

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Алькевич Д. А.</i> Выручка от реализации товаров: ее признание в системе бухгалтерского учета .....	3
<i>Артюш Д. Д., Петрович М. Ю.</i> Роль интеграции банков Республики Беларусь с финансово-технологическими компаниями .....	5
<i>Афанасенко Д. А.</i> Система мгновенных платежей и направления ее развития в Республике Беларусь .....	9
<i>Баранова Е. В.</i> Молодежное предпринимательство на современном этапе .....	11
<i>Бобровская Е. И., Шавлова Е. А.</i> Ожидания молодых специалистов, мотивирующие к адаптации в организации .....	14
<i>Бондарева А. Ю., Шульга Е. А.</i> Оценка роли инновационных технологий в обеспечении конкурентоспособности ОАО «БелАЗ» — управляющая компания холдинга «БелАЗ-ХОЛДИНГ» .....	17
<i>Бондаренко А. А.</i> Статистическая оценка социально детерминированных факторов рождаемости .....	19
<i>Бутрим А. С.</i> Анализ эффективности использования природных ресурсов в региональном разрезе Республики Беларусь .....	22
<i>Важник Е. Д.</i> Социальные и экономические эффекты от развития малого и среднего бизнеса .....	26
<i>Важник Е. Д., Шпаковская А. А.</i> Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса в современных условиях .....	29
<i>Василюк П. И., Боровик Р. А.</i> Критерии обеспечения энергетической безопасности Республики Беларусь .....	32
<i>Величко А. Ю.</i> Въездной и выездной туризм в Республике Беларусь (2011–2018 гг.) .....	35
<i>Войтеховская М. В.</i> Правовые основы экологического образования в Республике Беларусь .....	37
<i>Волков С. И.</i> Престижная реклама как фактор развития рекламного рынка Беларуси .....	40
<i>Гинц В. В., Чуйко Ю. А.</i> Проявление эмпатии в межличностных отношениях студентов .....	43
<i>Гоборова М. Г., Старжинская Е. В.</i> Ярмарочно-выставочная деятельность предприятия .....	45

<i>Гордеева К. В.</i> Методы регулирования сальдо платежного баланса Республики Беларусь .....	48
<i>Гордиенко А. А.</i> Заработная плата в рыночной экономике: принципы формирования и направления совершенствования .....	51
<i>Григоренко А. Н.</i> Проблема квазيبюджетного дефицита и пути ее решения .....	52
<i>Григорчук Е. А.</i> Развитие лизинга в Республике Беларусь на современном этапе. Особенности лизинга медицинского оборудования .....	55
<i>Гузаревиц В. А.</i> Информационный нейтралитет как средство обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь .....	58
<i>Елисеева Е. Н.</i> Актуальные проблемы банковского сектора Республики Беларусь .....	61
<i>Ефимчик О. О.</i> Особенности становления и развития потребительской кооперации в Республике Беларусь .....	63
<i>Жукова Я. Д.</i> Состояние и использование человеческого капитала в Республике Беларусь .....	66
<i>Занько Е. С.</i> Негативное влияние коррупции на защиту прав граждан .....	69
<i>Зорина Е. А.</i> Вина юридического лица как объективное основание административной ответственности .....	72
<i>Иосифова А. В., Рак Е. А.</i> Проблемы секьюритизации активов в банках Республики Беларусь .....	75
<i>Казючиц А. Д.</i> Влияние применения метода неначисления амортизации как меры повышения конкурентоспособности белорусских организаций на достоверность их финансовой отчетности .....	77
<i>Квятковская В. И.</i> Хеджирование как инструмент регулирования валютных рисков .....	80
<i>Кисель О. И.</i> Особенности оценки и измерения цифровой экономики в мировой практике .....	83
<i>Клесун Е. А., Моценок К. В.</i> Современные технологии логистики 4.0 .....	87
<i>Коваленок Е. С.</i> Совершенствование гибких форм занятости в Республике Беларусь .....	90
<i>Кожанова Е. М., Монаков А. А.</i> Совершенствование развития рыночных механизмов на белорусском рынке недвижимости .....	93
<i>Козич И. Ю.</i> Повышение эффективности антикоррупционной деятельности в Республике Беларусь .....	95

