

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования «Белорусский  
государственный экономический  
университет»

 Е.Ф. Киреева

«24» 02. 2022 г.

Регистрационный № УД 5068-22/уч.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство, специализация 1-25 01 14 01 Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1 – 25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1 – 25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», утвержденного 06.07.2021 г. (рег. № 21 РГТ-096), учебного плана учреждения образования по специальности 1 – 25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1 – 25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», утвержденного 06.07.2021 г. (рег. № 21 ГТГ-095)

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Кардаш Ю.Н.*, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук;

*Зоткина А.Н.*, ассистент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономики и управления.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Дубоделова Е.В.*, доцент кафедры физико-химических методов сертификации продукции учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет»; кандидат технических наук, доцент.

*Протасов С.К.*, доцент кафедры физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от «3» 01 2022 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от «24» 01 2022 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Товароведение товаров культурно-бытового назначения» – одна из важных общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, формирующих профиль товароведов в условиях рыночных отношений.

**Цель преподавания** учебной дисциплины – формирование у студентов комплексных знаний в области ассортимента, свойств и оценки качества товаров культурно-бытового назначения; ознакомление с факторами, формирующими основные свойства товаров культурно-бытового назначения; обучение студентов навыкам работы с нормативными документами (НД). Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа-экономиста.

**Задачами** учебной дисциплины являются:

- систематизация разнообразных культтоваров путем их рациональной классификации, сертификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей качества товаров культурно-бытового назначения, анализ структуры их ассортимента на предмет выявления степени его соответствия покупательскому спросу;
- приобретение навыков формирования и управления ассортиментом;
- определение на основе научных и социологических исследований методологических подходов к проектированию и производству новых высокотехнологичных изделий, и оптимизации структуры ассортимента культтоваров;
- изучение требований к качеству, упаковке и маркировке, условий хранения, транспортировки и организации продажи культтоваров;
- ознакомление с порядком проведения экспертизы культтоваров в торговых организациях;
- ознакомление с мировыми аналогами культтоваров и опытом торговли ими;
- стимулирование практического закрепления теоретических знаний и интереса студентов к проведению научных исследований по различным аспектам товароведения товаров культурно-бытового назначения;

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

**знать:**

- основные виды сырья, используемые в процессе изготовления культурно-бытовых товаров различных товарных групп;
- особенности проектирования и технологии производства культурно-бытовых товаров различных товарных групп;
- устройство и принцип действия культурно-бытовых товаров;
- классификацию и ассортимент различных групп товаров культурно-бытового назначения;

- факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество культтоваров различных товарных групп
- особенности маркировки и упаковки культурно-бытовых товаров различных товарных групп;
- особенности организации и специфику проведения экспертизы культтоваров различных товарных групп в торговых организациях;

***уметь:***

- распознавать сырьевые материалы, из которых изготовлены изделия;
- работать с нормативной документацией, регламентирующей требования к качеству различных групп товаров культурно-бытового назначения;
- проводить контроль качества различных групп товаров культурно-бытового назначения;

***владеть:***

- навыками товароведной оценки и экспертизы различных групп товаров культурно-бытового назначения.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» должна обеспечить формирование компетенции СК-3: Идентифицировать товары культурно-бытового назначения по ассортиментной принадлежности, проводить их приемку по количеству и качеству.

В соответствии с учебным **планом дневной формы получения высшего образования, интегрированной с образовательными программами среднего специального образования** учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение товаров культурно-бытового назначения» для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» рассчитана на 136 часов, из них аудиторных занятий – 64 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 32 часа, лабораторных занятий – 32 часа. Форма текущего контроля – экзамен (3 семестр).

В соответствии с учебным **планом заочной формы получения высшего образования, интегрированной с образовательными программами среднего специального образования** учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение товаров культурно-бытового назначения» для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» рассчитана на 136 часов, из них аудиторных – 14 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 6 часов, лабораторных занятий – 8 часов. Формы текущей аттестации – экзамен (3 семестр).

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Раздел 1. Общие сведения о культтоварах, их классификация

#### Тема 1.1. Роль и значение товаров культурно-бытового назначения.

Роль товаров культурно-бытового назначения как средств, обеспечивающих решение задач культурно-воспитательной и образовательной работы среди населения. Идея социально ориентированной рыночной экономики – компонент идеологии современного белорусского государства.

