

тию Института социологии НАН Беларуси : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 5–6 нояб. 2020 г. / НАН Беларуси, Ин-т социологии ; редкол.: Д. К. Безнюк (гл. ред.) [и др.]. — Минск : ДОНАРИТ, 2020. — С. 244–246.

*Ostrovsky, S. N.* Sociology of Education: Modern Problems and Prospects for Development at the University / S. N. Ostrovsky // Traditions and Prospects for the Development of Belarusian Sociology: to the 30th Anniversary of the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus : proc. of sci.-practical conf., Minsk, 5–6 Nov. 2020 / NAS of Belarus, Inst. of Sociology ; ed. board: D. K. Beznyuk (chief ed.) [et al.]. — Minsk : DONARIT, 2020. — P. 244–246.

5. *Кузьменко, Т. В.* Предпринимательский потенциал населения Беларуси: особенности социологического измерения / Т. В. Кузьменко // Социол. альм. — 2018. — Вып. 9. — С. 244–252.

*Kuzmenko, T. V.* Entrepreneurial potential of the population of Belarus: features of the sociological dimension / T. V. Kuzmenko // Sociol. Almanac. — 2018. — Iss. 9. — P. 244–252.

6. Мотивация успеха и боязнь неудач, МУН [Электронный ресурс] // Психологические тесты онлайн. — Режим доступа: <https://psytests.org/emotional/reanmun.html>. — Дата доступа: 17.09.2021.

7. Методика «Якоря карьеры» [Электронный ресурс] // Психологические тесты онлайн. — Режим доступа: <https://psytests.org/profession/anchors-run.html>. — Дата доступа: 17.09.2021.

*Статья поступила в редакцию 10.12.2021 г.*

УДК 316.6

**L. Podgaiskaya**  
BSEU (Minsk)

## FAMILY VALUES OF MODERN YOUTH ON THE EXAMPLE OF BSEU STUDENTS

*In this article analyzed the process of transformation of family values of modern youth in the conditions of demographic crisis on the example of BSEU students.*

*The sociological analysis of the attitude of students to marriage and family has been carried out.*

**Keywords:** family institution; marriage; modern youth; low birth rate; family values; deinstitutionalization; demographic situation; mass media.

**Л. И. Подгайская**  
кандидат социологических наук, доцент  
БГЭУ (Минск)

## СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ БГЭУ

*В данной статье исследуется процесс трансформации семейных ценностей современной молодежи в условиях демографического кризиса на примере студентов БГЭУ.*

*Осуществлен социологический анализ отношения студенческой молодежи к семье и браку.*

**Ключевые слова:** институт семьи; брак; современная молодежь; низкая рождаемость; семейные ценности; деинституционализация; демографическая ситуация; СМИ.

Одной из серьезнейших проблем, наблюдаемых в настоящее время в обществе, является кризис семьи как базового социального института. Сегодня у значительной части семей ухудшились условия реализации основных социальных функций. Такие факторы, как депопуляция населения, низкая устойчивость семейно-брачных отношений, рост уровней разводов и внебрачной рождаемости, широкое распространение социального си-

ротства и девиантного поведения, сильно воздействуют на функционирование института семьи и брака. Данные тенденции вызывают тревогу у общества и государства, так как состояние семейного института и демографическая безопасность Беларуси напрямую связаны с реализацией семейных потребностей.

Трансформация института семьи и ролевых функций в нем приводит к тому, что в современном обществе остро стоит проблема формирования адекватных представлений молодежи о семье. К сожалению, сегодня в белорусских семьях наблюдается тенденция все большего разрыва между поколениями. Это приводит к тому, что молодежи приходится обретать семейные ценности во многом самостоятельно, и чаще через СМИ. Если в прошлом культура посредством механизма социального воспроизводства определяла выбор брачного партнера интересами рода, семьи, сословия и индивид подчинялся стереотипам, принятым в обществе, то сегодня молодежь во многом свободна в своем выборе. Сфера общения современных молодых людей становится более дифференцированной и избирательной. Юноши и девушки утрачивают семейные ценности, а любовь, эмоциональные контакты и сексуальное удовлетворение представляют для них ценности сами по себе и не всегда соотносятся с вопросами брака.

Студенческие годы — это не только время для получения профессионального образования, но и благоприятная пора для выбора брачного партнера и создания семьи. Будучи прогрессивной и наиболее активной частью молодежи, именно студенты своим отношением к семейно-брачным ценностям показывают добрачное поведение молодежи, а также способствуют изменению самого семейного института. Представления о создании семьи, существующие у студенческой молодежи, в дальнейшем напрямую повлияют на демографическую ситуацию в стране, заключение браков и статистику разводов, поэтому исследование семейных ценностей студентов представляется весьма актуальным.