<i>Козловская М. В.</i> Инновационные возможности формирования конкурентной стратегии торгового объекта общественного питания гостиничного комплекса .....	99
<i>Коноваленко А. Д.</i> Особенности организации и ведения различных видов бизнеса в Республике Беларусь .....	102
<i>Кононович А. С.</i> Экономическое сотрудничество Республики Беларусь и новых индустриальных стран .....	105
<i>Кончевская Н. Н., Грынчак Ф. М.</i> Использование поведенческих методов для совершенствования текстов Fingramota.by .....	109
<i>Корестаишова А. В.</i> Количественные ограничения в Республике Беларусь: проблемы и перспективы применения .....	111
<i>Коц А. В.</i> Международный трансфер технологий и его влияние на экономическое развитие стран мира .....	114
<i>Красновская В. А.</i> Пути оптимизации налоговой нагрузки организации ...	117
<i>Кулакевич А. И.</i> Идентификация и фальсификация ювелирных украшений ...	120
<i>Курач А. А.</i> Участие граждан в расходах государства в Республике Беларусь и Российской Федерации: сравнительно-правовой анализ .....	123
<i>Куркович Е. М.</i> Отделочные полуфабрикаты в формировании ассортимента мучных кондитерских изделий .....	126
<i>Лобан А. И.</i> Разработка системы показателей, характеризующих налоговую нагрузку субъекта хозяйствования .....	128
<i>Лосик И. А.</i> Электронное декларирование как способ оптимизации налогового администрирования .....	132
<i>Лосик А. А., Шляпкин-Шляпков Е. И.</i> Социально-экономическая роль рекламного рынка в Республике Беларусь .....	135
<i>Марченко А. Н.</i> Анализ показателей текущего счета платежного баланса Республики Беларусь .....	139
<i>Матвеева А. И.</i> Разработка инструмента автоматизации формирования документов учета почасовой работы преподавателя .....	142
<i>Милюш Д. В.</i> Методический подход к оценке развития цифровых финансовых активов .....	146
<i>Мишакина Д. С., Федоринчик А. Г.</i> Самореализация подростков в процессе общения .....	149
<i>Молявко-Ким Е. А.</i> Определение качества яблок свежих при приемке и реализации в розничной торговле .....	152

<i>Мороз В. Г.</i> Гуманитарные проекты Белгазпромбанка по развитию белорусской культуры .....	154
<i>Муштенко Т. Н.</i> Маркетинговые коммуникации в Интернете как средство продвижения услуг индустрии гостеприимства (на примере деятельности «Ренессанс Минск Отель») .....	156
<i>Некрасов А. Д.</i> Повышение прибыли как фактор развития промышленного предприятия .....	159
<i>Низамова О. В.</i> Механизм возврата НДС при осуществлении международных грузоперевозок: опыт Российской Федерации и Республики Беларусь .....	162
<i>Ольшевская И. Н., Тарасова С. А.</i> Вариативность мотивации персонала ...	165
<i>Павлова И. С.</i> Использование мобильных приложений в транспортно-логистической деятельности .....	169
<i>Парфенок К. А.</i> Искусственный интеллект в IT-рекрутинге: условия применения .....	172
<i>Рокало Д. С.</i> Перспективы и направления двустороннего сотрудничества Республики Беларусь с Аргентинской Республикой .....	175
<i>Русилко К. М.</i> Проблемы развития транспорта в условиях глобализации ...	178
<i>Сазонова А. А., Намаконов И. В.</i> Образ Китая через призму ассоциативного эксперимента .....	181
<i>Сидоров Н. И., Лушина А. Р.</i> Анализ выполнения отдельных целевых показателей развития агробизнеса в Республике Беларусь .....	184
<i>Слизкий М. А.</i> Монопольные цены: порядок определения, практика регулирования .....	187
<i>Сороко Д. А., Кожич В. Э.</i> Формирование ассортимента — важнейший элемент товарной политики .....	190
<i>Станкевич А. Д.</i> Особенности учета и отражения в бухгалтерской отчетности цифровых активов .....	192
<i>Столяров Н. С., Прокофьева А. А.</i> Белорусская государственность: становление и развитие в современном мире .....	195
<i>Татарникова К. А.</i> Тенденции развития банковских услуг в Республике Беларусь .....	198
<i>Тимощенко А. А.</i> Эффективность банковской системы Республики Беларусь и направления ее повышения .....	200

