

4. *Воронов, Д. С.* Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий / Д. С. Воронов // Конкурентоспособность социально-экономических систем : монография / под науч. ред. А. И. Татаркина и В. В. Криворотова. — М. : Экономика, 2014. — 466 с.

5. *Алексеев, И. В.* Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия / И. В. Алексеев // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Чебоксары, 18 дек. 2016 г. : в 2 т. / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары : Интерактив плюс, 2016. — Т. 2. — С. 42–45.

*СНИЛ «Исследовательский центр имени Саймона Кузнеця»
В. В. Лебедева, А. Н. Точко*

Научный руководитель — кандидат экономических наук Т. В. Буховец

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В работе проанализирована инвестиционная активность субъектов малого среднего предпринимательства в Республике Беларусь с использованием ряда статистических показателей, на основании чего были сделаны выводы о существующих проблемах в данной сфере и предложен комплекс мер по стимулированию инвестиционной деятельности малых и средних предприятий в стране.

Предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, созданию новых рабочих мест и в целом повышению уровня жизни. Развитие индивидуального, малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь является одним из важнейших национальных приоритетов. Однако для наращивания предпринимательского потенциала необходимы различного рода ресурсы, здесь прежде всего речь идет о капитальных вложениях. Поиск необходимых средств для создания и развития бизнеса становится главной задачей для руководителя фирмы, при этом значительную долю занимают затраты, направляемые на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств, т.е. инвестиции в основной капитал. В соответствии с этим анализ динамики и структуры инвестиций в основной капитал является неотъемлемой частью оценки предпринимательской активности в той или иной стране.

Показатель удельного веса МСП в инвестициях в основной капитал в 2017 г. достиг своего минимального значения (рис. 1). Одной из причин такого спада послужила осторожность субъектов МСП в плане инвестирова-

ния, направленного на приобретение оборудования, внедрение новых технологий, в связи с экономически нестабильной обстановкой в стране. Это подтверждает и тот факт, что краткосрочные кредиты на обеспечение текущей хозяйственной деятельности пользуются большей популярностью, чем долгосрочные займы на обновление и расширение производства. Наиболее стабильными в плане инвестирования показали себя средние организации, и напротив, микроорганизации не смогли преодолеть колебания экономической конъюнктуры — их доля инвестиций в основной капитал сократилась на 1,5 %.

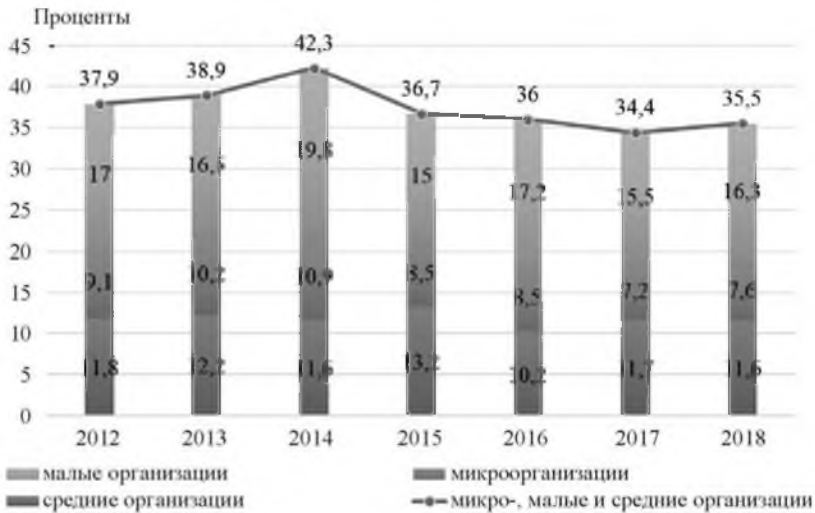


Рис. 1. Удельный вес инвестиций в основной капитал, вложенных субъектами МСП в процентах к общереспубликанскому итогу

Источники: собственная разработка на основе [1].

В целом в 2018 г. намечилось оживление инвестиционной активности малого и среднего бизнеса. Это подтверждается и реальным увеличением объемов инвестиций в основной капитал (значения скорректированы на величину дефлятора инвестиций), вложенных субъектами МСП в 2018 г. (рис. 2).

