

ближайшей перспективе можно ожидать появления новых белорусских брендов, работающих по системе франчайзинга как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Активизация частного бизнеса в регионах будет способствовать развитию франшиз на региональном уровне.

#### Источники литературы

1. Леонтьева, О.Л. Франчайзинг: практическое пособие для предпринимателей/ О.Л. Леонтьева – Минск: Альтиора Форте, 2018. – 46 с.
2. Белфранчайзинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belfranchising.by/> — Дата доступа: 04.11.2018.
3. Национальный центр интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belgopatent.by/> — Дата доступа: 04.11.2018.

*Remina Alexandra*

*Belarus state economic university*

#### Development of franchising in the Republic of Belarus

Annotation. In the article state and development of franchising in the Republic of Belarus are considered, problems are revealed and ways of their solution are offered .

Key words: franchising, franchise, franchisee, economics, business.

УДК 339.9

*Рёмина Александра Андреевна, Сегень Диана Степановна*  
*Белорусский государственный экономический университет*  
*alexandra.remina@mail.ru, diana.segen.98@mail.ru*

#### Оценка состояния и основные направления развития сферы туризма в Республике Беларусь

Туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Туристская индустрия открывает много дверей в развитии региональной индустрии гостеприимства, в укреплении регионов и всей республики в целом, появлении новых рабочих мест. Однако на сегодняшний день в сфере туризма существует ряд нерешенных проблем, что лишь подтверждает актуальность всестороннего изучения данного вопроса не только в теоретическом, но и практическом плане.

Согласно Закону Республики Беларусь о туризме, под туризмом понимается туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации. [1]. Туристский потенциал Республики Беларусь сосредоточен на многообразии и красоте природы, уникальности историко-культурного наследия и включает более 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, а также памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры.



Каждый турист, приезжающий в нашу страну, может выбрать отдых на любой вкус. В Беларуси нет горных и пляжных курортов. Сюда приезжают полюбоваться уникальными заповедниками и заказниками, реками и озерами, побывать на рыцарских турнирах, народных праздниках, различных спортивных соревнованиях, фестивалях, в театрах, музеях, на экскурсиях.

Туристская деятельность претерпела изменения с течением времени. Все большую популярность обретают новые виды туризма, вытесняя при этом традиционные. Рассмотрим основные виды туризма, пользующиеся популярностью в Беларуси.

Лечебно-оздоровительный туризм играет значительную роль как наиболее популярный вид туризма. В Беларуси основной вид лечебно-профилактического учреждения на курортах – это санаторий, в которые ежегодно приезжают на оздоровление и отдых не только жители республики, но и иностранные граждане.

Образовательный туризм является логическим продолжением образовательного процесса по изучению предметных дисциплин во внеаудиторной форме, и способствует формированию не только теоретических, но и практических знаний.

Кулинарный туризм знакомит туристов с разнообразием народных традиций, с укладом материальной культуры народа, элементами его фольклора и устоявшимися способами производства продуктов питания. Стоит также упомянуть тот факт, что существует связь между кулинарным туризмом и возделыванием экологически чистых продуктов питания.

Военно-исторический туризм особенно популярен в нашей стране. Беларусь на протяжении всей истории становилась площадкой, где проходили переломные сражения разных народов. Туристы приезжают из разных концов света, чтобы посетить памятные места, где вершилась история. Стоит отметить, что самым посещаемым музеем за 2017 год стал Белорусский Государственный музей истории Великой Отечественной войны. В пятерку самых посещаемых музеев также вошел и мемориальный комплекс «Брестская крепость – герой».

В последние годы в Беларуси достаточно активно развивается и такое направление, как ностальгический туризм. В Беларусь приезжают, чтобы увидеть родину своих предков, разыскать могилы родственников. Такой вид туризма пользуется популярностью, как правило, у стран бывшего СССР, а также Израиля.

Религиозный туризм не теряет своей актуальности. На территории Республики Беларусь сохранилось значительное количество соборов и церквей, которые представляют собой часть исторического наследия. Ежегодно паломники со всей республики и не только приезжают с целью поклонения и молитвы. В Беларуси зарегистрировано 25 религиозных конфессий и направлений, духовные и религиозные ценности которых являются богатым туристическим потенциалом для экскурсионных и туристических маршрутов религиозной тематики.

Автомобильный туризм предоставляет безграничные возможности для самостоятельного путешествия. В нашей стране широко развита сеть автомобильных дорог и придорожная инфраструктура.

Беларусь имеет выгодное географическое положение для развития делового туризма. Для делового туризма в республике создаются предпочтительные условия. Ежегодно в стране проводятся многочисленные ярмарки и торговые выставки, международные конгрессы, симпозиумы и конференции самого высокого уровня.

