

Для визуальной оценки и анализа полученных результатов используется метод «многоугольника конкурентоспособности» и построение матрицы стратегических позиций ЦФА.

5. Разработка рекомендаций и принятие решений по реализации стратегии развития цифровых финансовых активов. На основе полученных результатов разрабатываются рекомендации по совершенствованию стратегии развития ЦФА.

Предложенный методический подход к оценке развития цифровых финансовых активов позволил построить рейтинг и дать оценку инвестиционной привлекательности систем расчетов с использованием электронных денег [2] и криптовалют [3] с целью обоснования управленческих решений по повышению конкурентных преимуществ ЦФА как на национальном, так и на мировом уровнях.

Источники

1. *Забродская, К. А.* Модели и методическое обеспечение оценки уровня развития инфокоммуникационных услуг в Республике Беларусь : дис. ... к-та экон. наук : 08.00.13 / К. А. Забродская. — Минск, 2015.

2. *Милош, Д. В.* Системы расчетов с использованием электронных денег в Республике Беларусь / Д. В. Милош, К. А. Забродская // *Банк. весн.* — 2018. — № 7 (660). — С. 60–68.

3. *Милош, Д. В.* Оценка инвестиционной привлекательности и совершенствование стратегии развития криптовалют / Д. В. Милош // *НИРС БГЭУ : сб. науч. ст. / Белорус. гос. экон. ун-т.* — Минск, 2019. — Вып. 8. — С. 197–202.

<http://edoc.bseu.by/>

Д. С. Мишакина, А. Г. Федоринчик

Научный руководитель — кандидат психологических наук М. В. Сидорова

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕНИЯ

Проблема взаимосвязи общения и самореализации является одной из наиболее актуальных в психологии. Самореализацию изучали такие авторы, как Н. П. Авдеев, Л. А. Коростылева, И. В. Кулагина, А. Маслоу, Л. И. Ожигова, Г. Олпорт, Э. Фромм и др. Однако единого подхода в понимании данного феномена в литературе нет. Самореализация подростков предполагает стремление к наиболее полному выявлению, развитию и использованию в деятельности своих возможностей, своих ценностей и интересов. В работе представлены результаты теоретического анализа и эмпирического исследования роли общения в самореализации личности в подростковом возрасте.

Анализ литературы показал, что в настоящее время в науке не выработан единый подход к определению понятия «самореализация». В нашем исследо-

вании мы рассматриваем самореализацию как процесс реализации существующего потенциала, осуществления имеющихся желаний, умений, способностей и их воплощения в определенном виде деятельности [1].

Потребность в самореализации, по Э. Фромму, экзистенциальная потребность — психическое состояние, вечное и неизменное в своей основе, проявляющееся в процессе взаимодействия с другими людьми [2]. В систему социальной самореализации, по мнению Э. Фромма, входят потребность в общении, связях с людьми, потребность в самоутверждении, привязанностях, потребность обладать самосознанием, потребность в системе ценностных ориентаций.

Самореализация подростка, как отмечает Г. Олпорт, предполагает идентификацию себя с другими; открытость опыту и его принятию; стремление проявить себя, разнообразное восприятие жизненных ситуаций; творческий характер активности [3].

Для подросткового возраста характерны потребность в общении, стремление к автономии, а также интенсивное формирование ценностных ориентаций, определяющих становление активной жизненной позиции подростка. А сам процесс самореализации подростка можно охарактеризовать как стремление к наиболее полному выявлению, развитию и использованию в деятельности своих возможностей.

Целью нашего исследования является эмпирическое и теоретическое изучение роли общения в самореализации подростка.

Гипотеза исследования — подростковый возраст характеризуется высоким уровнем самореализации в общении, коммуникативной направленностью: высокой контактностью, гибкостью, признанием ценности общения как необходимого условия реализации ценностных ориентаций.

Для достижения поставленной цели была выбрана методика М. Рокича «Ценностные ориентации», содержащая набор из 18 карточек с обозначением ценностей. Целью данной методики является исследование направленности личности, отношения к окружающему миру, к другим людям, к самой себе, системы убеждений личности о наиболее предпочтительных целях, потребностях и способах их удовлетворения.

Чтобы выявить влияние общения на самореализацию подростка, нами было проведено эмпирическое исследование на базе ГУО «Средняя школа № 11 г. Витебска». В нем принимали участие учащиеся 8-го класса. Общая численность испытуемых составила 57 человек.

Анализ результатов эмпирического исследования показал, что у 55 % учащихся предпочитаемые ценности — высокие затраты, независимость, смелость, свобода, высокие запросы, развлечения, у 33 % — активная деятельность, жизнь, любовь, материально обеспеченная жизнь, творчество, уверенность в себя, смелость, у 16 % — честность, эффективность в делах, исполнительность, образованность, рационализм, жизненная мудрость. У 59 % учащихся из терминальных ценностей выделяют значимые для них — развлечения, свобода, материально обеспеченная жизнь, у 68 % из инстру-

ментальных ценностей — высокие запросы, независимость, смелость. У 41 % учащихся из терминальных ценностей выделяют незначимые для них — интересная работа, познание, счастье других, у 32 % из инструментальных ценностей — исполнительность, ответственность, рационализм.

На основании проведенного анализа данных можно сделать вывод о том, что большинство учащихся из терминальных ценностей выделяют развлечения, свободу, материально обеспеченную жизнь, из инструментальных — запросы, независимость, смелость. Взаимоотношения с членами семьи, одноклассниками, друзьями вне школы их не только устраивают, но и создают чувство насыщенности жизнью, чувство радости, удовлетворенности. Общение является одним из факторов самореализации подростка, так как эффективное, продуктивное взаимодействие способствует гармоничному развитию личности и иллюстрирует успешность в самореализации и жизнедеятельности.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие выводы:

1) полное раскрытие способностей, возможностей и потенциала личности возможно только в деятельности. К виду такой деятельности для подростка можно отнести общение, взаимодействие с социумом, близкие контакты с родителями и друзьями. Общение подростка разнообразно, эмоционально насыщено. У подростка проявляется стремление познания окружающего мира, стремление к общению с друзьями, сверстниками родителями и т.д., потребность в дружбе на основе общих интересов и увлечений. Внутренний и внешний мир подростка гармонично развивается, расширяется, принося удовлетворение и реализацию посредством взаимодействия с миром, жизнью, социумом;

2) человек самоопределяется, обнаруживая свои индивидуальные особенности. Данное исследование позволило нам определить ведущую роль общения в самореализации подростка и его значительное влияние на формирование личности. Для изучения общения применяются различные методы диагностики, основными среди которых являются наблюдение, педагогический эксперимент, педагогический тест, опрос.

Полученные результаты могут быть использованы в работе практических психологов, учителей и родителей при решении задач формирования личности. Эти данные также могут содействовать решению проблемы социально-психологической адаптации современной молодежи в новых социальных условиях.

Источники

1. Андриенко, Е. В. Социальная психология : учеб. пособие / Е. В. Андриенко. — М. : Академия, 2005.
2. Хьелл, Л. Теории личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер. — СПб. : Питер, 2001.
3. Олпорт, Г. Становление личности: Избранные труды / Г. Олпорт. — М. : Смысл, 2006.