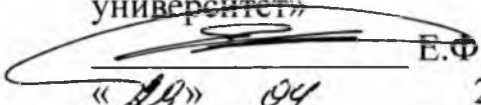


Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»


Е.Ф. Киреева
«21» 04 202_ г.
Регистрационный № УД 5091.21 уч.

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое
предпринимательство»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 14-2021 по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», учебного плана по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» (специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» регистр. №21ДГТГ-094 от 06.07.2021; 1-25 01 14 02 «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами» регистр. №21ДГХГ-097 от 06.07.2021)

СОСТАВИТЕЛИ:

И.М. Микулич, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

А.В. Кармызов, магистр экономических наук, ассистент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.С. Климченя, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

И.В. Шпак, начальник отдела методологии управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 17 февраля 2022 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от «20» 04 2022г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Исследование и анализ товарных рынков» является дисциплиной специализации для студентов, обучающихся на первой ступени подготовки по специальности «Товароведение и торговое предпринимательство».

Учебная программа составлена согласно образовательному стандарту специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство».

Учебная программа изучения учебной дисциплины «Исследование и анализ товарных рынков» отражает насущную потребность организаций реального сектора экономики в специалистах, обладающих компетенциями по определению тенденций и детерминант развития социально-экономических отношений, формирующих товарные рынки. Учебная программа построена с учетом имеющегося методологического базиса, позволяющего комплексно выявлять актуальные закономерности функционирования товарных рынков и обосновывать прогнозы их развития.

Учебная дисциплина «Исследование и анализ товарных рынков» является логическим продолжением ряда общенаучных и общепрофессиональных дисциплин, осваиваемых обучаемыми по специальности «Товароведение и торговое предпринимательство». Ее освоение предполагает наличие у студентов базовых знаний, полученных в рамках изучения ряда учебных дисциплин, среди которых: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Национальная экономика», «Информационные технологии» и «Маркетинговые исследования».

Учебная программа составлена согласно образовательному стандарту специальности «Товароведение и торговое предпринимательство».

Целью преподавания учебной дисциплины «Исследование и анализ товарных рынков» является формирование у обучаемых устойчивых специальных компетенций, которые могут быть применены ими при осуществлении аналитических действий и операций в процессах трудовой и профессиональной деятельности по приобретаемой в университете или смежным специальностям. Изучение данной учебной дисциплины, в первую очередь, целеориентировано на формирование у обучаемых компетенций СК-24 (Применять методы анализа и оценки состояния товарных рынков для принятия управленческих решений и выработки основных направлений развития организации).

В результате изучения учебной дисциплины «Исследование и анализ товарных рынков» студент должен:

– знать:

основы функционирования рыночного механизма протекания экономических процессов как в макроэкономической системе в целом, так и в той ее части, которая формирует внешнюю среду отдельного субъекта экономических отношений, их группы (ассоциации, союза);

особенности функционирования товарных рынков разных типов, видов и масштабов (размеров);

подходы, методы и способы осуществления аналитических операций по исследованию товарных рынков;

подходы, методы и способы осуществления прогностических операций; требования законодательства к исследовательской деятельности;

механизмы организации защиты результатов исследовательской деятельности от несанкционированного использования;

механизмы взаимосвязей товарных рынков с иными сферами экономики;

– уметь:

осуществлять поиск и обработку информации, требуемой и пригодной для деятельности по исследованию и анализу товарных рынков;

определять и оценивать показатели, характеризующие состояние и динамику товарных рынков;

составлять аналитические обзоры о состоянии и тенденциях развития товарных рынков;

оценивать на предмет полноты и достоверности результаты иных исследований товарных рынков;

осуществлять анализ условий функционирования товарных рынков, формируемых их инфраструктурой;

определять субъектный состав акторов товарного рынка, а также исследовать их функции и интересы;

проводить анализ межрыночных взаимодействий;

– владеть навыками:

представлениями о составе и структуре социально-экономической системы, представленной совокупностью товарных рынков;

методами поиска информации о характеристиках товарных рынков, их субъектом составе и инфраструктуре;

методами анализа и прогнозирования развития товарных рынков;

способами презентации и визуализации результатов исследовательской деятельности;

способами обоснования правильности выводов, полученных в ходе осуществления исследовательской деятельности.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания,

умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализаций 1-25 01 14 02 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» и 1-25 01 14 02 «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами» учебная программа рассчитана на 48 часов аудиторных занятий для дневной формы получения образования и 10 часов аудиторных занятий для заочной формы получения образования (сокращённый срок).