<i>Худуп Д. А.</i> Неоднозначность влияния глобализации на различные группы стран и отраслей экономики .....	203
<i>Чемпковская Е. Ю.</i> Индивидуальный стиль обучения студентов-экономистов .....	206
<i>Черноок Н. А.</i> Роль концепции «Умный город» в достижении целей устойчивого развития .....	209
<i>Чучвал А. А.</i> Применение медиации в сфере гражданской юрисдикции ...	210
<i>Шпадарук А. П., Худоербекова Н. О.</i> Тестирование усовершенствованных текстов Fingramota.by на повышение освоения материала .....	212
<i>Юницкий В. В., Авраменко М. В.</i> Применение семиступенчатой модели сегментации на белорусском рынке .....	214
<i>Мелешко А. В., Щемер А. В.</i> Цифровая логистика: содержание понятия и подходы к определению .....	217
<i>Давыденко К. Д., Панкевич Е. Д., Садовская Г. В., Милош Д. В.</i> Цифровой банк: состояние и направления развития .....	221
<i>Пархалин Е. В., Гайдукевич А. В.</i> Формирование единого визового пространства Союзного государства: проблемы и перспективы .....	226
<i>Шафранская Е. В., Михайлова А. А., Стома А. Н., Куликова В. В.</i> Рынок молока и молочных продуктов Республики Беларусь и возможность его интеграции в глобальный .....	230
<i>Капцевич А. Н., Конопелько А. А.</i> Актуальные аспекты классификации и учета интеллектуальной собственности .....	234
<i>Войтеховская М. В., И. А. Журомская, Козлова А. Д., Капитан О. М., Берней К. П.</i> Право на доступ к информации как компонент системы экологического образования .....	238
<i>Матюшонок Е. Г., Алексеенко В. А.</i> Перспективы транспаренции зарубежного опыта администрирования сферы ритейла на отечественную реальность .....	241
<i>Низамова О. В., Русилко К. М., Климович Д. Н.</i> Оптимизация документооборота экспорта услуг автомобильным транспортом .....	245
<i>Бартош М. А., Бондарева А. Ю., Селюжицкая Е. С., Шульга Е. А., Гедранович Н. И.</i> Оценка конкурентоспособности предприятия и обоснование направлений ее повышения .....	248
<i>Лебедева В. В., Точко А. Н.</i> Инвестиционная активность субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь .....	253

<i>Еременко П. В.</i> Состояние внешнеторговой деятельности Республики Беларусь: барьеры выхода на зарубежные рынки .....	258
<i>Кожанова Е. М.</i> Развитие лизинга в Республике Беларусь .....	262
<i>Грицук П. И., Солдатенко А. Д.</i> Применение теории фоновых практик в адаптации иностранных студентов .....	266
<i>Осинцева Н. Ю., Солодкина А. Е.</i> Информационное обеспечение финансового мониторинга расчетов с дебиторами .....	271
<i>Артеменко Ю. А., Колосова М. А., Лапицкая Е. А.</i> Тенденции развития рынка цифровых услуг в ЕАЭС: анализ в контексте гравитационной модели .....	275
<i>Гатило А. Ю., Заболотникова Е. А., Кречко Н. М., Мазик К. В., Филон П. Ю.</i> Торговая марка «Марк Формэль»: исследование потребительской лояльности .....	279
<i>Колмакова М. Н.</i> Проблемы и перспективы кредитования экспорта в Республике Беларусь .....	282
<i>Камыш Е. В., Канюшанец В. В., Плотникова Х. С., Рожкова А. Д.</i> Особенности профессиональной направленности студентов экономического профиля .....	287
<i>Бабей В. Д., Жижжа А. В.</i> Квалиметрическая оценка качества макаронных изделий быстрого приготовления .....	291
<i>Сирош А. Ю., Дубеник Е. А., Крыж С. А., Баева В. Д., Лиморова А. Д., Шлотгауэр А. Н.</i> Обоснование создания игрового развлекательного туристического кластера военно-патриотической тематики в Республике Беларусь .....	296
<i>Лосева К. А., Писарчик У. М.</i> Повышение эффективности управления персоналом как фактор роста конкурентоспособности организации .....	300