

**S. Belyavskaya
V. Garkavaya
BSEU (Minsk)**

FEATURES OF PRIVATE BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The article focuses on topical issues of private business development in Belarus. The main trends and features of development are revealed, the characteristics of the studied statistical indicators are presented, on the basis of the analysis, the influence of the activities of small and medium-sized businesses on the main indicators of socio-economic development in the Republic of Belarus is determined.

Keywords: entrepreneurship; private business development; analysis; stages; Republic of Belarus.

С. Л. Белявская
кандидат экономических наук, доцент
В. Г. Гаркавая
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье акцентируется внимание на актуальных вопросах развития частного бизнеса в Беларуси. Выявлены важнейшие тенденции и особенности развития, представлена характеристика исследуемых статистических показателей, на основе проведенного анализа определено влияние деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на самые значимые показатели социально-экономического развития в Республике Беларусь.

Ключевые слова: предпринимательство; развитие частного бизнеса; анализ; этапы; Республика Беларусь.

Стабильность экономического роста, устойчивость национальной экономики и развитие социальной сферы страны во многом определяются степенью активности субъектов бизнеса. Именно частный бизнес в условиях рынка имеет более гибкую структуру и обеспечивает необходимую мобильность экономики, позволяя ей эффективно функционировать в кризисных ситуациях. В период перехода и формирования экономики рыночного типа функционирование частного бизнеса позволяет снижать негативные тенденции в области занятости, предоставляя новые рабочие места высвободившимся работникам государственных организаций, а также развивать новые направления и виды экономической деятельности в целях повышения экономического роста и уровня благосостояния населения в стране.

Развитие бизнеса содействует формированию конкурентной среды, обеспечивает удовлетворение потребительского спроса, способствует повышению качества товаров и услуг на рынке, что придает большую мобильность и дополнительные возможности социально ориентированной экономике. Опыт зарубежных стран свидетельствует о том, что основополагающим звеном национальной экономики являются именно малые предприятия частного бизнеса. В данной связи особую актуальность приобретают вопросы анализа и оценки развития частного бизнеса и малого предпринимательства в Республике Беларусь.

В законодательстве Республики Беларусь термин «бизнес» четко не определен, в то время как широко используется категория «предпринимательская деятельность», под

которой понимается коммерческая деятельность граждан или юридических лиц, связанная с риском, имущественной ответственностью и направленная на получение прибыли. Законом «О поддержке малого и среднего предпринимательства» определено, что деятельность в сфере малого предпринимательства может осуществляться как в виде индивидуальной трудовой деятельности, так и в различных организационно-правовых формах предприятий, а субъектами признаются индивидуальные предприниматели, микроорганизации и малые организации, зарегистрированные в Республике Беларусь. В качестве главного критерия выступает средняя численность работников за календарный год. Так, для микроорганизаций данный показатель не должен превышать 15 чел., для малых организаций — 100 чел. [1].

Согласно Стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, реформирование нацелено на дальнейшее развитие частного сектора экономики, а критерием успешности достижения поставленных задач является рост эффективности деятельности субъектов хозяйствования частной формы собственности.

В истории развития белорусского бизнеса отправной точкой следует считать принятие в 1986 г. Правительством СССР решений о развитии индивидуальной трудовой деятельности, а затем — закона «О кооперации» в 1988 г. Указанные законодательные акты позволили осуществлять хозяйственную деятельность на принципах коллективного самоуправления, а организационно-правовой формой являлись кооперативы, которые не отчисляли деньги, полученные в результате осуществляемой деятельности, в бюджет и вышестоящим организациям, как это делали другие зарегистрированные предприятия, а платили только налоги, что обеспечило стремительный рост данных субъектов хозяйствования. На начало 1990 г. в БССР было зарегистрировано 6183 кооперативов с числом занятых около 355 тыс. чел., в то время как в 1988 г. было в 3 раза меньше кооперативов с числом занятых чуть более 20 тыс. чел.

Начало массового развития частного бизнеса приходится на 1992–1995 гг., что напрямую связано с национальным законодательством о разгосударствлении и приватизации госсобственности, а также формированием рыночной инфраструктуры. Рыночная реструктуризация предприятий государственной формы собственности сопровождалась высвобождением избыточной рабочей силы, что и послужило основой развития предпринимательства и создания новых рабочих мест в частных структурах хозяйствования, формируя рыночную ментальность и пополняя доходную часть бюджета.