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

- для дневной формы обучения: лекций – 22 часа; лабораторных занятий – 4 часа, практических – 22 часа;

- для заочной формы обучения сокращенный срок обучения: лекций – 6 часов; практических занятий – 4 часа;

Форма текущего контроля – зачет. Количество зачетных единиц – 3 ед.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1

Основы функционирования товарных рынков

Сущность товарного рынка и связанных экономических дефиниций: рынок, товар, услуга как товар, рынок товаров, рынок услуг, рыночная экономика, состав и структура рынка, рыночная ситуация, рыночные условия, конъюнктура рынка, инфраструктура рынка, индикатор рынка, рыночное положение, регулирование рынка, динамика рынка, развитие рынка, детерминизм развития, анализ и исследование рынка.

Свойства и характеристики товарных рынков: границы рынка (временные, географические, продуктовые), состав и структура рынка, емкость рынка, объекты и субъекты, продавцы, покупатели, потребители, конкуренция и концентрация, регулирование и рыночное саморегулирование, характер отношений, формирующих рынок.

Предназначение товарного рынка – доведение товара от производителя до потребителя с использованием вспомогательных отраслей и сфер экономики. Этапы и инструменты организационно-финансового и технологического процесса реализации товаров. Положение субъектов рынка на разных стадиях процесса доведения товаров до потребителя.

Классификации рынков. Сфера применения классификаций рынков. Классификации товарных рынков. Общие и специфические черты функционирования рынков, попавших в разные типы.

Сегментация товарных рынков как основа исследования их состава и структуры. Использование сегментации рынков при проведении их исследований: понятие сегмента, отличия сегмента рынка от отдельного рынка, правила и принципы сегментации товарных рынков, сферы использования сегментации.

Тема 2

Методические основы организации и осуществления деятельности по исследованию товарных рынков

Сущность исследований товарных рынков: понятие исследования рынка; цели и задачи исследований, правила их установления и условия корректировки; объект, предмет исследования; временные интервалы исследований; средства исследования; обеспечение исследования товарных рынков. Достаточность и избыточность исследовательских операций.

Виды исследований рынка и обстоятельства их проведения. Собственные и заказные исследования товарных рынков. Маркетинговые исследования. Экспресс-исследования. Исследования рыночных сил. Исследования концентрации рынка и конкуренции на нем. Научные и учебные исследования товарных рынков.

Подходы к осуществлению действий по исследованию товарных рынков: системный, процессный, смешанный; правила и особенности применения подходов, их преимущества и недостатки.

Методы и методики исследования рынков. Качественные, количественные и комбинированные исследования. Правила построения релевантных моделей товарных рынков.

Понятие и виды мониторинга. Концептуальные основы осуществления мониторинга. Принципы проведения мониторинга. Особенности организации и проведения мониторинга товарных рынков. Методика проведения мониторинга потребительского рынка.

Тема 3

Технологии определения и анализа показателей, характеризующих товарный рынок

Информационное обеспечение исследования товарного рынка: экономическая информация и ее источники, виды источников получения информации о рынке, официальные статистические ресурсы Республики Беларусь, соседних стран и международные. Крайности информационного обеспечения: информационный вакуум и информационная бифуркация.

Использование информационных технологий (сводных таблиц, баз данных, технологий bigdata, нейросетей) для исследования рынков. Программные продукты, используемые при проведении исследований рынков.

Методические основы определения ключевых показателей, характеризующих рынок: емкость и объем товарного рынка, показатели структуры товарного рынка, показатели динамики рынка.

Технологии анализа показателей, характеризующих товарный рынок: сравнительный анализ показателей, трендовый анализ показателей, факторный анализ показателей, морфологический анализ в экономике, технико-экономический анализ, оперативный, периодический и систематический анализ.

Особенности интерпретации результатов анализа. Важность грамотной экономической характеристики показателей. Требования к пояснительным запискам и итоговым выводам анализа. Предназначение результатов анализа. Визуализация результатов анализа.

Тема 4

Механизмы и процедуры исследования факторов, определяющих состояние и динамику развития товарных рынков

Суть и предназначение факторного анализа. Особенности осуществления факторного анализа на мезо- и макроуровне. Вертикальный и горизонтальный анализ рынков. Фундаментальный и технический факторный

анализ рынков. Особенности применения факторного анализа при сегментировании рынков.

Механизмы осуществления аналитических операций при исследовании состава и структуры спроса на товарных рынках. Особенности изучения спроса на товарных рынках разных типов и видов: потребительских рынках, рынках продукции промышленного предназначения, оптовых рынках, рынках предметов роскоши и массового потребления. Изучение импульсивного и ажиотажного спроса на товарных рынках.