#### Тема 1.2. Классификация культтоваров. Динамика развития производства отдельных групп культтоваров.

Классификация культтоваров. Динамика производства отдельных групп культтоваров. Развитие товарооборота по культтоварам в целом и по отдельным группам. Направления развития производства, улучшения ассортимента и качества товаров культурно-бытового назначения. Рынок культтоваров.

### Раздел 2. Игрушки

#### Тема 2.1. Общие сведения об игрушках

Роль игрушек в воспитании детей. Основные тенденции в проектировании и производстве игрушек.

Товароведная классификация игрушек по различным признакам: по возрастному назначению, по воспитательному (развивающему) назначению, по материалу изготовления, в соответствии с ТН ВЭД Республики Беларусь.

#### Тема 2.2. Потребительские свойства игрушек

Функциональные, эргономические, гигиенические, эстетические свойства, показатели надежности и безопасности игрушек.

Требования к упаковке и маркировке игрушек, условиям и срокам их хранения и транспортирования.

#### Тема 2.3. Показатели качества и экспертиза игрушек.

Факторы, формирующие качество игрушек. Контроль качества игрушек. Основные этапы и особенности экспертизы игрушек.

### Раздел 3. Беловые, школьно-письменные и канцелярские товары

#### Тема 3.1. Общая характеристика беловых товаров.

Факторы, формирующие потребительские свойства бумаги и картона. Характеристика материалов производства бумаги и картона. Общая технология производства бумаги. Особенности производства картона. Основные потребительские свойства бумаги и картона.

Классификация и характеристика ассортимента бумаги и картона. Форматы бумаги. Характеристика писчих, чертежных и рисовальных бумаг. Характеристика отдельных видов картона. Требования к качеству, порядок

оценки качества, виды дефектов бумажно-беловых товаров.

### Тема 3.2. Общая характеристика школьно-письменных товаров

Основы производства изделий из бумаги и картона. Классификация и ассортимент изделий, их характеристика. Требования к качеству, порядок оценки качества, виды дефектов школьно-письменных товаров.

Характеристика товаров для письма, черчения и рисования. Канцелярские и школьные товары. Требования к качеству, порядок оценки качества, виды дефектов.

### Тема 3.3. Товары офисного назначения.

Общая характеристика ассортимента товаров офисного назначения. Бумажная продукция, настольные принадлежности, товары для делопроизводства, мелкоофисное оборудование, штемпельная продукция, аксессуары делового человека.

Требования к качеству, порядок оценки качества, виды дефектов.

### Тема 3.4. Потребительские свойства, упаковка, маркировка хранение, транспортировка беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров.

Потребительские свойства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров.

## **Раздел 4. Спортивные, рыболовные товары.**

### Тема 4.1. Общие сведения о спортивных товарах.

Развитие физической культуры, виды спорта и их материальное обеспечение. Современное состояние и перспективы производства товаров для спорта и туризма.

Классификация и групповая характеристика ассортимента спортивных товаров и товаров для туризма.

Потребительские свойства спортивных товаров.

### Тема 4.2. Товары для туризма. Одежда и обувь для спорта и туризма.

Характеристика ассортимента снаряжения для туризма. Характеристика материалов, применяемых для изготовления товаров и снаряжения для туризма. Требования к качеству, контроль качества товаров.

Характеристика ассортимента одежды и обуви для спорта и туризма.

Потребительские свойства товаров для туризма.

## **Раздел 5. Транспортные средства личного пользования**

### Тема 5.1. Общая характеристика и классификация транспортных средств личного пользования.

Назначение, виды транспортных средств личного пользования. Состояние и перспективы производства транспортных средств личного пользования. Потребительские свойства транспортных средств личного пользования.

### Тема 5.2. Велосипеды.

Общие технические характеристики велосипедов. Характеристика ассор-

тимента. Контроль качества, маркировка, хранение.

Тема 5.3. Новые современные виды электрических транспортных средств.

Характеристика и ассортимент современных видов электрических транспортных средств личного пользования.

**Раздел 6. Радиоэлектронные товары. Техника связи.**

Тема 6.1. Общие сведения о радиоэлектронных товарах. Краткая характеристика основных групп РЭА.

Понятие о радиоэлектронных товарах и их классификация.

Тема 6.2. Классификация и характеристика современного ассортимента телевизионных приемников. Потребительские свойства телевизоров.

