, необходим механизм стратегического управления инновациями в вузе.

Схема формирования такого механизма приведена на рис. 1.

Предметом современного образования вуза являются достижения экономической науки и эффективные методы управления хозяйственными системами в условиях рыночных отношений. Они являются динамично развивающимися открытыми системами, устойчивое функционирование которых должно обеспечивать экономику специалистами-менеджерами мирового уровня. Процесс подготовки менеджеров должен включать высокий научный уровень обучения и издание учебников, в которых отражаются последние достижения науки и современных технологий.

Для совершенствования образования в вузе необходимо решить ряд принципиально новых задач, составляющих стратегию образования, направленную на эффективное управление качеством обучения:

- обосновать набор показателей, так называемых индикаторов, отражающих качество образования;
- установить пороговое значение этих показателей и провести их мониторинг, а также определить нижний уровень, пересечение которого может привести к нарушению качества подготовки специалистов;
- организовать разработку возможных решений стратегических задач.

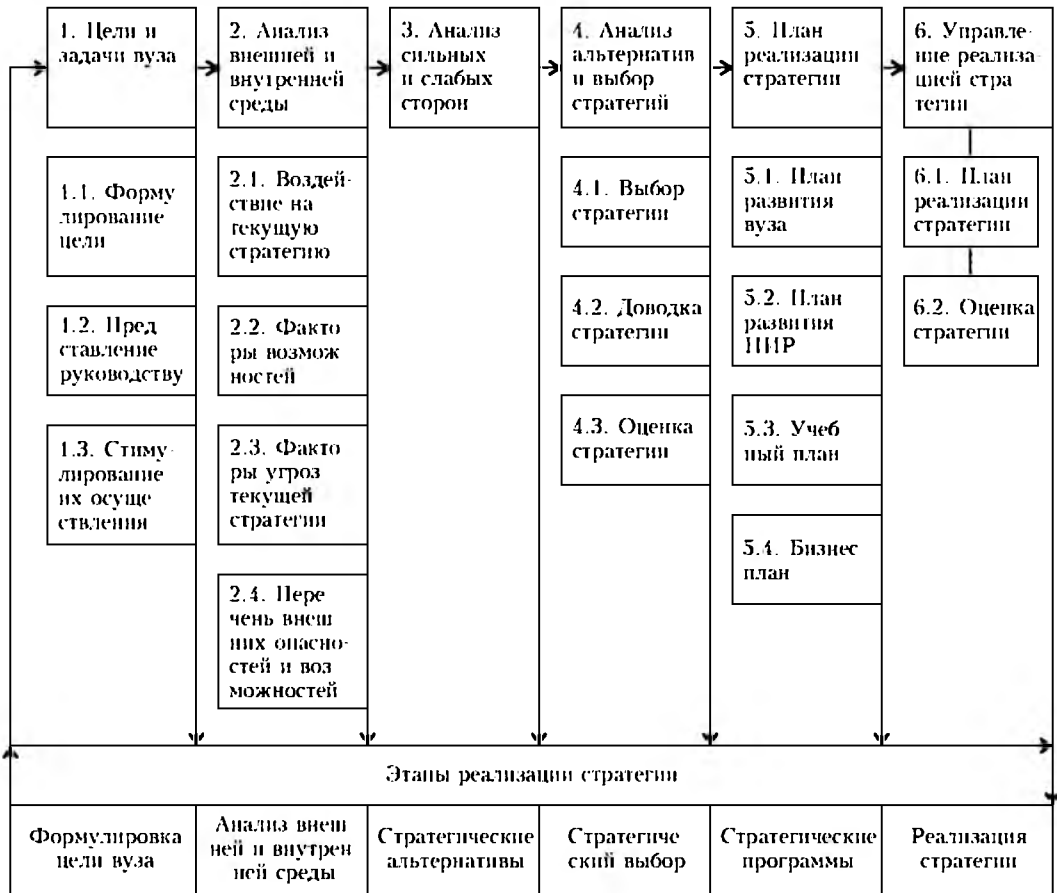


Рис. 1. Концепция формирования механизма стратегического управления инновациями в вузе

Развитие прогрессивных методов образования в вузе должно строиться на использовании в его управлении таких принципов, как расширение научных исследований на кафедрах и в студенческих группах, системность и комплексность, поддержание здоровых отношений в коллективе, подбор стратегических партнеров во всех видах деятельности вуза, обеспечение эффективности использования финансовых ресурсов.

