

2. Бухгалтерский финансовый учет в организациях сферы товарного обращения : учеб. пособие / В. Б. Гурко [и др.] ; под ред. В. Б. Гурко. — Минск : БГЭУ, 2018. — 395 с.

3. О рекламе [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-3 // КонсультантПлюс.Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

4. Об утверждении Методических рекомендаций по документальному оформлению и учету товарных операций, составу и учету расходов на реализацию в организациях торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : приказ М-ва антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 10 июня 2021 г., № 130 // КонсультантПлюс.Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

5. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждения Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторые постановления Министерства Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50 : в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 22.12.2018 г., № 74 // КонсультантПлюс.Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

6. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Особенная часть [Электронный ресурс]: 29 дек. 2009 г., № 71-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2018 г., № 159-3 // КонсультантПлюс.Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

СНИЛ «Оптима»

П. Ю. Данилевич, А. Г. Косьюк

Научный руководитель — Ю. Б. Вашкевич

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТНК С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В статье проанализированы факторы, влияющие на конкурентоспособность транснациональных корпораций (ТНК), на основе теории «ромба конкурентоспособности» М. Портера с точки зрения реализации ими в своей стратегии концепции устойчивого экономического развития.

Со второй половины XX в. начался процесс осознания необходимости согласования интересов ныне существующих и будущих поколений с точки зрения обеспечения равных возможностей для поддержания уровня и качества жизни населения Земли. Такая концепция получила название устойчивого развития (УР). ТНК, являясь одной из ключевых действующих сил в мировой экономике, способны оказывать влияние на достижение ее УР.

Возникает вопрос о том, насколько сами ТНК мотивированы придерживаться в своей хозяйственной деятельности принципов устойчивости. Прежде всего, ТНК заинтересованы в реализации концепции УР по причине существования угроз их конкурентоспособности в будущем. Рассмотрим этот тезис на основе теории «ромба конкурентоспособности» М. Портера.

Параметры факторов производства. Повышение квалификации работников является стимулом к формированию в долгосрочном периоде развитого и специализированного фактора производства «труд»; снижение материалоемкости производства ведет к более экономному расходу природных ресурсов, что позволяет приблизить темп их использования человеком к темпу возобновляемости и обеспечить устойчивое использование для нужд компании; использование ресурсосберегающих технологий снижает издержки на оборотный капитал (их разработка и внедрение сопряжены с большими финансовыми потерями, нежели при использовании менее приемлемых с экологической точки зрения, что, однако, вкупе с остальными факторами конкурентоспособности не всегда означает снижение эффективности [2, с. 45]); научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области ресурсосберегающих технологий обогащают базы знаний компаний; принятие концепции УР повышает инвестиционную привлекательность компаний, поскольку инвесторы оценивают весь спектр своих рисков.

Параметры спроса. Спрос на продукцию компании ввиду повышения уровня жизни может определяться этическими предпочтениями покупателей, которые имеют тенденцию к сближению с положениями концепции УР.

Родственные и поддерживающие отрасли при достаточной «власти» над компанией могут устанавливать ограничения при работе с ней на основании характера деятельности ТНК с точки зрения устойчивости.

