

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДОРТМУНДСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
УНИВЕРСИТЕТ ГАННОВЕРА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ (МОСКВА)
БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ
БАЛТИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

Сборник научных трудов

**МИНСК
ООО «МЭДЖИК»
2012**

УДК 338 24 + 39.138

ББК 65.050.8

М 33

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. Медведев В.Ф. (Беларусь),
хаб. д-р экономики, проф. Ройш П. (Германия),
хаб. д-р философии, проф. Никифоров В.Е. (Латвия),
д-р экон. наук, проф. Борисевич В.И. (Беларусь)

М 33

Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича И.Л. – Минск : ООО «Мэджик», 2011. – 324 с.

ISBN 978-985-6473-67-1

УДК 338 24 + 339.138

ББК 65.050.8

ISBN 978-985-6473-67-1

© ООО «Мэджик», оформление. 2012