Совершенствование системы обучения в зависимости от внешних и внутренних условий вуза возможно, если будет использоваться совокупность различных методов стратегического регулирования учебным процессом. Предлагается выделить 5 конкретных методов стратегического управления вузом:

- метод стратегического планирования развития научных исследований и на их базе переход к самой современной системе обучения;
- метод управления посредством выбора стратегических позиций развития обучения;
- метод управления путем ранжирования стратегических задач;
- метод стратегического управления по слабым сигналам;
- метод управления в условиях стратегических неожиданностей.

Для совершенствования обучения и развития высококачественного образования в вузах необходимо проведение научно-исследовательской работы профессорско-преподавательского состава и студентов. Научная деятельность в вузе развивает творческий потенциал будущего специалиста, заставляет исследователя быть на переднем крае науки, информационно обогащать учебный процесс и создавать учебные пособия. Общий вид механизма стратегического управления развитием научно-исследовательского центра вуза приведен на рис. 2.

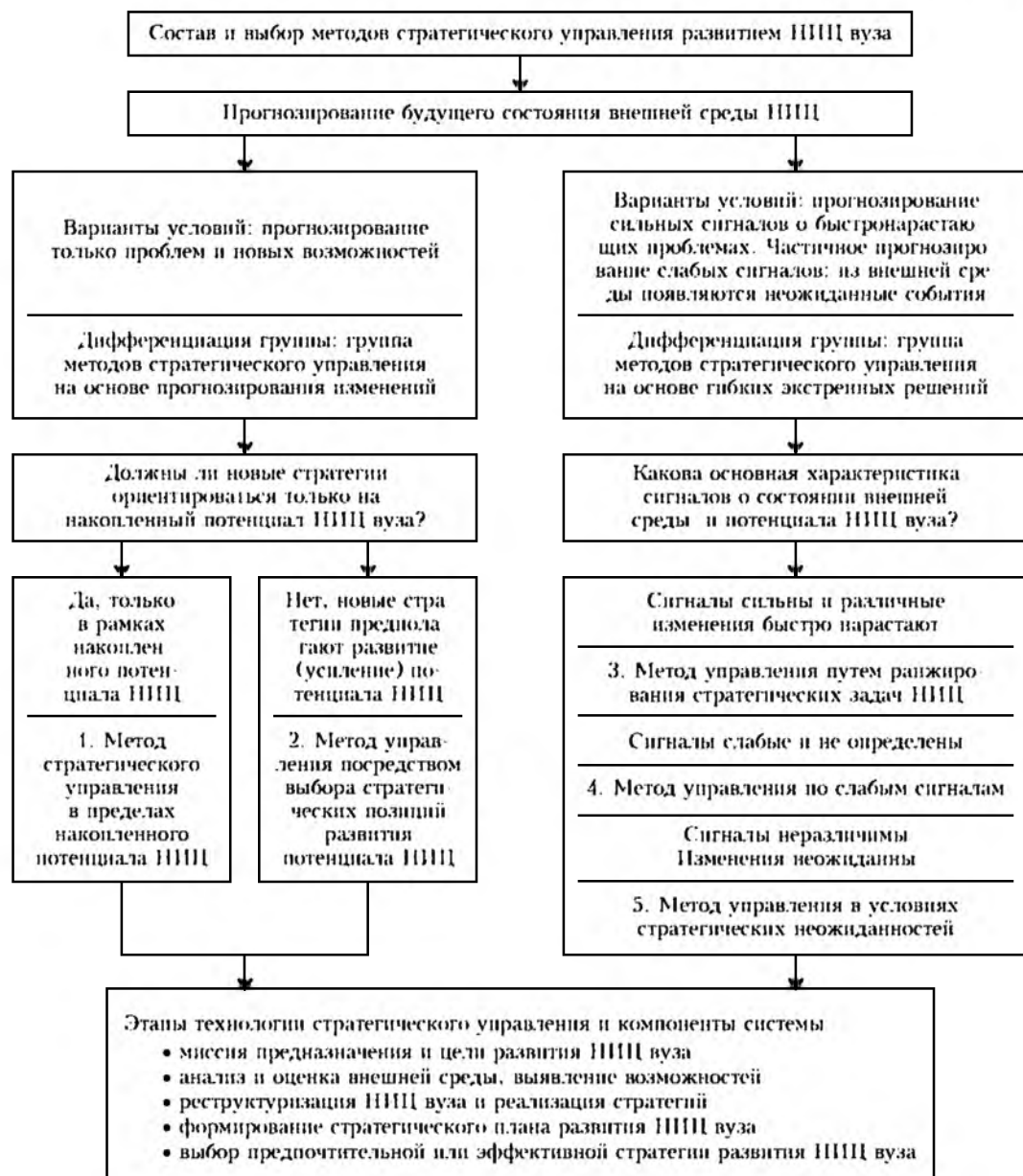


Рис. 2. Механизм стратегического управления развитием научно исследовательского вуза

