

СОДЕРЖАНИЕ

ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

МАЦКЕВИЧ В.В. Транспортная политика Европейского союза и пути ее реализации ...	5
--	---

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

БЫКОВ А.А., ВЕЛЕСЬКО Е.И. Оптимизация сбытовых запасов предприятия в условиях неопределенности.....	11
КЛИМОВИЧ Л.К., ЕРМОЛЬЧИК Е.В. Развитие функций служб управления персоналом в системе потребительской кооперации.....	18
ИГНАТЬЕВА И.Л. Развитие категорий, определяющих роль человека в общественном производстве.....	24
АФАНАСЕНКОВА Н.Г. Разработка стратегии развития предприятия.....	28

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

КЛОПОТЮК Т.Г. Оптимальное распределение маркетингового бюджета предприятия....	32
ГЕРАСЕНКО В.П. Методологические основы мониторинга социально-экономического развития региона.....	36

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И СТАТИСТИКИ

СИВЧИК Л.Г. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия с учетом нового плана счетов.....	40
ГОЯН М.И. Организация учета денежных потоков от реализации продукции.....	45

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

ДУРАСОВ А.С., ДРОЗДОВ Д.Н. Особенности маркетинговых коммуникаций предприятий связи Республики Беларусь (на примере УП "Минскоблтелеком").....	48
КОБРИНСКИЙ Г.Е. Исследование методики финансовой устойчивости предприятия....	53
УРИШ И.В. Реорганизация льняной отрасли Республики Беларусь.....	57
ЧЕРНИГИНА Е.Н. Применение принципов анализа рисков и контроля критических точек в продовольственной отрасли.....	63

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

МИКУЛИЧ И.М. Финансовый механизм стимулирования инвестиционной активности в Республике Беларусь.....	66
---	----

ЭКОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА И ПРАВО

СМОЛЬСКИЙ Г.А. Становление правового обеспечения системы экспортного контроля в Республике Беларусь и необходимость его совершенствования.....	71
ДВОРЕЦКАЯ А.А. Юридические факты в свете судебного процесса в римском праве....	77

ЦИВИЛИЗАЦИЯ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

КАШЕВСКАЯ Л.Ф. Культурологический подход к обучению языку делового общения....	81
---	----

ИДЕОЛОГИЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

БОНДАРЬ А.В. Роль СМИ в образовательном процессе и идейно-нравственном воспитании студентов на кафедрах экономической теории.....	86
ВЕЧОРКО Г.Ф. Трансформационное общество: ценности и цели воспитания.....	89

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ЖАБЕНОК И.В. Передача госпредприятий в собственность трудового коллектива: теоретический аспект.....	97
КАЧУК Д.В. Малое и среднее предпринимательство в рыночной экономике.....	102
ХОДАСЕВИЧ Т.Г. Теоретические аспекты контроллинга: история возникновения....	105

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

О книге В.И. Тарасова "Деньги, кредит, банки".....	108
Резюме.....	110
Summaries.....	113

CONTENTS

CHALLENGES OF THE 21st CENTURY AND STRATEGY OF GROWTH

<i>MATSKEVICH V.V. The European Union's Transport Policy and Directions of its Implementation</i>	5
---	---

MANAGEMENT IMPROVEMENT

<i>BYKOV A.A., VELESKO E.I. Optimization of Enterprise's Inventories in Conditions of Uncertainty</i>	11
<i>KLIMOVICH L.K., YERMOLCHIK E.V. Developing Functions of Personnel Management Services in the System of Consumer's Co-operation</i>	18
<i>IGNATYEVA I.L. Development of the Categories Determining Man's Role in Social Production</i>	24
<i>AFANASENKOVA N.G. Developing the Strategy of Enterprise Growth</i>	28

ANALYTICAL FORECASTS AND PROPOSALS

<i>KLOPOTYUK T.G. Optimum Allocation of an Enterprise's Marketing Budget</i>	32
<i>GERASENKO V.P. Methodological Grounds of Zoning and Monitoring of a Region's Socio-Economic Development</i>	36

PROBLEMS OF ACCOUNTING, AUDIT AND STATISTICS

<i>SIVCHIK L.G. Analysis of Financial Results of an Enterprise's Activity according to the New Card of Accounts</i>	40
<i>GOYAN M.I. Organizing Accounting of the Cash Flows from Product Sales</i>	45

REAL SECTOR OF ECONOMY AND CONSUMPTION

<i>DURASOV A.S., DROSDOV D.N. Peculiarities of Marketing Communications of Telecommunication Agencies in the Republic of Belarus (by the example of the Unitary Enterprise "Minskobltelekom")</i>	48
<i>KOBRINSKY G.E. The Study of the Methods of Financial Stability of an Enterprise</i>	53
<i>URISH I.V. Reorganization of Linen Industry in the Republic of Belarus</i>	57
<i>CHERNIGINA E.N. Application of the Principles of Risk Analysis and Critical Point Monitoring in the Foodstuffs Industry</i>	63

FINANCIAL SECTOR OF ECONOMY

<i>MIKULICH I.M. Financial Mechanism of Creating Incentives for Investment Activity in the Republic of Belarus</i>	66
--	----

ECOLOGY, ECONOMICS AND LAW

<i>SMOLSKY G.A. Formation of the Legal Provision for the Export Control System in the Republic of Belarus and the Necessity of its Improvement</i>	71
<i>DVORETSKAYA A.A. Jural Facts in the Light of the Legal Procedure in Roman Law</i> .	77

CIVILIZATION AND INTERCULTURAL COMMUNICATION

<i>KASHEVSKAYA L.F. Cultural Approach to Teaching the Language of Business Communication</i>	81
--	----

IDEOLOGY AND EDUCATIONAL PROCESS

<i>BONDAR A.V. The Role of Mass Media in the Teaching Process and Ideological and Ethical Education of Students at Departments of Economics</i>	86
<i>VECHERKO G.F. Transformation Society: Values and Objectives of Upbringing</i>	89

INTERNATIONAL EXPERIENCE

<i>ZHABENOK I.V. Transfer of State Enterprises to Labour Collectives Ownership: A Theoretical Aspect</i>	97
<i>KACHUK D.V. Small and Medium-Size Business in Market Economy</i>	102
<i>KHODASEVICH T.G. Theoretical Aspects of Controlling: Background and Evolution</i>	105

PRESENTATION

<i>On the Book by Tarasov V.I. "Money, Credit, Banks"</i>	108
<i>Summaries (in Russian)</i>	110
<i>Summaries (in English)</i>	113