Беларусь является одним из лидеров по развитию агротуризма. Сегодня туристов готовы принять более чем в 180 усадьбах. Сельский туризм играет важную роль в формировании гражданственности и патриотизма у населения, способствует развитию экологической культуры и межкультурных коммуникаций, созданию безбарьерной среды и становлению местных предпринимательских инициатив.

На сегодняшний день в Беларуси реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Основным документом является Государственная программа развития туризма "Беларусь гостеприимная" на 2016-2020 годы, которая направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики. [3].

В Республике Беларусь в последние годы произошли значительные перемены в сфере туризма.

На рисунке 1 отражена динамика туристских потоков Республики Беларусь.

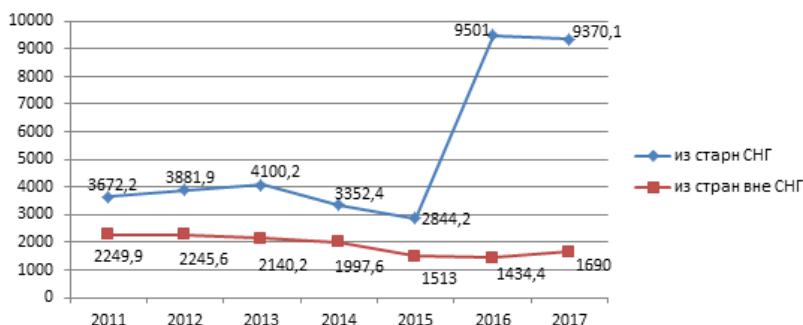


Рисунок 1 — Динамика въезда в Республику Беларусь иностранных граждан (тысяча поездок)

Источник: [2]

Туристические потоки демонстрируют положительную динамику въездов в Республику Беларусь. Количество въехавших иностранных граждан с 2011 года увеличилось в 1,8 раз. Однако наблюдается отрицательная динамика въезда иностранных граждан из стран вне СНГ. Беларусь является визовой страной для туристов из большинства стран мира, что не добавляет привлекательности туристическому имиджу страны. Следует отметить, что введение безвизового режима на 30 календарных дней позволило увеличить въезд иностранных граждан в 2017 году.

В экспорте туристических услуг наметилась тенденция к росту. Данные о выполнении сводного целевого показателя экспорта туристических услуг представлены на рисунке 2.

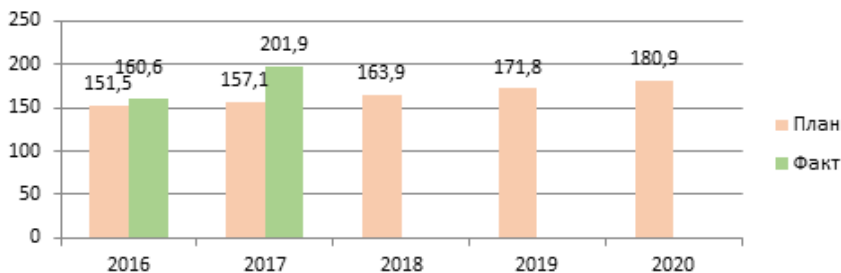


Рисунок 2 —Выполнение сводного целевого показателя экспорта туристических услуг в 2016 – 2017 годах, млн. долл. США

Источник: [3]

По итогам 2017 года экспорт туристических услуг составил 201,9 млн. долл. США и превысил плановый показатель на 28,5%. Однако следует отметить, что перспективы развития сферы туризма будут зависеть от степени интенсивности экономического развития страны в



целом, стратегий действий по решению задач, поставленных перед сферой туризма.

Продвижение туристического продукта страны на внешнем и внутреннем рынках осуществляется недостаточно эффективно. Туристический потенциал Республики Беларусь в 2017 году представлен на 13 международных туристических выставках. Остается нерешенным вопрос о функционировании туристических информационных центров как внутри страны, так и за рубежом.

По итогам 2017 года Республика Беларусь заняла третье место в номинации “Гастрономический и агротуризм” рейтинга National Geographic travel awards. Минск вошел в топ-30 городов, привлекательных для отдыха на уик-энд по мнению журнала The Times. А национальная авиакомпания Belavia заняла 7-е место среди мировых авиакомпаний. [4].

В последнее время заметен рост популярности экотуризма, бизнес-туризма, а также самостоятельного планирования поездок. Планируется развивать такие виды туризма, как культурно-познавательный, экологический, охотничий, деловой (MICE-туризм), караванинг (путешествие с проживанием в автодомах) и автомобильный туризм, рекреационный и оздоровительный (СПА-туризм). Наряду с ними уделяется внимание медицинскому, спортивному направлению (в том числе фан-туризму), а также религиозному, трансграничному и агроэкотуризму.