Исследование иерархии организационной структуры стратегического управления и последовательность ее реализации позволили выделить такие приоритеты, как формирование комплексного плана научных исследований и учебного процесса вуза; определение конкурентных стратегий (установление необходимых конкурентных позиций); выбор эффективной стратегии развития научно-исследовательской деятельности в вузе и организации на ее основе обучения.

Практически в системе стратегического управления вузом можно использовать 2 метода: на основе слабых сигналов, в условиях необходимого ранжирования стратегических задач.

Стратегическое управление по слабым сигналам включает 6 этапов: мониторинг (наблюдение, запись данных); выделение слабых сигналов (слабые сигналы); идентификация проблем (проблемы); разработка стратегии (стратегия); определение реакции научно-исследовательского центра (реакция); диагностика готовности научно-исследовательского центра (готовность).

Решение задачи управления вузом по слабым сигналам состоит в том, что обеспечивается усиление сигналов и тем самым увеличивается время на устранение возникшей проблемы в обучении.

В процессе ранжирования стратегических задач выделяется компонент прогрессивной сферы деятельности вуза — рынок новшеств как результат научных исследований в вузе. Он включает продукты интеллектуальной деятельности профессорско-преподавательского состава в виде комплексных программ развития производства, технико-экономических обоснований инвестиционных проектов, предложений по совершенствованию управления субъектами хозяйствования.

Научно-исследовательская деятельность в вузах направлена на получение, распространение и использование в процессе обучения студентов новых знаний в сфере решения технологических, экономических и социальных проблем, на обеспечение эффективного управления наукой и производством как единой системой.

Участие в рынке инноваций (новшеств) осуществляется в следующих основных формах:

- развитие собственной научно-исследовательской базы вуза для создания и внедрения новшеств в процессе обучения студентов;
- проведение научных исследований в вузе на основе договоров с другими заказчиками;
- покупка готовых разработок, новой технологии обучения и другой интеллектуальной собственности.

Важным компонентом деятельности вуза является рынок инвестиций. Каждый вуз должен иметь новые технологии обучения, новые технические средства, новые учебники. Однако в качестве основного ограничения удовлетворения потребностей вуза выступают инвестиции и источники их получения. Можно выделить следующие основные факторы развития рынка капитала в вузе: предоставление платному вузу налоговых льгот, оказание государственной поддержки для научно-исследовательской деятельности в вузе.

В настоящее время государственные источники инвестирования весьма ограничены. Поэтому основным источником инвестиций в развитие вуза являются собственные средства.

Таким образом, инновационный процесс в вузе представляет собой последовательное осуществление научных исследований, маркетинговое исследование, продажу разработок, обучение студентов на основе новых технологий и использования современных технических средств. Практически учебный процесс в вузе состоит в получении новых знаний, в решении задач повышения качества обучения и использовании результатов интеллектуальной деятельности в учебных пособиях для студентов. При этом осуществляется процесс коммерциализации научных разработок и выход на рынок товаров и услуг. На этом этапе определяется реакция рынка на нововведения, происходит признание или непризнание новых разработок потребителями.

Динамичное развитие науки и образования требует поиска новых форм их взаимодействия путем создания в вузах научных лабораторий, занимающихся как вопросами совершенствования обучения студентов, так и ориентацией научных исследований. Деятельность указанных структур должна охватывать: изучение спроса на высококвалифицированных специалистов различных профилей; разработку технологий преподавания дисциплин, соответствующих международным стандартам; формирование системы практической стажировки студентов на рабочих местах; определение направлений научных исследований; организацию бизнес-инкубаторов, консультационных, аудиторских и других структур с участием в их деятельности профессоров и студентов; стратегию использования научных исследований в учебном процессе.

Развитие инновационного сектора в работе вузов обеспечит достижение значительной гибкости в решении стратегических задач высшего образования, будет способствовать повышению качества подготовки специалистов и их скорейшей адаптации к сложным условиям практической деятельности.