Сущность процесса «оцифровки» телевизионного сигнала. Преимущества и недостатки аналогового и цифрового телевидения. Оборудование для трансляции спутникового телевидения. Ассортимент и потребительские свойства телевизоров и прочей телеприемной аппаратуры.

Тема 6.3. Классификация и характеристика ассортимента аппаратуры для записи и воспроизведения звука и изображения.

Общие сведения и классификация ассортимента электроакустической аппаратуры. Наушники. Микрофоны. Акустические звуковые системы.

Основные принципы цифровой записи и воспроизведения звука и изображения. Ассортимент устройств для записи и воспроизведения изображения и звука: диктофоны, видеокамеры, игровые приставки.

Тема 6.4. Техника связи.

Технические характеристики мобильных телефонов. Классификация ассортимента мобильных телефонов. Смартфоны.

Тема 6.5. Контроль качества радиоэлектронных товаров в условиях торговли. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Параметры БРЭА, подлежащие контролю качества в торговле. Проверка сохранности упаковки, маркировки, правильности заполнения сопроводительной документации, полноты комплектации, сохранности товарного вида. Специфика проверки работоспособности радиоприемной аппаратуры. Особенности проверки работоспособности телевизионной техники и звуко- и видеозаписывающей и воспроизводящей аппаратуры.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Товароведение товаров культурно-бытового назначения»

для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» (дневная форма получения высшего образования, интегрированная с образовательными программами среднего специального образования)

Номер раздела	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	Лаб.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Общие сведения о культтоварах, их классификация	2	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [10]	Устный опрос
2.	Игрушки	4	-	-	4	-	-	[1]; [2]; [10]	Защита отчётов по лаб. работам, Контрольная работа №1
3.	Беловые, школьно-письменные и канцелярские товары	6	-	-	8	-	-	[1]; [2]; [10]	Защита отчёта по лаб. работе Контрольная работа №2
4.	Спортивные, рыболовные товары	6	-	-	8	-	-	[1]; [2]; [10]	Защита отчётов по лаб. работам
5.	Транспортные средства личного пользования	6	-	-	-	-	4	[1]; [2]; [10]	Отчет о самостоятельной работе
6.	Радиоэлектронные товары. Техника связи.	8	-	-	-	-	8	[1]; [2]; [6]; [9]	Отчет о самостоятельной работе
	<b>Всего часов</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>12</b>		<b>экзамен</b>



### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Товароведение товаров культурно-бытового назначения» для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»,  
специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами»

(заочная форма получения высшего образования, интегрированная с образовательными программами среднего специального образования)

Номер раздела	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР		Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	ПЗ (СЗ)			
<b>2 семестр</b>										
1	Общие сведения о культтоварах, их классификация	2	-	-		-	-	[1 -5,9,10]		
2	Игрушки	2								
	<b>Итого</b>	<b>4</b>								
<b>3 семестр</b>										
3	Беловые, школьно-письменные и канцелярские товары	-	-	-	4	-	-	[1-3, 5-8]	Защита отчётов по лаб. работам, тест	
4	Спортивные, рыболовные товары	-			4			[1-4, 5-8]	Защита отчётов по лаб. работам, тест	
5	Транспортные средства личного пользования	-						[1-4, 5-8]	Тест	
6	Радиоэлектронные товары. Техника связи.	2							Тест	
	<b>Итого</b>	<b>2</b>	-	-	<b>8</b>	-	-			
	<b>Итого по курсу</b>	<b>6</b>	-	-	<b>8</b>				<b>Экзамен</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначальное подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличием ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение отчетов по темам самостоятельной работы, предусмотренной учебным планом дисциплины на основании изучения основной и дополнительной литературы, а также путем изучения торгового ассортимента непосредственно в местах продажи соответствующих групп товаров (торговые организации, интернет-магазины)
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы, отчеты о самостоятельной работе, защита лабораторных работ);
- подготовка к экзамену.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: учебное пособие / В.Е Сыцко [и др.]; под общ. Ред. В.Е.Сыцко. - Минск: Вышэйшая школа, 2016.- 351 с.
2. Ходыкин, А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха : учебник для бакалавров / А. А. Ходыкин, А. П. Ходыкин. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 349 с.
3. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко [и др.]. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 666 с.

4. Целикова Л.В. Товароведение. Непродовольственные товары: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Л. В. Целикова. - Минск: РИВШ, 2020. - 310 с.

5. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие/ В.В. Садовский [и др.] ; под ред. В.В. Садовского, В.Е. Сыцко. - Минск : БГЭУ, 2019. – 398 с.

#### *Дополнительная*

6. Голубятникова, А.Т. Исследование непродовольственных товаров: учеб. пособие / А.Т. Голубятникова [и др.]. – М.: Экономика, 2015. – 384 с.

7 Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. ; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. – 3-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2020. – 760 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966> (дата обращения: 12.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03717-7. – Текст : электронный.

8. Ляшко А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров. Товары для эстетического и интеллектуального развития: учеб. пособие. –М.: Дашков и К, 2007. -298 с.

9. Чечик, А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения / А.М. Чечик. – М.: Дашков и К, 2007. – 536 с.

10. Официальный сайт Совет министров Республики: режим доступа: <http://www.government.by/ru>

#### *Законодательные и нормативные акты*

11. НД на отдельные группы товаров.

12. Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: [http:// https://www.economy.gov.by/ru/gos-progr-2016-20-ru/](http://https://www.economy.gov.by/ru/gos-progr-2016-20-ru/). – Дата доступа 07.03.2021.

13. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 262–3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 4. – 2 / 1011.

15. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации (новая редакция Закона о ТНис): Закон Республики Беларусь от 24 окт. 2016 г. № 436-3 электронный ресурс Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, Минск, 2016 г.- режим доступа <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2020/may/50900/> - Дата доступа 06.03.2021

16. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 269-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 4. – 2 / 1018.

17. О защите прав потребителей. Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90–3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 10;

Редакции Закона Республики Беларусь от 8 июля 2008 года (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 10, 2/839; 2008 г., № 170, 2/1463; 2012 г., № 52, 2/1905; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 03.11.2015, 2/2311)

18. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей»: Закон Респ. Беларусь от 13 июня 2018 г. № 111-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.06.2018, 2/2549 . электронный ресурс Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. - Режим доступа - [https://pravo.by/upload/docs/op/H11800111\\_1529614800.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/H11800111_1529614800.pdf) - дата доступа 06.03.2021.

19. Положение о приемке товаров по количеству и качеству: Утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 03.09 2008 г. № 1290 (в ред. постановлений Совмина от 13.10.2017 N 773, от 30.12.2020 N 772) [Электронный ресурс] / Официальный сайт министерства антимонопольного регулирования и торговли. - Режим доступа [https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%d0%9d%d0%9f%d0%90/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%a1%d0%9c%20%e2%84%961290%20\(%d1%80%d0%b5%d0%b4.%20%d0%be%d1%82%2030.12.2020\).pdf](https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%d0%9d%d0%9f%d0%90/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%a1%d0%9c%20%e2%84%961290%20(%d1%80%d0%b5%d0%b4.%20%d0%be%d1%82%2030.12.2020).pdf) – дата доступа – 06.03.2021

20. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь с изменениями от 4 января 2021 г. № 81-3 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.01.2021, 2/2801. – Режим доступа <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100081&p1=1&p5=0> – дата доступа 06.03.2021

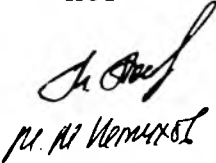

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ**

по дисциплине «Товароведение товаров культурно-бытового назначения»

(заочной формы получения высшего образования, интегрированная с образовательными программами среднего специального образования)

Номер раздела, темы	Название темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1	2	3	5	6
2	Изучение ассортимента и качества бумажно-беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров	4	ТНПА, учебные пособия, образцы бумаги, картона и изделий из них	Защита отчета по лабораторной работе
4	Изучение ассортимента и требований к качеству спортивных товаров	4	ТНПА, учебные пособия, образцы спортивного инвентаря	Защита отчета по лабораторной работе
	<b>ИТОГО:</b>	<b>8</b>		

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теоретические основы товароведения	Товароведения и экспертизы товаров	нет  И. И. Немчинов	Учебную программу по учебной дисциплине «Товароведение товаров культурно-бытового назначения» рекомендовать к утверждению (протокол № 6 от 13.01.2022 г.)
Методы и средства исследований	Физикохимии материалов и производственных технологий	нет  А. М. Брайкова	

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Дополнения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.2022 г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
к.т.н., доцент

\_\_\_\_\_  
М.М. Петухов

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФКТИ

\_\_\_\_\_  
к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_  
А.И. Ерчак