

*А. Ю. Величко*

Научный руководитель — кандидат исторических наук Г. П. Буцник

## **ВЪЕЗДНОЙ И ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (2011–2018 гг.)**

В современном мире туризм является одним из наиболее значимых и перспективных направлений хозяйственной деятельности. Возникает необходимость постоянного пополнения знаний об этой отрасли. Объектом исследования является развитие туризма в Республике Беларусь, предметом исследования — въездной и выездной туризм в Республике Беларусь в 2011–2018 гг. Цель научной статьи — проанализировать туристические ресурсы Республики Беларусь, оценить динамику, основные направления и итоги развития въездного и выездного туризма в Беларуси. В качестве источников использованы статистические сборники Национального статистического комитета Республики Беларусь, Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы, научные публикации.

Важнейшими туристическими объектами Беларуси стали уникальные природные комплексы — Березинский биосферный заповедник, национальные парки — Припятский, Нарочанский, Беловежская пуца, Браславские озера [1, с. 16]. Историко-культурными ресурсами для успешного развития туризма в Беларуси являются более 16 тысяч исторических и культурных объектов, которые представляют собой материальное и духовное наследие страны, дают возможность разработки конкурентоспособного туристического продукта, «белорусского бренда» [2, с. 8]. В Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО входят четыре архитектурных, историко-культурных и природных памятника Беларуси: 1) Национальный парк «Беловежская пуца» (как природный трансграничный объект совместно с Республикой Польша, с 1992 г.); 2) замковый комплекс «Мир» (г. п. Мир Кореличского района Гродненской области, с 2000 г.); 3) архитектурно-культурный комплекс бывшей резиденции Радзивиллов в г. Несвиже (Минская область, с 2005 г.); 4) Дуга Струве (трансграничный объект, 19 топографических точек которого расположены на территории Беларуси; с 2005 г.) [1, с. 15]. Значительный интерес вызывают туристические маршруты «Дорогами викингов», «По древним столицам Беларуси», «Белорусское барокко» и многие другие [3, с. 77]. В 2018 г. в Беларуси было 490 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, 2037 объектов агроэкотуризма — [4]. Были выделены курортные зоны, лечебно-оздоровительные местности, специальные туристско-рекреационные парки: курортная зона Нарочанского региона; курорты «Горваль», «Ждановичи», «Новоельня»; парки «Браславский», «Днепр», и др.

В 2018 г. в Беларуси было 1482 организации, которые осуществляли туристическую деятельность, что почти в два раза превышает данный показатель (791 организация) по отношению к 2011 г. [3, с. 19; 5, с. 20, подсчитано ав-

тором]. Численность трудовых ресурсов, занятых в сфере туризма в 2018 г., составила 5,6 % списочной численности занятых в экономике страны [5, с. 20].

Число туристов, посетивших Республику Беларусь в 2011–2018 гг., увеличилось в 3,2 раза (со 116,0 до 365,5 тыс. чел.). Число белорусских туристов, выехавших за рубеж, возросло в 2,7 раза (с 319,8 до 850,7 тыс. чел.) [1, с. 25; 6, с. 54, подсчитано автором]. Таким образом, въездной туризм рос в стране более интенсивно, чем выездной, что можно оценить положительно. Однако в 2018 г. число выехавших за рубеж туристов было в 2,3 раза больше, чем въехавших в Беларусь (в 2011 г. было больше в 2,8 раза), что свидетельствует о значительной актуальности проблемы развития въездного туризма для Беларуси. Среднегодовая численность туристов, посетивших Республику Беларусь в период с 2011 по 2018 г. включительно, составила 206,4 тыс. чел. [1, с. 26; 5, с. 29, посчитано автором]. Среднегодовая численность туристов Республики Беларусь, выехавших за рубеж за аналогичный период, составила 634,3 тыс. чел. [1, с. 26; 5, с. 29, подсчитано автором].

