

The size and resources available to them will determine how they respond to those challenges. For managers in small and medium size enterprises (SMEs) some of these challenges can be resolved by imitation (in a scale-down form) the practices of large companies. Certainly, managers in small firms can learn a great deal from the global management experiences of larger firms. In other cases, challenges must be addressed by entering into and managing partnerships, either with larger organization or with a network of suppliers. From this point, we can formulate the following strategies in international business for SMEs:

- niche marketing;
- adapting successful models;
- becoming an insider;
- alliances with large corporation;
- supplier networking.

Niche marketing. By virtue of their size, SMEs do best when they specialize. Either they can occupy a unique niche that has not been noticed or addressed by large companies, or they can distinguish and differentiate their product from anyone else's.

Adopting successful models. Much of the technology available to large companies for communicating with customers and managing logistics can also be put to use by small companies. SMEs can use modern design, manufacturing and information technologies. Manager in small firms can also adopt some of the organizational structures of larger firms.

Becoming an insider. Small firms can become "insider" just as many large international firms have done. In fact, given their size and relative anonymity, small firms may find this easy to do. One way managers can do this is to make their company reflect the markets that it wishes to target. In some cases, a firm may even wish to consider appointing nationals of key strategic markets as corporate director.

Alliances with larger corporations. Companies of large and small dimensions often benefit from an alliance. Large firms spend millions of dollars establishing worldwide distribution and marketing infrastructures, which are dependent on new and innovative products. SMEs, by virtue of their size and entrepreneurial spirit, are leading technology developers, but lack capital and market reach. These constitute fertile ground for alliances to be forged between large and small firms.

Supplier networks. When positioning themselves in global niche markets, smaller firms must use the most efficient and productive means possible. One way of achieving this is to develop a network of dependable, cost-effective suppliers who themselves use advanced technologies. Among the key strategic services that manager can outsource in the interests of efficiency are design, engineering, production, marketing, servicing, transportation, and communication.

Effective outsourcing, however, also requires effort and time on the part of the manager, who must keep communication flowing, maintain good working relationships and coordinate an expanded supplier network.

*Ю. В. Кузьмич, ассистент
julia_guts@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

В период 1995–2018 гг. в мире отмечался рост общего благосостояния на душу населения, однако многие страны находятся на траектории неустойчивого развития, поскольку их природный, человеческий или произведенный капитал расходуется ради увеличения

доходов или потребления в краткосрочном периоде. В странах, в которых достижение показателей ВВП в настоящее время обеспечивается за счет потребления или постепенной деградации активов, например в результате чрезмерного вылова рыбы или количественного и качественного ухудшения почв, происходит сокращение общего благосостояния, в связи с чем в долгосрочной перспективе обеспечение возрастающего благосостояния населения видится за счет осуществления инвестиций в человеческий капитал.

Человеческий капитал, рассчитываемый как приведенная стоимость будущих доходов рабочей силы в результате трудовой и предпринимательской деятельности, является крупнейшим активом во всех странах независимо от уровня доходов. В 2018 г. его доля в общем благосостоянии составила 64 %, лишь немного увеличившись по сравнению с 1995 г. На самозанятых лиц приходится 13 % мирового человеческого капитала, но во многих странах с низким уровнем доходов, в которых большое количество людей занято в сельскохозяйственном и неформальном секторах, доля самозанятых в человеческом капитале намного больше. В большинстве регионов и групп стран по доходам сохраняется значительное неравенство между мужчинами и женщинами, при этом между регионами наблюдаются большие различия: в Латинской Америке и странах Карибского бассейна на долю женщин приходится 44 % человеческого капитала, а в Южной Азии — всего 13 %. В странах с доходами выше среднего уровня человеческий капитал на душу населения растет быстрее всего (годовые темпы роста 5 %), а вот темпы роста в странах ОЭСР отстают от среднемировых (примерно 1,2 % в год).

Если в оценке человеческого капитала учесть негативное влияние пандемии COVID-19 на темпы роста будущей заработной платы, очевидно, что наибольшее негативное воздействие испытывают страны с низким уровнем доходов, которые с 2018 г. потеряли 14 % от общей стоимости будущего человеческого капитала. На региональном уровне в наибольшей степени пострадали страны Африки к югу от Сахары и страны Южной Азии, стоимость человеческого капитала в которых снизилась на 13 и 6 % соответственно [1, с. 9–10].

Характеристикой человеческого капитала в первую очередь являются личные качества индивида, состояние здоровья, уровень образования и квалификации. Инвестиции в человеческий капитал имеют решающее значение для реализации человеческого потенциала и наращивания темпов экономического роста во всех странах мира. Инвестиции в знания связаны с вложениями в науку и приглашением высококвалифицированных кадров; инвестиции в непрерывное обучение персонала предполагают вложение средств фирмы в образование, повышение квалификации и накопление опыта сотрудниками; инвестиции в здоровье подразумевают инвестиции в социальную сферу. Следовательно, такие вложения в человеческий капитал по различным направлениям обеспечивают максимально возможную эффективность его отдачи для повышения благосостояния населения и темпов экономического роста за счет интенсивных факторов.

Источник

1. Изменение уровня благосостояния наций, 2021 год [Электронный ресурс] : UNECE / Доклад Всемирного банка. — 2021. — 21 с.