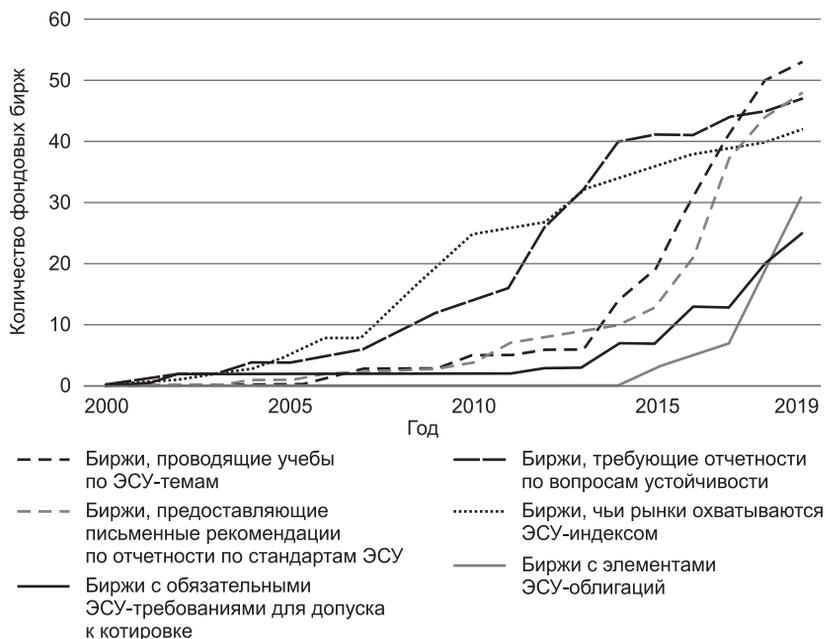
Стратегия, структура фирмы, конкуренты. Имидж фирмы, позиционирование ее продукции, указывающие на разделение компаний приоритетов УР, могут оказывать благоприятное влияние на конкурентоспособность; наличие же конкурентов, использующих преимущества от внедрения концепции УР, — негативное.

Особые детерминанты: государство и случай. Внедрение принципов УР может положительно сказываться на решении государства о предоставлении субсидий и налоговых льгот; на повышении вероятности выигрыша в государственных тендерах и конкурсах с экологическими критериями; на снижении платежей за загрязнение окружающей природной среды и за использование природных ресурсов; на общем повышении устойчивости к нестабильности мировой экономики. К компетенции государства также может относиться прямое регулирование деятельности ТНК с экологической точки зрения. Так, в рамках Киотского протокола, а затем — сменившего его в 2015 г. Парижского соглашения, национальные правительства взяли на себя обязательства по снижению выбросов парниковых газов. Реализуются они в том числе путем создания рынков прав на загрязнение. Каждый промышленный регион в такой системе обладает квотой на выбросы, распределяемой

между организациями на денежной основе: на определенных условиях свою квоту можно продать или приобрести дополнительную.

Кроме этого, к особым детерминантам, влияющим на ТНК на современном этапе, можно отнести финансовые рынки, международные организации, национальные некоммерческие организации (НКО) и специализированные инвестиционные фонды. Фондовые биржи служат платформой устойчивого финансирования и предоставляют рекомендации для корпоративного управления. Регуляторы фондового рынка и директивные органы, а также международные организации, такие как Организация Объединенных Наций (ООН) с ее инициативой по экологически и социально ответственным фондовым биржам и Международная организация комиссий по ценным бумагам, также добиваются использования рациональной экологической, социальной и управленческой практики [3].

Фондовые биржи способны оказывать влияние на ТНК как при первичном публичном предложении акций последними, так и на вторичном рынке ценных бумаг. Некоторые тенденции такого поведения фондовых бирж представлены на рисунке. Аббревиатура ЭСУ означает единство экологического, социального и управленческого аспектов. Последний в литературе иногда упоминают в качестве одного из аспектов УР на уровне организации.



Тенденции поведения фондовых бирж в области устойчивого развития

Источник: [3, с. 37].

Примером воздействия международных организаций может служить инициатива Глобального договора ООН (United Nations Global Compact), направленная на поощрение социальной ответственности бизнеса и предоставления отчетов об осуществлении такой политики. В договоре были провозглашены десять ключевых принципов ведения бизнеса в четырех сферах (права человека, трудовые отношения, охрана окружающей среды, борьба с коррупцией), которые в свою очередь представляются в периодических отчетах компаний. ООН были созданы национальные информационные онлайн-порталы, на которых беспрепятственно можно ознакомиться с отчетами интересующих компаний. Например, участниками Глобального договора в Беларуси являются ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «БМЗ», ОАО «Пивоваренная компания Аливария» [4].