В данный период развитие предпринимательства проходило в нормативно-правовом поле, не адаптированном к частным субъектам хозяйствования, в условиях свободного ценообразования и характеризовалось достаточно мягким государственным регулированием. Активно росли посреднические организации при одновременном сокращении числа предприятий в сфере материального производства, что связано с высокими темпами инфляции и другими кризисными явлениями в национальной экономике Беларуси после распада СССР. Особую роль в удовлетворении потребительского спроса в начале 1990-х гг. играли так называемые «челноки» — граждане, которые закупали товары на зарубежных рынках, а потом перепродавали их у себя на родине. Отмена статьи Уголовного кодекса СССР о спекуляции и открытие границ подтолкнули людей самых разных профессий и возрастов начать предпринимательскую деятельность, связанную с куплей-продажей в условиях тотального дефицита на внутреннем рынке. Согласно статистике, ежегодно белорусские «челноки» ввозили в страну товаров на сумму 1 млрд дол. США, закладывая новые принципы торговли и рыночных отношений.

С 1996 г. в Беларуси усилилось государственное регулирование и ужесточились требования к частному предпринимательству, периодически изменялись подходы к разрабатываемому налоговому законодательству, что отразилось в снижении динамики роста количества частных субъектов хозяйствования и уменьшении их вклада в экономическое развитие страны.

Принятие в 1996 г. указов «О государственной поддержке малого предпринимательства» и «О совершенствовании государственного управления в области предпринимательства и содействия инвестициям» послужило основанием для практической разработки механизма передачи субъектам малого предпринимательства неиспользуемых или неэффективно используемых государственных зданий, сооружений, объектов незавершенного строительства на льготных условиях, а также создания Министерства предпринимательства и инвестиций, задачами которого стали поддержка и эффективное функционирование негосударственного сектора экономики. В 1998 г. в Беларуси была впервые введена упрощенная система налогообложения, в 2003 г. для субъектов малого предпринимательства стало применяться вмененное налогообложение. После 2005 г. был принят ряд законодательных актов в области поддержки малого бизнеса, государством проводилась активная политика по обеспечению гарантий, прав и законных интересов лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, а также формированию в стране благоприятного экономического климата [2].

Современный период развития предпринимательства в Беларуси характеризуется преобладанием частных субъектов хозяйствования. На начало 2021 г. в структуре зарегистрированных юридических лиц частная форма собственности занимала 82,4 %, доля иностранных предприятий возросла до 6,4 %. Законодательством Республики Беларусь не предусмотрено каких-либо специфических требований в отношении иностранцев, организующих бизнес в нашей стране, инвесторы пользуются равными с гражданами правами при осуществлении бизнеса. Именно рост количества иностранных предприятий является залогом развития внешнеэкономических связей страны, обеспечивает приток инвестиций и служит основой применения зарубежного опыта управления в предпринимательстве.

В 2010–2020 гг. отмечалась положительная динамика роста количества субъектов малого предпринимательства (рис. 1). По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, прирост в 2020 г. составил 20 % по отношению к 2010 г. [3].

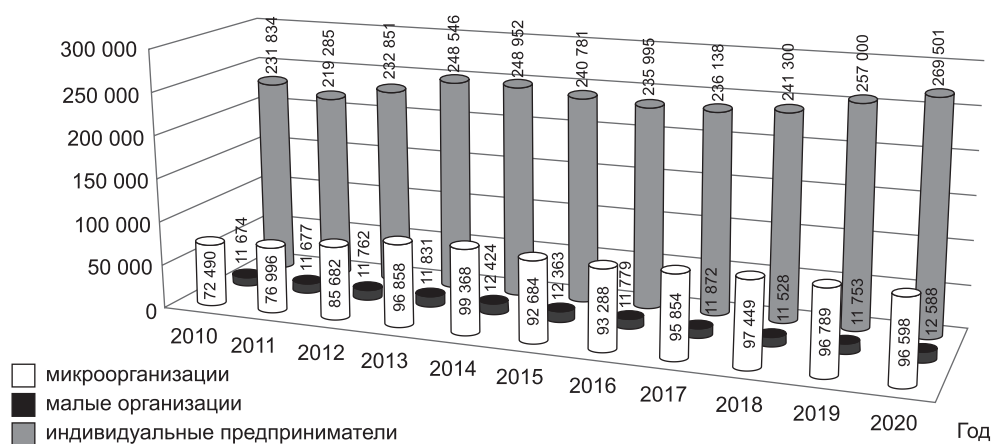


Рис. 1. Динамика роста количества субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь в 2010–2020 гг., ед.

