

издержках до 20 %, что позволяет направить высвобожденные денежные средства на проведение исследований или испытания новых препаратов.

Таким образом, в результате анализа процессов M&A на российском фармацевтическом рынке было установлено, что основная активность отмечается в сегменте розничных поставщиков, количество сделок которых превышает количество сделок в дистрибьюторском и производственном сегментах. Кроме того, выделены основные этапы формирования рынка слияний и поглощений в России, связанные со становлением данного рынка, дальнейшим перераспределением структуры активов, выходом компаний на мировой рынок и впоследствии замедлением деловой активности в результате насыщения рынков и повышения уровня концентрации, который приводит к снижению мотивации в совершении сделок.

*С. Н. Зенько, магистр экон. наук  
Ssitdikova@rambler.ru  
БГЭУ (Минск)*

## **НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В условиях цифровой трансформации экономики происходят коренные изменения технологического базиса общественного производства.

Цифровая трансформация приводит не только к улучшению внутренних процессов промышленного предприятия, но и позволяет более полно удовлетворять потребности конечного потребителя. Применяемые предприятиями цифровые технологии являются действенным инструментом повышения эффективности использования его ресурсов. Они не только определяют качество и скорость производственных процессов, но и позволяют решать конкретные бизнес-задачи.

Ключевыми условиями и предпосылками для проведения успешной цифровой трансформации промышленных предприятий Республики Беларуси выступают:

- Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг.;
- Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021—2025 гг.;
- Декрет Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства»;
- Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» и ряд других нормативных правовых актов, направленных на реализацию указанного декрета;
- Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040» и др.

Основной целью цифровой трансформации промышленных предприятий Республики Беларусь является обеспечение конкурентоспособного на мировом рынке продукта, т.е. продукта с заданными потребительскими свойствами, себестоимостью и стоимостью владения.

К основным факторам, ограничивающим возможности цифровизации промышленного производства, относятся:

- высокая стоимость IT-решений по цифровизации производственных процессов на предприятиях промышленности;
- недостаточный уровень цифровых компетенций у персонала промышленных предприятий;
- недоверие и сопротивление персонала промышленных предприятий к цифровизации бизнеса;
- дефицит инвестиционных ресурсов, направляемых на цифровизацию.

Основными направлениями решения этих проблем являются:

- обучение персонала работе с цифровыми сервисами и повышение его компьютерной квалификации;
- разработка предприятиями промышленности комплексных стратегических планов цифровизации;
- предоставление мер поддержки промышленным предприятиям как со стороны государства, так и со стороны стейкхолдеров;
- привлечение венчурных инвестиций в цифровую экономику;
- совершенствование нормативно-правового обеспечения цифровой трансформации промышленности, в частности введение новых стандартов обеспечит скоординированные действия при проектировании и разработке различных систем интернета вещей и промышленного интернета вещей.

Таким образом, внедрение цифровых технологий и новых управленческих подходов будет способствовать не только сохранению на рынке уровня конкурентоспособности промышленных предприятий, но и расширению их возможностей.

*В. В. Колодкин, канд. экон. наук, доцент  
VVKolodkin@yandex.by  
БГЭУ (Минск)*

## **КРИТЕРИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ**

Главными задачами, решаемыми логистической транспортной системой, являются координация транспортного обслуживания потребителей по их заказам, содержанием условия поставок и доставки, и минимизация при этом транспортных издержек. Очевидно, что при этом роль транспортной системы предприятия по отношению к заготовительной (закупочной) и распределительной (сбытовой) системам предприятия является обеспечивающей, т.е. экономическая деятельность транспортного предприятия или транспортного подразделения предприятия направлена в первую очередь на реализацию целей закупки и распределения. Обе задачи решаются на базе комплексного подхода.

При формировании системы распределения (снабжения) и, как следствие, транспортной системы применяется следующая последовательность действий.

1. Изучается конъюнктура рынка, и определяются стратегические цели системы распределения (снабжения).
2. Разрабатывается прогноз величины материального потока (МП), проходящего через систему распределения (снабжения).
3. Составляется прогноз необходимой величины запасов по всей системе, а также на отдельных участках материалопроводящей цепи.
4. Изучается транспортная сеть региона обслуживания, составляется схема материальных потоков в пределах системы распределения.
5. Разрабатываются различные варианты построения систем распределения (снабжения): с одним или несколькими распределительными центрами, расположенными на тех или иных участках обслуживаемой территории, и т.д. Оцениваются расходы для каждого из вариантов. Для того чтобы из множества вариантов выбрать один, необходимо установить критерий выбора, а затем оценить по нему каждый из вариантов. Таким критерием является критерий минимума приведенных затрат, т.е. затрат, приведенных к единому годовому измерению. Выбор вида транспорта часто бывает безальтернативным и полностью определяется взаимным расположением производителя, центров консолидации и распределения, числом посредников и характером их деятельности, числом и местом