

Как показано на рисунке, модель очень точно описывает характер распространения вируса в стране в начальный период. Но дальнейшее прогнозирование в этом же эксперименте было бы не столь корректным, так как на конец рассматриваемого периода температура уже начала повышаться, что изменяет степень заразности коронавируса и не дает построить адекватный прогноз.

В связи с этим можно сделать вывод, что модель лучше всего использовать в периоды одинаковых природно-климатических условий. В этом случае модель SEIRD очень хорошо справляется с возложенными на нее функциями и может использоваться как метод прогноза распространения не только COVID-19, но и любых других заболеваний эпидемического уровня, в том числе и новых штаммов того же коронавируса.

Также на рисунке можно увидеть показатели распространения вируса в нашей стране, а именно: интенсивность передачи вируса равна 0,2777 (на данный показатель больше всего влияет соблюдение санитарно-эпидемиологических требований); интенсивность выздоровления пациентов равна 0,0334 (свидетельствует о том, что в среднем пациенты выздоравливали за 30 дней); доля носителей болезни в инкубационном периоде от всех инфицированных составляет 25 %; смертность равна 0,05 %.

Источники

1. Коронавирус в Беларуси [Электронный ресурс] // Министерство финансов Украины. — Режим доступа: <https://index.minfin.com.ua/reference/coronavirus/geography/belarus/>. — Дата доступа: 01.10.2021.
2. Пандемия глазами математика [Электронный ресурс] // Хабр. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/500348/>. — Дата доступа: 01.10.2021.

Н. В. Стома

Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ИННОВАЦИОННО-АКТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Работа посвящена обоснованию необходимости управления интеллектуальными ресурсами в тесной взаимосвязи с инновациями для успешного развития промышленных предприятий в условиях цифровой трансформации экономики.

XXI в. характеризуется глобализацией экономических отношений и международной торговли, цифровизацией социально-экономических процессов, возрастанием роли экологии, переходом к постиндустриальному обществу.

Страны мира выходят на новый уровень своего развития, в основу которого заложена экономика, основанная на знаниях. Ее особенность состоит в том, что решающую роль в производстве товаров и услуг играют знания и формирующиеся на их основе конкурентные преимущества компаний.

Стоит отметить, что основными предпосылками формирования экономики знаний следует считать: превращение знаний в фактор производства наряду с трудом, землей и капиталом, инновации как источник экономического роста и конкурентоспособности предприятий, повышение значимости интеллектуальных ресурсов, использование новых информационно-коммуникационных технологий, рост доли сферы услуг.

Мировая практика свидетельствует, что именно экономика знаний становится мощным импульсом ускорения технологического развития, повышения наукоемкости и конкурентоспособности предприятий, способствует развитию инновационной деятельности в условиях глобализации и цифровизации.

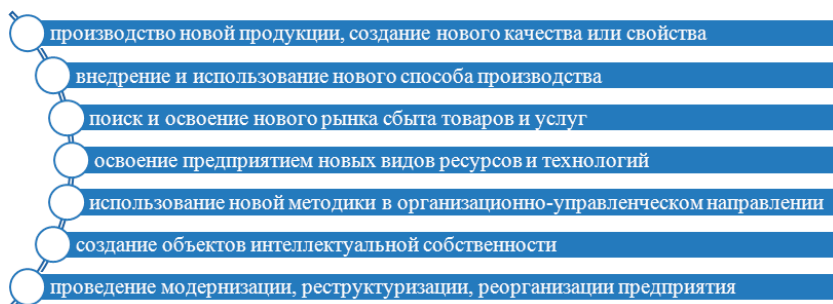
Одной из последних тенденций современного мира в сфере развития цифровой трансформации экономики является «Индустрия 4.0», которая представляет собой интеграцию звеньев промышленной производственной цепи с применением «новейших информационных и коммуникационных технологий».

Общество постепенно переходит от производственной экономики к интеллектуально-творческой. Интеллектуальное лидерство становится основой соперничества на мировой арене. Основными ресурсами эффективного развития стран становятся люди и знания, которыми они обладают, нематериальные активы и растущая профессиональная компетенция кадров, высокий уровень образования, научно-промышленный потенциал и инвестиции в инновации.