Источники: разработано авторами на основе [3].

Следует отметить, что с февраля 2018 г. регистрация коммерческих организаций в Республике Беларусь производится по заявительному принципу и носит уведомительный порядок начала осуществления основных (19 наиболее распространенных) видов экономической деятельности, что существенным образом ускоряет процесс регистрации

субъектов хозяйствования и упрощает процедуру создания бизнеса. Благодаря принятым законодательным изменениям в последние годы наблюдается ряд устойчивых позитивных тенденций, характеризующихся ростом основных экономических показателей частного бизнеса: численность занятого населения в организациях частной формы собственности составляет 56,3 % от общей численности занятого населения, с 2010 по 2020 г. в 1,6 раза возрос вклад малого предпринимательства в ВВП, отмечается ежегодный прирост товарооборота общественного питания [3].

Создание новых рабочих мест и рост численности занятых в малом бизнесе работников свидетельствуют о важной роли развития предпринимательства в Беларуси при решении проблем занятости и самозанятости населения, формирования новых рыночных ниш, а также сглаживания негативных процессов трансформации рыночного хозяйства. С целью развития частного сектора экономики в Беларуси принята Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы, направленная на повышение конкурентоспособности предпринимательского сектора национальной экономики, способного провести быстрое технологическое обновление производства и эффективную реализацию на внешних рынках, обеспечивая стабильную занятость и рост качества жизни населения [2].

Несмотря на достаточно положительную динамику многих показателей развития предпринимательства в Республике Беларусь, в качестве основной проблемы следует отметить значительную концентрацию субъектов малого бизнеса в г. Минске и Минской области, где осуществляют свою деятельность около 60 % микро- и малых организаций и более 46 % индивидуальных предпринимателей (рис. 2–4). Разница и по другим экономическим показателям в остальных областях является достаточно незначительной в сравнении с г. Минском и Минской областью, что свидетельствует о существенных диспропорциях развития малого предпринимательства в стране.

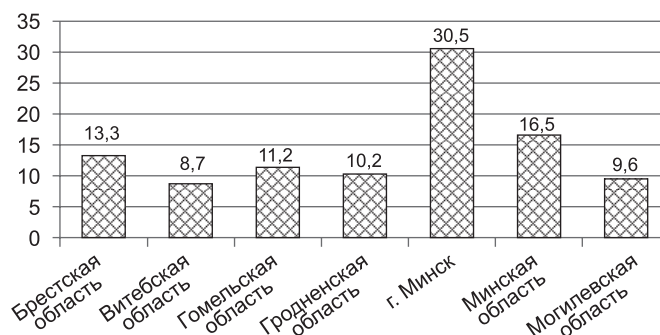


Рис. 2. Удельный вес индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Республике Беларусь в 2020 г. (по регионам), %

Источники: разработано авторами на основе [3].

Для достижения поставленных целей в обеспечении устойчивого экономического роста, сбалансированности на рынке труда и оптимального распределения предпринимательской активности в стране главной составляющей экономической политики государства на ближайшую перспективу должно стать развитие малого бизнеса в регионах.

Таким образом, частный бизнес в Республике Беларусь является динамично развивающимся сектором экономики, постепенно увеличивающим свой вклад в обеспечение общего экономического роста страны. Развитие малого предпринимательства содействует формированию конкурентной среды, способствует оперативному удовлетворению спроса населения, что в целом придает дополнительную стабильность экономике Беларуси.

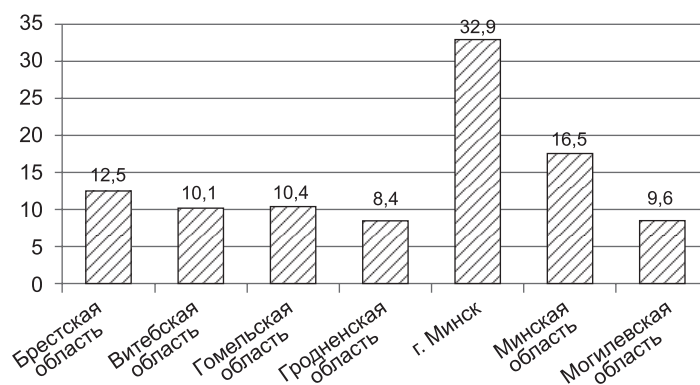


Рис. 3. Средняя численность работников, доля в общереспубликанском показателе (усредненное значение за 2013–2020 гг.), %

Источники: разработано авторами на основе [3].