Развитию охотничьего туризма способствует богатство флоры и фауны Беларуси. Охота разрешена на 50 видов диких животных, в том числе на 21 вид млекопитающих и 29 видов птиц. В стране функционирует 196 охотничьих домика.

Для привлечения преимущественно иностранного туриста в Беларусь необходимо развитие экологического туризма, поскольку зарубежный спрос основывается на познавательных и психоэмоциональных потребностях. Для развития этого направления в республике есть все условия. В стране есть уникальные природные заповедники и заказники, большое количество рек и озер. Необходимо развивать туристическую привлекательность и инфраструктуру на данных территориях.

Приоритетными зонами развития туризма на национальном уровне являются Брестско-Каменецкая, Барановичско-Слонимская, Гродненская, Новогрудско-Несвижская, Минско-Молодечненская, Нарочанско-Поставская, Полоцко-Ушачско-Лепельская, Витебско-

Оршанская, Бобруйско-Могилевская и Туровско-Мозырская туристическо-рекреационные зоны. Следует отметить, что колоссальное влияние на благоприятное развитие перечисленных зон оказывает их концентрация вокруг основных центров туристической инфраструктуры и расположение на пересечении действующих и перспективных трансъевропейских дорог.

Ряд недостатков существует в придорожном сервисе. Несмотря на увеличение количества придорожных кафе и сервисных пунктов качество их обслуживания остается на прежнем уровне. Также минусом является массовое сосредоточение общего числа объектов в определенных районах, в то время, как следовало бы осмысленно их разместить не только вдоль востребованных маршрутов.

В Республике Беларусь проводят все условия для повышения количества проводимых спортивных и культурных мероприятий. Строятся новые арены и стадионы, что привлекает болельщиков и иностранных спортсменов на тренировочные сборы. В 2019 году Республике Беларусь готовится принять II Европейских игр, ориентирована на увеличение количества проводимых в 2021 году совместно с Латвией – Чемпионата мира по хоккею с шайбой.

Главной особенностью развития современного туризма считается потребность в создании характерного для данного региона туристского продукта, который бы соответствовал регулярно меняющемуся совокупному характеру потребностей туристов и мог бы гибко и стремительно преобразоваться с учетом воздействия политических, экономических и прочих факторов мирового развития.

Среди всех открывающихся возможностей и перспектив существует и ряд проблем, который необходимо решать для повышения эффективности туристической сферы. Для того, чтобы все возможности были успешно использованы, необходимо реализовать следующие изменения:

- развитие пеших и веломаршрутов для экотуризма;
- продвижение туристического продукта страны на международной арене;
- создание туристических центров и информбюро;
- увеличение количества знаков туристической навигации;
- повышение качества инфраструктуры туризма;
- развитие парковочных зон;
- популяризация белорусских традиций и кухни;
- развитие маркетинговой стратегии в сфере туризма;

–совершенствование ценовой политики туристических услуг, способной конкурировать с соседними государствами

В заключение можно сказать, что создание современного конкурентоспособного туристического комплекса Беларуси возможно лишь в случае перехода к инвестиционно-инновационной стадии развития туристического хозяйства. Развитие туризма окажет стимулирующее воздействие на развитие других отраслей, внесет существенный вклад в структурную перестройку национальной экономики. В настоящее время туристское предложение формируется преимущественно под воздействием туристского спроса, тогда как в прошлые годы была противоположная ситуация. В сформировавшихся условиях обладающие широкими финансовыми и временными возможностями потребители понимают свои запросы, а спрос определяет выгодность предложения. Именно поэтому сейчас необходимо подробное и внимательное изучение и прогноз туристского спроса, чтобы не происходило всевозрастающего перенасыщения рынка туристических услуг.

#### **Источники литературы**

1. Закон Республики Беларусь «О туризме», 326-З от 25.11.1999 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://kodeksy-by.com/zakon\\_rb\\_o\\_turizme.htm/](http://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_turizme.htm/).– Дата доступа: 15.11.2018.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.– Дата доступа: 25.11.2018.
3. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>.– Дата доступа: 25.11.2018.
4. О реализации в 2017 году Государственной программы “Беларусь гостеприимная” на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>.– Дата доступа: 25.11.2018.

*Remina Alexandra, Segen Diana  
Belarus state economic university*

#### **State assessment and the main directions of development of the tourism industry in the Republic of Belarus**

Annotation. In the article state and development of the tourism industry in the Republic of Belarus are considered, problems are revealed and ways of their solution are offered.

Key words: tourism, agrotourism, tourism industry.