

Итак, банки несут определенные затраты при эксплуатации системы мгновенных платежей, поэтому подключение к системе является добровольным. В настоящее время только 10 белорусских банков участвуют в СМП. Однако в связи с развитием децентрализованных платежных систем, функционирующих с применением технологии блокчейн, банкам необходимо расширять свои услуги по проведению платежей. Подключение к системе мгновенных платежей позволит банкам увеличить транзакционные обороты и средние остатки по счетам клиентов; сократить издержки обращения; создать новые высокотехнологичные продукты; повысить конкурентоспособность на рынке финансовых услуг.

Источники

1. Об утверждении Инструкции о порядке функционирования автоматизированной системы мгновенных платежей и проведения мгновенных платежей [Электронный ресурс] : постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 20 нояб. 2018 г., № 540 // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.nbrb.by/legislation/documents/PP_540.pdf. — Дата доступа: 15.03.2019.

2. Концепция создания сервиса по мгновенным платежам, доступного в режиме 24/7/365 [Электронный ресурс] : протокол заседания Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 13 дек. 2017 г., № 47/П // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/concept-instant-payment-service.pdf>. — Дата доступа: 15.03.2019.

Е. В. Баранова

Научный руководитель — кандидат социологических наук Г. Ф. Бедулина

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Статья посвящена исследованию теоретических аспектов формирования молодежного предпринимательства в Республике Беларусь в современных условиях. Дается характеристика предпринимательства в молодежной среде как динамичной, непрерывной и постоянно возобновляемой деятельности.

Значение молодежного предпринимательства для Республики Беларусь очень велико. Сегодня на уровне государства и общества уже утвердилось понимание необходимости активизации молодежной инициативы не только как способа обеспечения занятости населения, но и как одного из важнейших источников стабильного социально-экономического роста.

Особым сегментом в структуре малого и среднего бизнеса является молодежное предпринимательство, которое является основой устойчивого развития государственной экономики в будущем, поскольку играет важную роль

в решении социальных и экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест, сокращение безработицы в стране. Также они внедряют инновации, способствуют росту потребительского интереса к разным видам товаров и услуг, тем самым поддерживая конкуренцию на рынке. Именно поэтому развитие предпринимательства является актуальной экономической задачей в Республике Беларусь.

Молодежь является самой активной частью общества, которая готова к переменам, легче и быстрее привыкает к новым условиям. Молодежь, как правило, отличается креативным мышлением, что должно положительно сказываться на предпринимательской деятельности и на конкурентоспособности бизнеса. Кроме того, молодежное предпринимательство инициирует изобретательскую и инновационную деятельность. Молодежное предпринимательство в инновационной среде способствует распространению новых продуктов и услуг для потребителей.

Молодежное предпринимательство — одно из наиболее перспективных направлений развития экономики страны, являющееся фактически потенциалом ее роста.

Рассматривая понятие молодежного предпринимательства, за основу можно взять стандартное толкование предпринимательства, но с поправкой на возраст. В конечном счете молодежное предпринимательство — это вид экономической деятельности, осуществляемый лицами до 31 года с целью получения материальной выгоды, т.е. прибыли.

Важность развития молодежного предпринимательства, инновационных малых и микро-предприятий неоднократно подчеркивалась Президентом Республики Беларусь, представителями политических течений и партий, многими научными и общественными деятелями, так как оно выполняет ряд экономических и социальных функций.

Экономические функции: эффективное использование ресурсов, оптимальное комбинирование факторов, повышение конкурентоспособности, удовлетворение платежеспособного спроса населения.

Социальные функции: формирование ценностной ориентации, совершенствование базовых условий жизнедеятельности, профессиональная и личностная реализация, повышение качества профессионального образования, обеспечение самозанятости [1, с. 66].

Молодежное предпринимательство в качестве процесса представляет собой деятельность, направленную на удовлетворение потребностей субъектов рынка и получение определенной прибыли, так как в противном случае поставленная предпринимателем цель не будет достигнута, и включает в себя поиск новых идей и постановку целей, их оценку и воплощение в инновационное предприятие.

Как процесс молодежное предпринимательство является довольно динамичной, непрерывной и постоянно возобновляемой деятельностью, так как изменяются потребности и запросы рынка при наличии высокого уровня конкуренции.

Предпринимательская деятельность молодежи стремительно заполняет все большую часть сектора предпринимательства, обеспечивает экономический рост, производство услуг и товаров, которые количественно и качественно изменяют потребности общества и меняются под его запросы.

Кроме того, молодежное предпринимательство способно выполнять ряд социально значимых функций (присущих сферам молодежной и социальной политики), таких как: формирование нового менталитета нации, основанного на позитивном отношении к институту частной собственности и предпринимательству; повышение экономической активности молодых людей; организация занятости молодежи; проведение профессиональной ориентации и обучения молодых людей; предоставление возможности реализации достаточно высокого образовательного потенциала молодых людей, их самореализации и самоутверждения; повышение жизненного уровня молодых людей; формирование активной социальной позиции молодежи; усиление социальной защищенности молодежи.

На начальных этапах для устойчивого развития предпринимательства важна и необходима государственная поддержка. Для того чтобы помочь талантливым и предприимчивым людям максимально реализовать деловую идею, поддержать на самом трудном и ответственном этапе становления бизнеса на территории Республики Беларусь, созданы молодежные бизнес-инкубаторы. Инкубаторы создают условия для роста и развития субъектов молодежного предпринимательства, которым предоставляются в аренду помещения, офисное оборудование и иное имущество. На 2019 г. в Республике Беларусь действует 24 молодежных инкубатора малого предпринимательства.

Таким образом, действующая инфраструктура поддержки предпринимательства в Республике Беларусь способствует развитию молодежного предпринимательства и открывает большие перспективы для социально-экономического развития экономики Беларуси.

Источники

1. *Алейников, А. Н.* Предпринимательская деятельность : учеб.-практ. пособие / А. Н. Алейников. — Минск : Новое знание, 2003. — 304 с.
2. *Башаримова, С. И.* Основы предпринимательства / С. И. Башаримова. — Минск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2012. — 233 с.
3. Студенческое бизнес-тьюторство для развития предприимчивости и обучения школьников основам предпринимательства / сост. Г. Ф. Бедулина. — Минск : РИВШ, 2018. — 137 с.
4. *Шоканова, Д. Ч.* Развитие института предпринимательства в Республике Беларусь / Д. Ч. Шоканова // Подол. науч. вестн. — 2017. — № 2. — С.107–109.