В 2011–2018 гг. повышалась стоимость въездных и выездных туров. Однако стоимость туров иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь в этот период, выросла в 4,5 раза; а стоимость туров, оплаченных гражданами Республики Беларусь, увеличилась в 11,6 раза [1, с. 23; 5, с. 26, подсчитано автором]. Стоимость тура для наших соотечественников за рубежом в расчете на одного туриста также постоянно возрастала, что усугубляло для страны проблему отрицательного сальдо в туристической отрасли. Средняя продолжительность пребывания туристов в Республике Беларусь и за рубежом остается постоянной, она составляет соответственно 4–5 и 8–9 дней [1, с. 23]. Это ставит задачу — привлечь иностранных туристов новыми интересными предложениями для продления их срока пребывания в Беларуси.

Традиционно наибольшее число туристов приезжает в Республику Беларусь из Российской Федерации, в 2018 г. — 207,4 тыс. чел. (56,7 %). В этом же году на втором месте по числу приехавших в Беларусь туристов были граждане Литвы — 59,6 тыс. чел. (16,3 %), на третьем — Польши — 46,3 тыс. чел. (12,7 %) [5, с. 30, подсчитано автором]. Результаты исследования показывают, что в Беларусь в основном приезжают туристы из приграничных стран, с которыми наших жителей связывают традиционные тесные экономические, культурные, родственные отношения. Следует уделить больше внимания развитию инфраструктуры и рекламы для привлечения туристов также дальнего зарубежья, которые смогут увидеть много нового и интересного для себя в нашей стране, познакомиться с ее историей и культурой, полюбоваться замечательной природой, укрепить свое здоровье.

Наибольшее число туристов из Беларуси предпочитает отдыхать в теплых странах. В 2018 г. на отдых в Египет ездили 212,0 тыс. чел. (24,9 %), в Турцию — 151,4 тыс. чел. (17,8), в Украину — 122,1 тыс. чел. (14,4 %) [5, с. 31, подсчитано автором]. Эти страны, а также Болгария, Россия, Испания, Греция традиционно популярны среди жителей Беларуси как места для отдыха и путешествий. Примечательно, что кроме Украины и России в другие страны

СНГ выезжает совсем мало туристов из Беларуси. Например, в 2018 г. в Казахстан выезжали 164 человека (0,02 %), а другие страны СНГ даже не отмечены в тематическом статистическом сборнике [5, с. 31, подсчитано автором].

Таким образом, важнейшей задачей туристической отрасли хозяйства страны является развитие въездного туризма в Республике Беларусь и выход на положительное сальдо в сфере внешнеэкономической туристической деятельности. Для этого необходимо развивать туристическую инфраструктуру, сервис, популярные виды туристических услуг (оздоровительный, медицинский, спортивный, промышленный, агроэкотуризм и другие актуальные направления туристической деятельности). Необходимо более активно рекламировать возможности белорусского туристического бизнеса и далее разумно облегчать визовый режим въезда туристов для увеличения их числа, что имеет большое значение для развития экономики страны.

#### Источники

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2018. — 72 с.
2. *Адамчик, К. Н.* Становление и развитие туризма в Республике Беларусь: социологический анализ : автореф. дис. ... канд. социол. наук / К. Н. Адамчик ; Белорус. гос. ун-т. — Минск, 2010. — 23 с.
3. *Гайдукевич, Л. М.* Туризм Беларуси — трудный поиск нового облика / Л. М. Гайдукевич // Белорус. журн. междунар. права и междунар. отношений. — 2000. — № 4. — С. 76–78.
4. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600232>. — Дата доступа: 29.09.2019.
5. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2019 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2019. — 76 с.
6. Беларусь в цифрах, 2019 : стат. справ. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2019. — 71 с.

**М. В. Войтеховская**

Научный руководитель — кандидат юридических наук И. П. Манкевич

## ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В работе автор на основе анализа законодательства об охране окружающей среды обосновывает необходимость развития экологической направленности образования в Республике Беларусь. Предлагается разработка комплексного источника.*