

скую эпоху — антропоцен, или эпоху человека. Это означает, что мы являемся первыми людьми, которые будут жить в эпоху, определяемую нашим выбором, в которой доминирующим риском нашего выживания оказываемся мы сами. Продолжить движение в направлении человеческого развития, устранив при этом подобные планетарные нагрузки, — таков следующий рубеж на этом пути».

Несмотря на глобальный прогресс в области человеческого развития и огромные усилия, предпринимаемые международным сообществом, стремительно нарастают угрозы на пути справедливого распределения достижений общественного прогресса и устойчивого развития человечества. При этом наряду с проблемами, имеющими затяжной характер (терроризм, экстремизм с проявлением насилия, вооруженные конфликты и нестабильность, хроническая нищета и неравенство, голод, обездоленность, недостаток чистой питьевой воды, отсутствие доступа к самым элементарным услугам), возникают новые глобальные угрозы, большинство из которых пересекаются и взаимно усугубляют друг друга, несут человечеству серьезную опасность и угрожают самим основам его существования.

Высокие достижения в критически важных аспектах человеческого развития, таких как здоровье, образование, благополучие, могут быть стремительно разрушены в результате опасного давления, оказываемого человечеством на планету, загрязнения окружающей среды вредными выбросами, разного рода экологических и техногенных катастроф, природных потрясений и стихийных бедствий.

Современное состояние экологии земного и водного пространства создает глобальную угрозу здоровью и безопасности человека, воздействуя на его иммунную и генную системы, распространение опасных вирусов и заболеваний, продолжительность и качество жизни. Так, всеобъемлющее и разрушительное воздействие на человеческое развитие оказала пандемия COVID-19 и ее последствия. По оценкам экспертов ПРООН, пандемия COVID-19 вытеснит около 100 млн людей за черту крайней нищеты, неся с собой не только угрозы здоровью населения, но и множество ограничительных мер, препятствующих полноценной жизни, реализации их прав и свобод.

Планетарный и социальный дисбаланс усиливают друг друга. На фоне вызывающих тревогу планетарных изменений сохраняется угроза глобальной безопасности, возрастания напряженности в отношениях между ведущими ядерными державами, опасности войны с применением ядерного оружия и других средств массового поражения, жертвой которой неизбежно станет все человечество, что приблизит планету к краю пропасти.

Не вызывает сомнения, что решение глобальных вызовов и проблем современности — задача всего человечества, которая предполагает необходимость мирного, добровольного, осознанного сотрудничества всех стран мирового сообщества в достижении баланса между экономическим ростом, социальным прогрессом и сохранением окружающей среды. Игнорирование же одной из составляющих в условиях нарастания глобальных вызовов способно поставить под угрозу не только возможности дальнейшего устойчивого человеческого развития, но и будущее развития цивилизации в целом.

*S. Krycheuski, PhD in Economics, Associate Professor
vshub@bseu.by
BSEU (Minsk)*

INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES FOR SMEs

Traditionally research papers, business guidelines, textbooks and handbooks for entrepreneurs are devoted of international business activities of large companies.

Meanwhile all international managers face some common challenges: intense competition, rapid change of market trends, cultural diversity and so on.

The size and resources available to them will determine how they respond to those challenges. For managers in small and medium size enterprises (SMEs) some of these challenges can be resolved by imitation (in a scale-down form) the practices of large companies. Certainly, managers in small firms can learn a great deal from the global management experiences of larger firms. In other cases, challenges must be addressed by entering into and managing partnerships, either with larger organization or with a network of suppliers. From this point, we can formulate the following strategies in international business for SMEs:

- niche marketing;
- adapting successful models;
- becoming an insider;
- alliances with large corporation;
- supplier networking.

Niche marketing. By virtue of their size, SMEs do best when they specialize. Either they can occupy a unique niche that has not been noticed or addressed by large companies, or they can distinguish and differentiate their product from anyone else's.

Adopting successful models. Much of the technology available to large companies for communicating with customers and managing logistics can also be put to use by small companies. SMEs can use modern design, manufacturing and information technologies. Manager in small firms can also adopt some of the organizational structures of larger firms.

Becoming an insider. Small firms can become "insider" just as many large international firms have done. In fact, given their size and relative anonymity, small firms may find this easy to do. One way managers can do this is to make their company reflect the markets that it wishes to target. In some cases, a firm may even wish to consider appointing nationals of key strategic markets as corporate director.

Alliances with larger corporations. Companies of large and small dimensions often benefit from an alliance. Large firms spend millions of dollars establishing worldwide distribution and marketing infrastructures, which are dependent on new and innovative products. SMEs, by virtue of their size and entrepreneurial spirit, are leading technology developers, but lack capital and market reach. These constitute fertile ground for alliances to be forged between large and small firms.

Supplier networks. When positioning themselves in global niche markets, smaller firms must use the most efficient and productive means possible. One way of achieving this is to develop a network of dependable, cost-effective suppliers who themselves use advanced technologies. Among the key strategic services that manager can outsource in the interests of efficiency are design, engineering, production, marketing, servicing, transportation, and communication.

Effective outsourcing, however, also requires effort and time on the part of the manager, who must keep communication flowing, maintain good working relationships and coordinate an expanded supplier network.

*Ю. В. Кузьмич, ассистент
julia_guts@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

В период 1995–2018 гг. в мире отмечался рост общего благосостояния на душу населения, однако многие страны находятся на траектории неустойчивого развития, поскольку их природный, человеческий или произведенный капитал расходуется ради увеличения