

- построение отношений на перспективу — способность поддерживать стиль общения, приятный для гостя, создание системы действий, которые приводили бы к взаимоотношениям в дальнейшем;
- инициативность — фактор, благодаря которому сотрудник может предложить новые идеи, обозначить ошибки, довести до реализации новые замыслы на благо компании;
- управление конфликтными ситуациями — навык поиска причин и способов устранения конфликта, применение техник гашения конфликта [2–4].

Источники

1. *Минаева, С. В.* Социально-профессиональная коммуникативная компетентность: современные факторы и проблемы, стадии, средства и среда формирования коммуникативной компетентности / С. В. Минаева, В. В. Николаева, Е. Ю. Пузырева // Социальные отношения. — 2018. — № 2 (25). — С. 31–43.
2. *Райли, М.* Управление персоналом в гостеприимстве : пер. с англ. / М. Райли. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 191 с.
3. *Саак, А. Э.* Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. — СПб. : Питер, 2010. — 356 с.
4. *Сорокина, А. В.* Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : учеб. пособие / А. В. Сорокина. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2010. — 500 с.

*Н. В. Савина, канд. филол. наук, доцент
nina.savina.2012@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СЛОУ-ГОРОДОВ БЕЛАРУСИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Slow travel (слоу-туризм или медленный туризм) — вид путешествий, основой которых является изучение новой страны или ее определенных дестинаций, направленный на знакомство с культурой и бытом этноса, понимание и бережное отношение к познаваемой истории и культуре, окружающей действительности в целом. Идея slow travel постоянно видоизменяется, адаптируясь к запросам современных путешественников.

Считается, что медленный туризм возник в древности, когда отсутствие технического прогресса не позволяло перемещаться со скоростью, присущей современным путешественникам. Рассматривается также предположение о зарождении слоу-туризма в XIX в., поскольку в этот период европейские писатели популяризировали не скорость путешествия, а способность установления межкультурных связей людей. На современном этапе slow travel тесно связывают с возникновением термина slow food (в 1989 г. в Италии журналист и президент Slow Food Карло Петрини выдвинул слоган «Мы не хотим быструю еду, мы хотим медленную»).

Сегодня встречаются также термины slow life, обозначающий движение, связанное с сохранением окружающей среды, рациональным распределением ресурсов человека и окружающей природы, и slow living, обозначающий культуру замедленного ритма жизни, стремление сфокусироваться на чем-то значимом, научиться чувствовать удовольствие от того, что делаешь.

Набирая в настоящее время популярность, культура медленного образа жизни включает различные направления: медленное питание, медленное старение, медленное искусство, медленное воспитание, медленное образование, медленное путешествие, медленный город и др. Наиболее привлекательны для слоу-туристов «медленные города». В Беларуси это малочисленные города, бывшие местечки, в которых и творилась история

страны. Слоу-туристы предпочитают останавливаться в одном месте и самостоятельно его изучать.

Сегодня на продвижение достопримечательностей слоу-городов и их посещение путешественниками существенно влияет виртуальная реальность.

Реализованный проект «Познай Кобрин» является ярким примером эффективной рекламы и продвижения достопримечательностей слоу-городов Беларуси. Он представляет собой энциклопедию и путеводитель по городу. Материалы о родном городе кропотливо собирались разработчиками не только в Беларуси, но и в архивах Польши, Германии, Израиля.

Ежедневно сайт посещают до пяти тысяч посетителей. Здесь перечисляются объекты показа в соответствии с разработанным маршрутом, графически отображаются маршруты, туристические объекты, их адреса. Городские музеи Кобрина можно посетить виртуально, содержится и ряд виртуальных маршрутов по городу. Загрузив мобильную версию в телефон, при знакомстве с городом можно легко обойтись без экскурсовода (к сожалению, данных специалистов в городе почти нет).

На XXVII Международном форуме по информационно-коммуникационным технологиям «ТИБО-2021», прошедшем 4 июня 2021 г., в номинации «Образование и наука» проект «Познай Кобрин», разработанный учителями математики ГУО «СШ № 6 г. Кобрина» Яковом и Виктором Логвиновичами и учащимся Юрием Филипповым, был удостоен третьего места.

«Planet Guide» — такое название получила интернет-платформа — применима в любом слоу-городе. Ее использование способствует формированию позитивного туристического имиджа данной территории в цифровом пространстве внутреннего туризма с перспективой приезда слоу-туристов.

*В. В. Садовский, д-р техн. наук, профессор
sadovski_v@bseu.by*

*Т. А. Гапонова, канд. техн. наук
tagar0nova@yandex.by*

БГЭУ (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ ВОЗДУХОПРОНИЦАЕМОСТИ ПОЛУШЕРСТЯНЫХ КАМВОЛЬНЫХ ТКАНЕЙ ИЗ СМЕШАННЫХ НИТЕЙ С СОДЕРЖАНИЕМ СИНТЕТИЧЕСКИХ ВОЛОКОН

Воздухопроницаемость наряду с паропроницаемостью и гигроскопичностью является важнейшим параметром гигиенических свойств тканей. Применение смешанных нитей с вложением синтетических волокон существенно сказывается в целом на потребительских свойствах тканей, положительно влияя на такие свойства, как прочность, сминаемость, истираемость, формоустойчивость, но при этом значительно снижается их гигроскопичность и в какой-то степени паропроницаемость. При таких обстоятельствах снижение гигиенических свойств тканей может быть скомпенсировано лишь за счет повышения воздухопроницаемости.

Воздухопроницаемость тканей тесно связана с их пористостью, которая зависит от плотностей ткани по основе и утку. Следовательно, уменьшая эти плотности, можно увеличивать пористость ткани и ее воздухопроницаемость. Такой подход целесообразно применять при проектировании новых тканей, но следует учитывать, что излишнее разрежение ткани приводит к неустойчивости ее структуры, что может существенно повлиять на ее деформационно-прочностные свойства и формоустойчивость.