Можно отметить, что наблюдается рост значимости интеллектуального капитала компаний. Так как организации (предприятия) являются источником экономического роста страны, то интеллектуальный капитал подразумевает под собой знания, обеспечивающие конкурентоспособность предприятия, региона, страны. Интеллектуальные ресурсы организации напрямую связаны с инновационной деятельностью, потому что оба составляющих конкурентоспособности предприятия обладают уникальностью.

Эффективность использования интеллектуальных ресурсов в инновационной деятельности фирмы определяют такие характеристики производимой продукции или услуг, как: уникальность, улучшенные свойства, эффективная реклама и сбыт, высокая степень добавленной стоимости. Таким образом, в ходе использования интеллектуальных ресурсов на предприятиях возможны следующие результаты (см. рисунок).

Результаты осуществления инновационной деятельности организациями промышленности Республики Беларусь представлены в таблице.



Результаты использования интеллектуальных ресурсов

И с т о ч н и к: собственная разработка.

Распределение организаций промышленности по результатам от осуществления инновационной деятельности

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Число организаций, получивших за счет инновационной деятельности:			
сокращение затрат на заработную плату	74	72	68
сокращение материальных затрат	134	133	135
сокращение энергозатрат	128	126	125
расширение ассортимента товаров (работ, услуг)	382	397	436
сохранение традиционных рынков сбыта	372	365	387
расширение рынков сбыта в государствах — членах ЕАЭС	264	267	270
расширение рынков сбыта в других странах	189	205	216
улучшение качества товаров, работ, услуг	334	352	368
замена снятой с производства устаревшей продукции	179	188	210
увеличение занятости	161	163	162
повышение гибкости производства	227	239	256
стимулирование роста производственных мощностей	252	259	257
улучшение условий и охраны труда	183	189	199
улучшение условий взаимодействия с клиентами или поставщиками	129	127	121
повышение мотивации к инновационной активности	213	217	223
улучшение информационных связей	170	173	185

И с т о ч н и к: [1].

Результатом осуществления инновационной деятельности стали: сокращение производственных затрат, улучшение производственного процесса и выпуск улучшенной продукции, выход на новые рынки и укрепление позиций, стимулирование сотрудников и повышение производительности труда, укрепление связей с потребителями и поставщиками. Данные демонстрируют эффективность инновационной деятельности, которая является результатом управления интеллектуальными ресурсами на предприятиях.

Развитие и внедрение в производственную деятельность высокоэффективных технологических нововведений обеспечивает формирование новых технологических условий для соответствующего экономического и социального развития общества посредством получения новых знаний, расширения производственных возможностей, формирования и использования новых продуктов. Все это положительно сказывается на конкурентоспособных преимуществах предприятия, что еще раз доказывает необходимость развития и управления интеллектуальными ресурсами.

Стратегия предприятия в сфере интеллектуальных ресурсов должна реализовываться в следующих направлениях:

- создание условий для приобретения и обмена знаниями, поощрение творческой и изобретательской деятельности, развитие и обучение сотрудников и создание благоприятных условий;
- необходимо измерить ценность интеллектуального капитала и степень влияния на главные показатели, на основе результатов управлять ресурсом в соответствии с целями организации;
- разработка выгодных предложений для коммерциализации результатов интеллектуальной и инновационной деятельности сотрудников, их охрана и использование достижений в качестве конкурентных преимуществ;
- учет роста популярности использования автоматизированных технологий и искусственного интеллекта, который становится заменой интеллектуального труда сотрудников.

Новая экономика — «экономика знаний», в условиях которой новые знания, высокие технологии, интеллектуальный капитал организаций становятся основными факторами экономического развития. На современном этапе развития в условиях цифровых преобразований и глобализации именно интеллект и уровень развития человеческого потенциала страны играют решающую роль в устойчивом развитии.

Источники

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 10.10.2021.