Технологии изучения товарного предложения и товарного обеспечения товарных рынков. Способы изучения деятельности внутриреспубликанских и зарубежных производителей товаров, поставщиков (в т.ч. импортеров).

Особенности изучения цен на товарных рынках. Показатели динамики цен. Особенности оценки воздействия ценовых факторов на состав и структуру рынка.

Тема 5

Роль государства в обеспечении функционирования рынка

Нормативно-правовое обеспечение деятельности по исследованию товарных рынков. Методические рекомендации, методики и порядки Республики Беларусь и интеграционных объединений, посвященные вопросам организации исследований рынков.

Основы поиска информации о деятельности государственных органов, обеспечивающих функционирование рынка. Современные информационно-правовые и аналитические системы.

Государственные стратегии, индикаторы, планы и программы макроэкономического и мезоэкономического развития, особенности их анализа и учета при проведении исследований рынков.

Защита коммерческой тайны – условие обеспечения сохранности результатов исследования и сложность в получении информации. Требования законодательства к установлению режима коммерческой тайны. Особенности организации доступа к коммерческой тайне.

Тема 6

Особенности исследования инфраструктуры товарных рынков

Понятие инфраструктуры рынка, ее роль, значение, виды и типы. Совокупность факторов, условий и комплекса видов деятельности по эффективному доведению товаров (продукции) от производителя до потребителя. Особенности участия в этом процессе товарных бирж и иных посреднических организаций, организации и проведения конкурсных торгов, участие финансово-кредитных организаций, исследование рисков и организация страховой деятельности, внедрение современных

информационных технологий и повышение квалификации кадров, занимающихся продвижением товаров на рынок и организация его приобретения конечным потребителем.

Дилерские и агентские фирмы. Дистрибьютерские организации. Брокерские и бартерные конторы. Специфика деятельности импортеров на рынках Республики Беларусь. Аукционы как элементы рыночной экономики.

Особенности исследования функционирования биржевых механизмов функционирования товарных рынков. Функции современной биржи. Понятие, состав и принципы регулирования биржевой деятельности. Члены товарной биржи, их права и обязанности. Посетители торгов. Органы управления и структурные подразделения товарной биржи. Требования, предъявляемые к биржевым товарам. Преимущество и недостатки электронной биржевой торговли.

Формы биржевой посреднической деятельности. Брокер. Функции брокерских фирм. Дилер. Маклер. Трейдер. Общее понятие о биржевой сделке. Признаки классификация биржевых сделок. Сделки с реальным товаром и их особенности. Сделки с немедленным исполнением. Форвардные сделки. Фьючерсные сделки и механизм их исполнения. Урегулирование обязательств по фьючерсным контрактам. Опционные сделки, их характеристика и классификация. Концепция и механизм хеджирования. Биржевой арбитраж и биржевая медиация.

Биржевая информация. Биржевая аналитика. Технический и фундаментальный биржевой анализ. Биржевые бюллетени. Котировка цен. Консалтинг на бирже.

Специфика функционирования отдельных видов бирж: валютных, фондовых, фрахтовых, бирж труда, криптовалют и бирж интеллектуальной собственности. Состояние и перспективы развития биржевой торговли в мире и в Республике Беларусь.

Основные задачи торгово-промышленной палаты и принципы ее деятельности. Членство в торгово-промышленной палате. Руководящие органы торгово-промышленной палаты. Деятельность торгово-промышленной палаты в областях внешнеэкономического сотрудничества, экспертизы, информации и рекламы, патентно-лицензионной деятельности и пр. Арбитраж при торгово-промышленной палате.

Организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий. Национальные и международные, универсальные и специализированные выставки и ярмарки.

Роль конкурсных (тендерных) торгов в функционировании рынков. Особенности исследования механизмов конкурсных процессов. Государственные закупки. Особенности участия в тендерных торгах субъектов хозяйствования. Процедуры участия. Типичные ошибки. Ответственность и обязательства участника, претендента и победителя.

Формы и институты поддержки предпринимательства. Государственная поддержка. Поддержка в рамках рыночного саморегулирования. Финансовая,

имущественная, информационная поддержка бизнеса в Республике Беларусь. Субъекты, оказывающие поддержку бизнесу, их функции, права и обязанности. Оценка доступности поддержки предпринимательства в Республике Беларусь.

Тема 7

Основы анализа взаимосвязей товарных рынков с иными сферами экономики

Формы взаимосвязей и взаимозависимостей финансовой системы и товарных рынков. Изучение банков и банковской системы. Функции центрального (национального) банка государства. Система коммерческих банков. Классификация коммерческих банков по функциональному и территориальному признаку. Банковские операции. Ипотечное кредитование. Особенности изучения работы небанковских кредитно-финансовых организаций. Инвестиционные фонды. Трастовые фонды. Сберегательные ассоциации. Венчурные организации и бизнес-ангелы. Благотворительные фонды. Казино. Ломбарды. Почтово-сберегательные банки. Лизинговые компании. Факторинг и форфейтинг.