Национальные НКО, такие как американская «Ceres», способны оказывать влияние на ТНК в пределах государственных границ, так и за ними. Ceres явилась реакцией на разлив нефти с танкера «Exxon Valdez» в 1989 г. С тех пор НКО разработала стандарт корпоративной отчетности в области УР, всемирно известный как Глобальная инициатива отчетности (Global Reporting Initiative — GRI), которая объединяет в себе множество стандартов по основным сферам УР. Кроме того, Ceres разрабатывает финансовые обоснования эффективности реализации принципов устойчивости при ведении хозяйственной деятельности и инвестировании. В 2017 г. НКО стала партнером-учредителем «Climate Action 100+», крупнейшей в мире инициативы по привлечению инвесторов, направленной, по словам девятого Генерального секретаря ООН Антониу Гутерриш, на то, чтобы крупнейшие ТНК-загрязнители атмосферы стали предприятиями с нулевым уровнем выбросов и обеспечивали прозрачность информации о своих выбросах.

«Climate Action 100+» в свою очередь является примером специально созданного инвестиционного фонда для реализации целей УР. Компании, с которыми работает фонд, представляют собой ТНК-загрязнители атмосферы парниковыми газами, на долю выбросов которых приходится более 80 % всех выбросов парниковых газов в промышленности. Сюда входят такие ТНК, как Walmart Inc., China Petroleum & Chemical Corporation (Sinopec) и Royal Dutch Shell [1], которые в свою очередь входят в топ-5 крупнейших ТНК по версии Fortune Global 500 в 2020 г. Все перечисленные инициативы в той или иной степени определяют современные тенденции поведения ТНК с точки зрения УР.

Таким образом, проанализировав теоретические основы конкурентоспособности ТНК в контексте УР, можно сделать вывод о том, что решение о реализации в своей деятельности приведенной концепции может сказаться на показателях эффективности корпораций в средне- и долгосрочной перспективах как по причине «имиджевой стороны» вопроса, так и ввиду включенности ТНК в систему мирохозяйственных связей, для которой на современном этапе актуально множество реальных глобальных проблем.

Источники

1. Companies [Electronic resource] // Climate Action 100+. — Mode of access: <https://www.climateaction100.org/whos-involved/companies/>. — Date of access: 11.05.2021.
2. Герасимчук, И. Экологическая практика транснациональных корпораций / И. Герасимчук. — М. : Всемир. фонд дикой природы, 2007. — 92 с.
3. Доклад о мировых инвестициях 2020: основные тезисы и обзор / ЮНКТАД. — Женева : ООН, 2020. — 67 с.
4. Участники Сети Глобального Договора в Беларуси [Электронный ресурс] // Сеть Глобального Договора в Беларуси. — Режим доступа: <https://globalcompact.by/participants>. — Дата доступа: 10.05.2021.

СНИЛ «Парадигма»

А. О. Кунаш, Д. Н. Меньшикова, Т. С. Потапова
научный руководитель — Н. А. Яхницкая

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В работе рассматривается влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику и специфика ее воздействия на национальную экономику Республики Беларусь. Показаны антикризисные меры правительства и последствия для качества жизни населения Беларуси.

Пандемия COVID-19 оказала не только сильнейшее негативное воздействие на мировую экономику, но и привела к ухудшению качества жизни населения стран мира и Республики Беларусь.

В 2020 г. мировая экономика погрузилась в глубокую рецессию, по оценкам МВФ сокращение мирового ВВП в 2020 г. составило 3,5 % [1]. Карантинные меры, предпринятые развитыми странами, привели к разрыву глобальных цепей поставок, спровоцировав волну банкротств и рост безработицы. К числу наиболее пострадавших отраслей относятся: энергетика, отрасли, связанные с путешествиями и туризмом, автомобильная промышленность. Резкое снижение деловой активности привело к падению товарооборота мировой торговли на 9 % в 2020 г. [2]. В результате чего правительства государств пошли на беспрецедентные меры фискальной поддержки, а центральные банки были вынуждены обеспечить снижение процентных ставок и расширить кредитование населения.

Влияние мировой рецессии, обусловленной пандемией COVID-19, на экономику Республики Беларусь прослеживается через внешнюю торговлю. Ухудшение внешнеэкономических условий в 2020 г. привело к сокращению внешнеторгового оборота на 14,4 %, при этом экспорт уменьшился на 11,7 %, импорт — на 17,0 %. Введение внутренних санитарных норм приве-