В 2012 г. объем инвестиций в реальном выражении оказался ниже уровня 2011 г. Это произошло по ряду причин: в сфере инвестиций наблюдался ускоренный рост цен по сравнению с ростом цен в экономике, сокращались реальные объемы капиталовложений в строительномонтажные работы и расходы на приобретение активной части основных средств [3]. 2014 г. был ознаменован максимальным объемом инвестиций, вложенных субъектами МСП в основной капитал. В этом году было отмечено существенное изменение

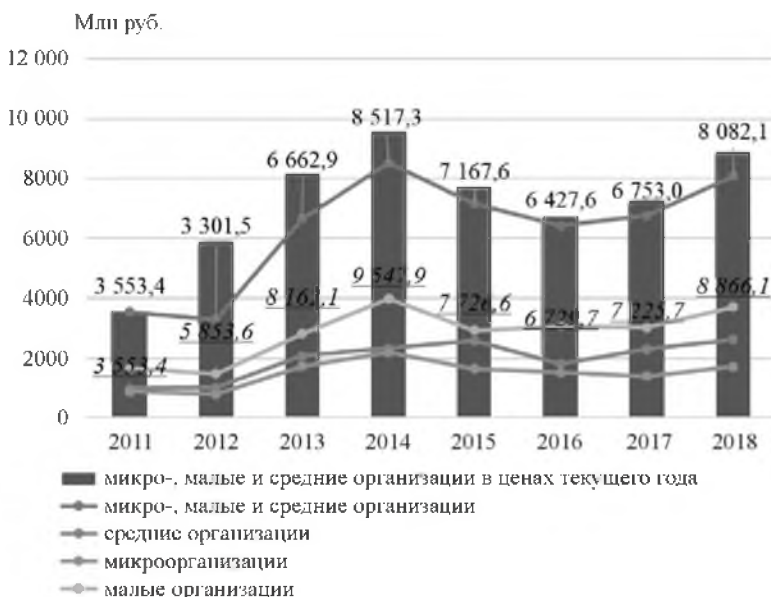


Рис. 2. Инвестиции в основной капитал в реальном выражении в ценах предыдущего года и в номинальном выражении в ценах текущего года

Источник: собственная разработка на основе [1, 2].

в структуре инвестиций по источникам финансирования. Доля финансирования за счет банковских кредитов достигла 29,13 % среди средних организаций (в среднем 18 % за предыдущие годы) и 30,11 % среди малых и микроорганизаций (максимальное значение за 2013–2018 гг.). Данное изменение произошло благодаря смягчению в конце 2013 г. условий кредитования, а также сохранению на высоком уровне спроса на банковские кредиты в 2014 г. [4]. В последние годы происходит ускорение реального темпа прироста объемов инвестиций (19,7 % в 2018 г. против 5,1 % в 2017 г.).

По-прежнему актуальным остается вопрос выбора наиболее приемлемого источника финансирования инвестиций, особенно в сфере МСП. Пока в экономической науке нет единого мнения по данному вопросу, так как выбор источника зависит от многих факторов: существующей экономической системы, имиджа на мировом рынке капитала, финансовых результатов, имеющихся возможностей, доступности кредитных ресурсов, развитости фондового рынка, склонности населения к сбережению и т.д. Поэтому выбор в пользу того или иного источника осуществляется непосредственно при реализации конкретных проектов в имеющихся экономических условиях (рис. 3, 4).

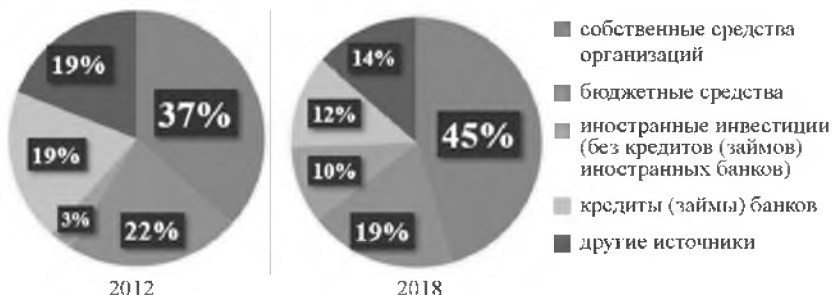


Рис. 3. Структура инвестиций в основной капитал средних организаций по источникам финансирования

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [1].

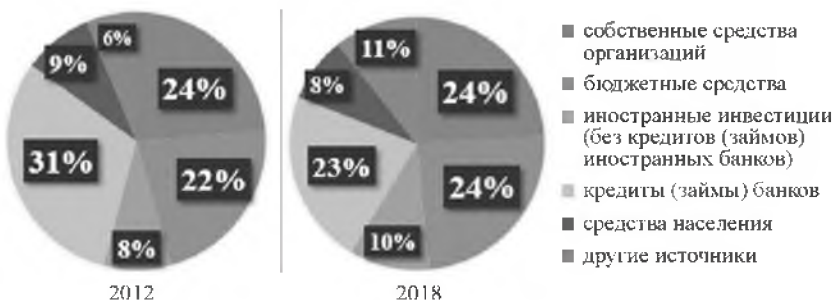


Рис. 4. Структура инвестиций в основной капитал микро- и малых организаций по источникам финансирования

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [1].