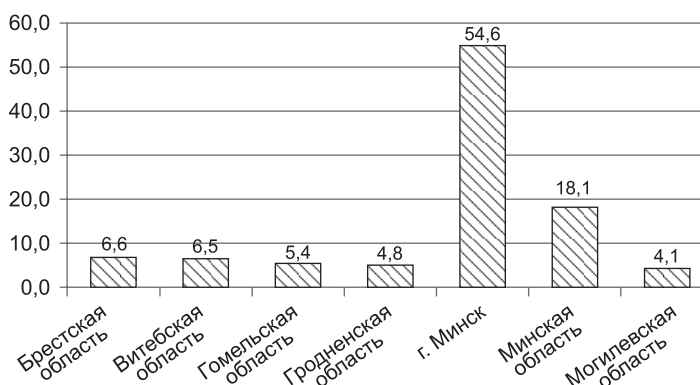


Рис. 4. Выручка от реализации товаров (услуг), доля в общереспубликанском показателе (усредненное значение за 2013–2020 гг.), %

Источники: разработано авторами на основе [3].

В настоящее время приоритетными направлениями государственной политики Республики Беларусь являются развитие предпринимательской инициативы, создание благоприятного делового климата, условий для активизации предпринимательской деятельности, увеличение количества высокопроизводительных, экспортоориентированных и инновационных рабочих мест и обеспечение самозанятости населения. Анализ статистики предпринимательской деятельности показал, что в Республике Беларусь наблюдается ряд устойчивых позитивных тенденций, характеризующихся ростом удельного веса частного бизнеса в формировании основных макроэкономических показателей. Продолжается реформирование институционально-правовой среды в сфере деятельности субъектов малого предпринимательства, что в дальнейшем позволит, используя имеющийся потенциал, совершенствовать и формировать достаточно благоприятные условия как для создания новых, так и для развития уже существующих малых организаций и индивидуальных предпринимателей.

Источники

1. *Белявская, С. Л.* Аналитика развития малого предпринимательства в Республике Беларусь / С. Л. Белявская // Бухгалт. учет и анализ. — 2021. — № 7. — С. 28–34.
Belyavskaya, S. L. Analytics of small business development in the Republic of Belarus / S. L. Belyavskaya // Accounting and analysis. — 2021. — № 7. — P. 28–34.
2. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 56 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056>. — Дата доступа: 28.11.2021.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 28.11.2021.

Статья поступила в редакцию 13.12.2021 г.

УДК 336.64

O. Besko

Branch of BSEU Minsk Financial and Economic College (Minsk)

PROBLEMS OF FINANCIAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF INSTITUTIONS OF SECONDARY SPECIALIZED EDUCATION AT THE PRESENT STAGE AND THE PROPOSED DIRECTIONS FOR THEIR SOLUTION

The article discusses the problems associated with the financial support of educational institutions that implement educational programs of secondary specialized education, taking into account the need to fulfill a number of duties by educational institutions provided for by regulatory acts (quality of education, recruitment, material and technical support of the educational process, moral and material incentives for students, pedagogical and other employees of the educational institution, measures of social protection of students, etc.). Problems in budgetary financing and in extrabudgetary activities (provision of educational services, property leasing, etc.) are identified. Some directions for solving these problems are proposed (changing approaches to determining network indicators for each educational institution, improving the budget financing mechanism, regulating the procedure for planning and using revenues from extra-budgetary activities). Particular attention is paid to the procedure for determining the admission control figures for each educational institution, the need to develop norms and standards to determine funding for budget classification items, etc.

Keywords: *funding; educational activities; secondary specialized education; budget; extra-budgetary activities; estimates of income and expenses; admission targets; standards.*

O. A. Бесько

магистр экономических наук

Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПРЕДЛАГАЕМЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье рассмотрены проблемы финансового обеспечения учреждений среднего специального образования с учетом необходимости выполнения ими ряда обязанностей, предусмотренных нормативными актами (качество образования, подбор кадров, материально-техническое обе-