

онной привлекательности инновационных проектов в сфере производства и внедрения информационных технологий [2, с. 116].

#### Источники

1. Республика Беларусь, 2021 : стат. ежегодник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. — Минск, 2021. — 408 с.

2. Волкова, Ю. А. Особенности инновационной деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь в условиях развития цифровой экономики / Ю. А. Волкова // Вестн. Гомел. гос. техн. ун-та. — 2020. — № 2. — С. 107–117.

*Л. А. Гиткович, ассистент  
hitkovich@mail.ru  
БГЭУ (Минск)*

## ФАКТОРЫ И НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

В Республике Беларусь акционерные формы хозяйствования, зародившиеся еще в начале трансформации экономической системы, прошли сложные этапы эмпирической настройки в условиях изменений воспроизводственных процессов, и до настоящего времени их потенциал в полной мере не реализован.

В контексте развития акционерных форм хозяйствования нельзя не затронуть вопрос их инновационной активности, который в современном мире является ключевым фактором успеха конкурентной борьбы.

На уровень инновационной активности акционерных форм хозяйствования оказывают влияние внешние (научно-технические, правовые, конъюнктурные) и внутренние (экономические, управленческие, технологические, социальные) факторы среды функционирования субъектов хозяйствования.

Каждая группа факторов вносит определенный вклад в комплексное развитие инновационной деятельности, что предполагает необходимость разработки программы развития его инновационной активности, включая наиболее эффективные формы, методы и инструменты ее реализации.

Программа развития инновационной активности предприятия способна принести положительный эффект, на наш взгляд, при одновременном внедрении на трех уровнях: государства, региона и непосредственно самого предприятия [1]. При трехвекторном стимулировании инновационной активности будут задействованы все благоприятные факторы внешней и внутренней среды деятельности субъекта хозяйствования, а также минимизированы последствия влияния внешних негативных явлений.

На уровне государства стимулирование инновационной активности должно принимать форму государственной поддержки, выработки эффективной инновационно-инвестиционной политики, мер налогового стимулирования инновационной деятельности, развития инновационной инфраструктуры, совершенствования правового обеспечения защиты прав и интересов хозяйствующих субъектов.

На уровне региона наиболее целесообразным будет, на наш взгляд, стимулирование инновационной деятельности в форме создания благоприятных условий для повышения заинтересованности хозяйствующих субъектов в развитии инновационного потенциала, активизации формирования научно-производственных кластеров, а также содействие развитию различных форм корпоративного взаимодействия научно-исследовательских учреждений и субъектов хозяйствования.

На уровне субъекта хозяйствования действенным фактором стимулирования инновационной активности, по нашему мнению, должна стать эффективная система мотивации персонала всех уровней и подразделений. При отсутствии интереса у персонала к осуществлению инновационной деятельности невозможно получить высокие результаты даже при наличии необходимых ресурсов и благоприятном стечении всех сложившихся обстоятельств [2].

Программа должна предусматривать и комплексное использование методов инновационного развития акционерных форм хозяйствования. Именно их комплексное использование менеджерами всех уровней может обеспечить эффективность ее реализации и развития.

### Источники

1. *Молохович, М. В.* Механизмы адаптации хозяйствующих субъектов к условиям инновационного развития экономики / М. В. Молохович // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XX Междунар. науч. конф., Минск, 17–18 окт. 2019 г. : в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: Ю. А. Медведева [и др.]. — Минск, 2019. — Т. 3. — С. 45–46.

2. *Климова, Л. А.* Инновационное развитие предприятия : монография / Л. А. Климова. — Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2017. — 215 с.

*В. Е. Глушаков, канд. соц. наук, доцент  
ispesnaz@mail.ru*

*Д. Г. Цыганков, канд. юрид. наук, доцент  
tsyhankou\_d@bseu.by  
БГЭУ (Минск)*

## О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Сегодня мы констатируем, что благодаря быстрым темпам цифровизации мировой экономики люди с каждым днем становятся все более автономными с точки зрения доступа к различным знаниям, и образование смещается в сферу самообразования. Мы полностью солидаризуемся с позицией американского профессора Митию Каку, который доказал, что учеба уже не будет основываться на запоминании, поскольку образование будет базироваться на интернет-технологиях и гаджетах типа Google Glass.

С учетом скорости развития онлайн-обучения современные университеты трансформируются в виртуальные, работающие на основе облачных технологий. Например, в таких странах, как США, Япония и Канада, активно используется система портфолио, которая представляет собой накопление различных дипломов, свидетельств о повышении квалификации, сертификатов с последующей их презентацией своему работодателю.

30-летний опыт авторов в области рекрутинга руководителей на топовые позиции, а также менеджеров среднего звена для белорусских компаний позволяет выделить следующий набор компетенций, обладание которыми обеспечивает способность к их эффективной работе в цифровой экономике: скоростное креативное мышление, развитое синтетическое мышление, развитая интуиция, способность формировать и результативно трудиться в команде, результативная работа в условиях многозадачности, сформированная эмпатия, антистрессовый потенциал.

Таким образом, весь образовательный процесс в учреждении высшего образования (далее — УВО) должен быть заточен на формирование именно этих основополагающих менеджерских компетенций.