

и увеличить занятость населения за счет улучшения условий труда. К таким отраслям относятся туризм, сельское и лесное хозяйство, промышленная сфера (прежде всего машиностроение и химическая отрасль), строительная отрасль, энергетика и транспорт, а также сфера утилизации и переработки отходов, развитие «зеленых» городов.

Экологические инновации обусловят возникновение новых видов экономической деятельности, представят новое окно возможностей для зеленого экономического роста и вклада в глобальное устойчивое развитие.

Источники

1. Эколого-географические проблемы перехода к «зеленой» экономике / редкол.: В. С. Хомич (гл. ред.), В. Ф. Логинов, Е. В. Санец. — Минск : СтройМедиаПроект, 2019. — 324 с.

2. *Бранцевич, Т.* Циркулярная экономика — это развитие за счет более эффективного использования имеющихся ресурсов, переработки отходов и производства товаров из вторсырья [Электронный ресурс] / Т. Бранцевич // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/news-ru/view/tatjana-brantsevich-tsirkuljarnaja-ekonomika-eto-razvitie-za-schet-bolee-effektivnogo-ispolzovanija-45670-2021/>. — Дата доступа: 08.03.2022.

3. *Дорина, Е. Б.* Управление «зеленым» развитием национальной экономики / Е. Б. Дорина, Т. В. Буховец : проект «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике». — Минск : Белсэнс, 2017. — 191 с.

4. Зеленая промышленная политика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.abcdef.wiki/wiki/Green_industrial_policy. — Дата доступа: 09.03.2022.

Л. В. Корбут, канд. экон. наук, доцент
korbut-bseu@mail.ru
БГЭУ (Минск)

ИМИДЖЕВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Для успешного решения задач сельского экономического развития с использованием имиджевого подхода потребуются конструирование имиджа территории. Статус и престиж конкретной сельской территории во многом предопределяет интерес к ней туристов, инвесторов, квалифицированных кадров, а особенно молодых специалистов. Последующее оживление сельской экономики, в том числе за счет реализации экспортного потенциала, способствует пополнению местных бюджетов и повышению благополучия местных жителей, улучшению качества их жизни.

Реализация эффективной имиджевой стратегии сельских территорий способствует достижению целей устойчивого развития. Имеет смысл говорить о диалектическом единстве имиджа территории и устойчивости сельской экономики: позитивный имидж в большинстве случаев не формируется стихийно; в процессе его конструирования выявляются конкурентные преимущества, происходит их приоритизация и разрабатываются механизмы продвижения. С другой стороны, успехи и достижения сельской экономики способствуют большей престижности территории, укреплению положительного имиджа, а возможно, и его диверсификации. Вопрос конструирования имиджа сельской территории приобретает акцент актуальности и востребованности.

В первую очередь внимание следует сконцентрировать на конструировании имиджа как залога успешного развития территории в контексте достижения целей устойчивого развития. Цель конструирования заключается в обеспечении имиджевого эффекта, выражающегося в позитивном восприятии территории. В свою очередь, имиджевый эффект усиливает эколого-социально-экономический эффект, что способствует устойчивому

развитию территории с перспективой ее саморазвития, повышению конкурентоспособности сельской экономики. При конструировании имиджа целесообразно следовать принципам научности, приоритетности, целевой ориентации, прозрачности, комплексности, эндогенности, локальности, управляемости, гибкости и уникальности.

Среди других факторов, влияющих на формирование и развитие внутреннего и внешнего имиджей конкретной сельской территории, отметим геоэкономическое положение страны, положение территории внутри страны, уровень криминогенности, развитость транспортной инфраструктуры, экологическое благополучие; наличие всемирно известных природных, исторических, архитектурных объектов, а также нематериальных объектов; наличие отраженных в произведениях искусства местностей, а также связанных с ними известных событий или личностей; наличие широко известных или же редких производств, а также местных продуктов.

К территориям, имеющим негативный имидж, можно относить территории с неблагоприятной экологической ситуацией, в том числе загрязненные радионуклидами, соседствующие с крупными энергетическими и промышленными объектами, с вредными производствами, крупными животноводческими комплексами. Негативный имидж имеют также территории с нежелательными проявлениями социально-экономического характера (нефункционирующие предприятия, заброшенные и разрушенные производственные здания, трудности с трудоустройством, асоциальные явления, криминогенная обстановка и др.).

Заслуживают внимания следующие основные типы имиджа территорий нашей страны: этнографический, экологический, гастрономический, санаторно-курортный, исторический (архитектурно-исторический, археологический и военно-исторический), знаменитых личностей, а также конфессионально-религиозный.

Таким образом, имидж территории становится нематериальным ресурсом современной сельской экономики и формирует отдельный блок в механизме управления развитием сельских территорий.

*С. В. Лашук, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ К «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКЕ

Формирование экологической компетентности у студентов экономических специальностей в условиях перехода Республики Беларусь к «зеленой» экономике не ограничивается экологическими знаниями, а предполагает осознание важности проблем, возникающих при взаимодействии общества с природой. Данные знания влияют на формирование экологического сознания и мировоззрения. В свою очередь мировоззрение определяет ценностные ориентации личности, которые проявляются в действиях, поступках, поведении, привычках. Ориентация прежде всего на новое видение целей и оценку результатов профессионального образования в условиях «зеленой» экономики предъявляет свои требования ко всем компонентам образовательного процесса — содержанию, педагогическим технологиям, средствам контроля и оценки.

Для реализации этих подходов экологическая составляющая включена в перечень экономических компетенций будущего специалиста, а экологический образовательный