Основные понятия в науке и практике страхования, их взаимосвязи. Страховщик. Страхователь. Страховой случай. Страховой полис. Страховая сумма. Страховая стоимость. Страховая премия. Страховая выплата. Страховое возмещение. Страховой взнос. Страховые фонды. Особенности деятельности страховых организаций в Республике Беларусь. Страховое законодательство. Обязательное и добровольное страхование в республике Беларусь. Ведущие страховые организации.

Основы исследования логистики в современном рыночном хозяйстве. Торгово-логистические центры и комплексы: услуги, оказываемые ими. Перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры в Республике Беларусь.

Исследование систем связи субъектов рынка. Влияние информационных систем на состав и структуру отношений, формирующих товарный рынок. Особенности исследования трансграничных товарных рынков.

Тема 8

Прогнозирование развития товарных рынков

Понятие прогнозирования развития рынка, его виды и типы. Базовые правила прогнозирования развития товарных рынков. Отличия планирования от прогнозирования развития товарных рынков. Предназначение прогнозирования развития товарных рынков. Технологии рационального использования прогнозов развития товарных рынков при планировании деятельности субъектов хозяйствования.

Методы и методики прогнозирования развития товарных рынков. Способы взаимоувязки прогнозов. Методики оценки надежности прогноза. Способы оценки степени достижения прогнозных величин. Визуализация прогнозов.

Основы определения перспектив организации социально-экономических процессов в средне- и долгосрочной перспективах. Трансформация общественного создания. Гибридные модели рынков. Новые модели общественного устройства. Технократия. Sharing economy. Экономика доступа.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»
Специальность 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»
(заочная форма получения образования сокращенный срок обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основы функционирования товарных рынков	1				[1, 9, 15, 17]	Опрос. Дискуссия. Мини-тест. Выполнение индивидуальных заданий.
2	Методические основы организации и осуществления деятельности по исследованию товарных рынков	1				[8, 9, 10, 16, 22, 25]	Обсуждение вопросов согласно теме. Тест. Разбор хозяйственных ситуаций. Обсуждение итогов работы с дополнительной литературой.
3	Технологии определения и анализа показателей, характеризующих товарный рынок		1			[8, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 27]	Опрос. Деловая игра. Дискуссия. Мини-тест. Решение хозяйственных ситуаций. Защита индивидуальных проектов.
4	Механизмы и процедуры исследования факторов, определяющих состояние и динамику развития товарных рынков		1			[8, 9, 11, 15, 16, 17, 18, 22, 27, 28]	Обсуждение вопросов согласно теме. Тест. Решение хозяйственных ситуаций. Индивидуальные задания.
5	Роль государства в обеспечении функционирования рынка	0,5				[1, 3, 4, 5, 6, 7, 17, 23, 26]	Дискуссия. Тест. Опрос. Контроль работы с информационными ресурсами

1	2	3	4	5	6	7	8
6	Особенности исследования инфраструктуры товарных рынков	1,5	0,5			[2, 4, 9, 12, 13, 14, 19, 21, 28]	Обсуждение вопросов согласно теме. Решение задач и хозяйственных ситуаций. Тест. Индивидуальные задания
7	Основы анализа взаимосвязей товарных рынков с иными сферами экономики	1	0,5			[9, 11, 12, 20, 21, 23, 25]	Опрос. Дискуссия по вопросам темы. Дебаты.
8	Прогнозирование развития товарных рынков	1	1			[5, 6, 7, 10, 14, 15, 27]	Опрос. Тест. Выполнение индивидуальных заданий. Решение хозяйственных ситуаций. Защита рефератов (проектов)
ИТОГО		6	4				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Исследование и анализ товарных рынков»

Важным этапом в изучении дисциплины является самостоятельная работа студентов.

Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине,
- изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы и консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям по планам занятий с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (устные опросы, тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Законодательные и нормативные акты

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128>
2. О товарных биржах: закон Республики Беларусь от 5 января 2009 г. № 10-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10900010>
3. О коммерческой тайне: закон Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11300016>
4. О государственных закупках товаров (работ, услуг): закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11200419>
5. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292. [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>
7. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года. [Электронный ресурс]. // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>
8. Методические рекомендации о проведении анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь: приказ Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 13.02.2017 № 19. [Электронный ресурс]. // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/Методические%20реком>

ендации%20о%20проведении%20анализа%20и%20оценки%20состояния%20конкуренции%20на%20товарных%20рынках.pdf

Основная литература

9. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело" (профиль "Маркетинг"). – Москва : Дашков и К, 2017. – 293 с.

10. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник и практикум для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. - Москва : Юрайт, 2017. - 286, [2] с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

11. Клинов, В.Г. Мировые товарные рынки и цены : учебник / В. Г. Клинов, Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская ; под ред. Л.С. Ревенко ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкон. связей. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : МГИМО-Университет, 2018. - 664, [1] с. : ил. - (Учебники МГИМО).

12. Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по укрупненным группам специальностей и направлений 38.00.00 "Экономика и управление", 43.00.00 "Сервис и туризм", 44.00.00 "Образование и педагогические науки" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. В. Василенко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 437, [1] с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат).

Дополнительная литература

13. Белорусская универсальная товарная биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.butb.by>

14. Белорусская торгово-промышленная палата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cci.by>

15. Гуртовой, А.А. Прогнозирование рынка : практикум. – Минск : БГЭУ, 2009. – 106, [1] с.

16. Иванов, Л.А. Исследование рынка собственными силами. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2006. – 143 с. : ил.

17. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. [Электронный ресурс]. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/>

18. Кармызов, А.В. Оценка зависимости объема и структуры розничных продаж от доходов населения Республики Беларусь / А.В. Кармызов // Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов XII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и

молодых ученых. В 3 т. Т. 2. / Сост.: Е. Н. Иванцова, В. М. Уваров [и др.]. – Губкин ; Старый Оскол : ООО «Ассистент плюс», 2019. – Том 2. – С. 184-187.

19. Концептуальные подходы к исследованию потребительского рынка (в условиях формирования ЕЭП) : [монография / Н.С. Шелег и др.] ; под ред. Н.С. Шелега. – Минск : СИА, 2012. – 130 с.

20. Кармызов, А.В. Потенциал удовлетворения потребностей населения посредством интернет-торговли в Республике Беларусь / А.В. Кармызов // Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики : Материалы докладов Международной научно-практической конференции (октябрь, 2020 г). – Витебск, 2020. – С. 162-166.

21. Леднева, И. А. Отдельные аспекты функционирования рынка нерегулярных пассажирских автомобильных перевозок / И. А. Леднева, Л. С. Пацай, А. В. Кармызов // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Вып. 14 / [редкол.: В. Ю. Шутилин (гл. ред.) и др.] ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. - Минск : БГЭУ, 2021. – С. 258-264.

22. Матанцев, А.Н. Анализ рынка. Настольная книга маркетолога. – Москва : Альфа-Пресс, 2009. – 549 с.

23. Микулич, И.М. Противоречия в развитии потребительского рынка Республики Беларусь / И.М. Микулич, А.В. Кармызов, С.О. Белова // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2020. – Вып. 13. – С. 378-386.

24. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк – М.: ИНФРА-М, 2009 – 442 с.

25. Скалкин, В. В. Основы теории рынка: метафизика, эпистемология, этика : монография / В. В. Скалкин, С. А. Сидорова ; ФГБОУВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации" (Финансовый ун-т). - Москва : Прометей, 2019. - 153 с. : ил. - Библиогр.: с. 144-153 (130 назв.). - На тит. л. и обл.: 100 лет - Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации.

26. Статистика ЕАЭС. [Электронный ресурс]. // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx

27. Тойменцева, И.А. Исследование рынка услуг на основе маркетингового подхода [[Текст]] / И. А. Тойменцева [и др.] // Вопросы экономики и права. – 2018. – № 5. – С. 98-101.

28. Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка : учеб. пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. – Минск: БГЭУ, 2012. – 412 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

Устная форма диагностики:

- 1.Собеседования.
- 2.Доклады на семинарских занятиях.
- 3.Доклады на конференциях.
- 4.Устные зачеты.
- 5.Оценивание на основе деловой игры.


Письменная форма диагностики:

- 1.Тесты.
- 2.Контрольные опросы.
- 3.Контрольные работы.
- 4.Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
- 5.Рефераты.
- 6.Отчеты по научно-исследовательской работе.
- 7.Письменные зачеты.
- 8.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 9.Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

- 1.Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
- 3.Зачеты.
- 4.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 5.Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Основы предпринимательской деятельности	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	<p style="text-align: center;">нет</p>  <p style="text-align: center;">А.С. Келлер</p>	Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол №7 от 17.02.2022 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
экономики торговли и услуг

И.М. Микулич

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
коммерции и туристической
индустрии

А.И. Ерчак