Принято считать, что собственные средства являются наиболее надежным источником, который одновременно снижает риск банкротства и повышает свою конкурентоспособность на рынке. В средних организациях на его долю приходилось 37 и 45 % в 2012 и 2018 гг. соответственно, в малых — 24 %. Стоит отметить, что средние организации в Республике Беларусь с каждым годом приобретают все больше возможностей для самофинансирования, чем малое предпринимательство, что вызывает необходимость использования иных источников. К тому же развитие предпринимательского сектора является одним из важнейших механизмов решения значительной части социально-экономических проблем (снижение уровня безработицы, демонополизация секторов экономики, повышение уровня конкурентоспособности национальной продукции на мировой арене и т.д.), что обязывает государство ока-

зывать финансовую поддержку МСП. Таким образом, удельный вес бюджетных средств для средних организаций составлял 22 % (в 2012 г.) и 19 % (в 2018 г.), для микро- и малых организаций — 22 и 24 % соответственно.

Не менее важным источником финансирования инвестиций в основной капитал являются кредиты. За пятилетний период значительно сократилась доля кредитных ресурсов в общей структуре все субъектов МСП (с 19 до 12 % по среднему предпринимательству, с 31 до 23 % по малому предпринимательству), основными причинами чего являются: короткий срок предоставления средств (основная масса кредитов выдается на срок до 12 месяцев, соответственно, кредитные ресурсы не носят инвестиционного характера); сложность, дороговизна и длительность выполнения всех процедур, необходимых для оформления кредита; отсутствие отсрочки по выплате процентов, невозможность получения кредитов на создание бизнеса «с нуля»; ужесточение требований к финансовому положению кредитополучателя [5].

К сожалению, весьма мал удельный вес иностранных инвестиций, что говорит о низкой привлекательности белорусского предпринимательского сектора, однако с 2012 г. их доля возросла в общей структуре инвестиций, что является положительной тенденцией.

Таким образом, анализ инвестиционной активности малого и среднего бизнеса показал, что последствия кризисных явлений в национальной экономике, дестабилизировавших условия и возможности инвестирования в основной капитал субъектами МСП, до сегодняшнего дня дают о себе знать. Только по итогам 2018 г. можно утверждать о начале восстановления инвестиционной активности МСП.

В целях активизации инвестиционной деятельности субъектов МСП могут быть предприняты следующие меры: создание инновационно-промышленных и индустриальных зон; предоставление грантов для возмещения части затрат, направленных на модернизацию и расширение производства; оптимизация процедур, связанных с предоставлением земельных участков для реализации инвестиционных проектов; расширение практики реализации в частную собственность земельных участков для строительства производственных и торговых объектов; стимулирование сотрудничества малых и крупных организаций посредством приоритетного доступа субъектов МСП к долгосрочным заказам крупных белорусских промышленных организаций; создание сети центров кластерного развития; создание центров субконтрактации и франчайзинга.

Источники

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2018. — 195 с.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2015. — 441 с.
3. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь. Аналитическое обозрение 2012 г. [Электронный ресурс] // Националь-

ный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/ectendencies/rep_2012_12_ot.pdf. — Дата доступа: 09.10.2018.

4. Мониторинг условий банковского кредитования. Аналитическое обозрение январь — март 2018 г. [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/creditsmonitoring/cm2014_1.pdf. — Дата доступа: 09.10.2018.

5. Мониторинг условий банковского кредитования. Аналитическое обозрение апрель — июнь 2018 г. [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.nbrb.by/Publications/CreditsMonitoring/cm_2018_2.pdf. — Дата доступа: 09.10.2019.

СНИЛ «Коммерсант»

П. В. Еременко

Научный руководитель — кандидат экономических наук С. Л. Флерко

СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: БАРЬЕРЫ ВЫХОДА НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

В статье будут рассмотрены данные, характеризующие внешнеторговую деятельность Республики Беларусь, а именно объемы экспорта товаров, услуг, сальдо внешней торговли и проведен краткий анализ касаясь их темпов роста относительно прошлых периодов. Также определены основные черты внешней торговли товарами и услугами. В статье выделены основные причины, побуждающие предприятия поставлять производимую ими продукцию на зарубежные рынки и выявлены барьеры, препятствующие вовлечению национальной экономики Республики Беларусь в международную экономику.

Белорусская экономика в современном виде сформировалась как экспортоориентированная. В настоящий момент на экспорт поставляется более половины производимого в стране продукта. Это имеет под собой основания. Значительная часть продукции промышленности просто не может быть реализована только на внутреннем рынке ввиду недостаточного числа покупателей.

Беларусь поддерживает торговые отношения с более чем 170 государствами мира. Результат внешней торговли Беларуси товарами и услугами в 2018 г. стал наилучшим за 6 лет: плюсовое сальдо составило почти 700 млн дол. против 83 млн дол. в 2017 г., а по сравнению с многомиллиардным минусовым итогом предкризисной пятилетки 2006–2010 гг., которая закончилась печально известным валютно-финансовым кризисом 2011 г., итог 2018 г. кардинально лучший. То есть ожидать повтор 2011 г. сейчас точно не следует.

Экспорт товаров в 2018 г. вырос в денежном выражении на 15,9 %, услуг — на 11,2 %, а совокупный экспорт — на 14,9 %. Главная причина роста —