Главная особенность семейных ценностей заключается в том, что они ориентированы на блага жизни людей на Земле и представляют собой переплетение заботы о людях, признания личности человека как ценности, уважения и любви к нему, почитание всякой другой жизни. Формирование семейных ценностей, безусловно, является необходимостью. Ни одна нация, ни одна культурная общность не сумела обойтись без семьи, поскольку она играет важнейшую роль в укреплении здоровья и воспитании, обеспечении экономического и социального прогресса общества, в улучшении демографических показателей.

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности БГЭУ в 2021 г. методом онлайн-опроса было проведено социологическое исследование значимых семейных ценностей белорусской молодежи на примере студентов дневной формы обучения БГЭУ. В качестве генеральной совокупности для участия в опросе были выбраны студенты ФЭМ, ФЦЭ, УЭФ, ФП, ФФБД, МЭО, ФМк, ФМБК, ФКТИ и ИСГО. Итоговое число респондентов в выборочной совокупности составило 196 чел., из них 60,8 % девушек и 39,2 % юношей.

Инструментарий исследования состоял из 4 тематических блоков:

- 1) общие брачные установки (значение семьи, мотивы вступления в брак, формы брака, стиль отношений в семье, отношение к разводу);
- 2) представления об интимных отношениях и совместном проживании до брака;
- 3) отношение к регистрации брака;
- 4) родительские установки (количество детей, возраст для создания семьи).

Вначале автором были выявлены наиболее значимые для студентов жизненные ценности: семья (78 %), здоровье (61,7 %), деньги и материальные блага (58,6 %), хорошая работа (45,8 %), творчество и реализация способностей (44,9 %). Для 30,4 % респондентов важную ценность представляет образование. А вот престиж, слава и власть оказались важными только для 12,3 % респондентов (рис. 1).

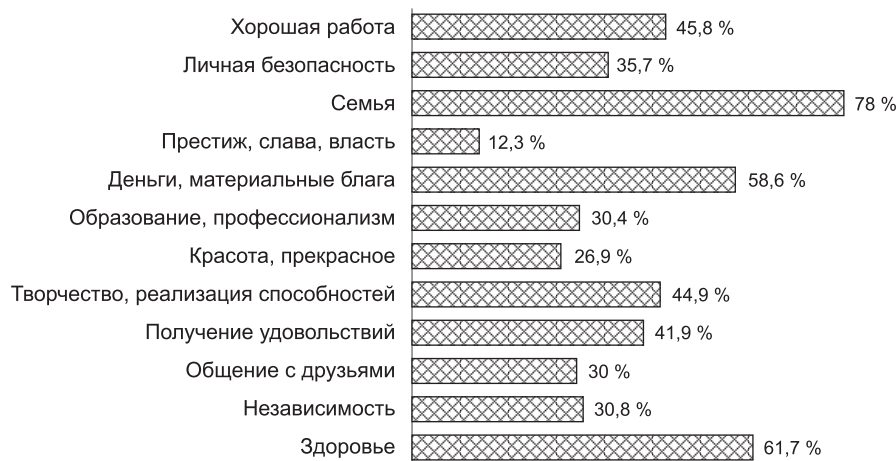


Рис. 1. Наиболее значимые для респондентов ценности в жизни<sup>1</sup> ( $n = 196$ )

Источник: разработано автором.

Далее в исследовании было изучено, что является важным при выборе брачного партнера. Исходя из полученных ответов, можно утверждать, что для студентов при выборе партнера доминируют совпадение жизненных ценностей, убеждений и мировоззрения (77,5 %), а также одинаковые предпочтения в еде, отдыхе и развлечениях (41,4 %). Также важными оказались возраст партнера, одинаковая половая конституция, взаимопонимание и поддержка. Эти результаты свидетельствуют о том, что молодые люди, выбирая партнера, хотят найти крепкую личностную связь и совместимость для комфортного построения отношений.

На вопрос «Какими качествами, на Ваш взгляд, должен(-на) обладать супруг(-а)?» были получены следующие ответы: способность к пониманию (55,5 %), честность (52,4 %), надежность (49,3 %), чувство юмора (39,6 %), заботливость (31,3 %), при этом трудолюбие и воспитанность выбрали лишь 13,7 % и 12,8 % респондентов соответственно (рис. 2).



Рис. 2. Наиболее значимые для респондентов качества партнера ( $n = 196$ )

Источник: разработано автором.

<sup>1</sup> Здесь и далее сумма ответов может превышать 100 %, так как респондент мог выбрать несколько вариантов.

Согласно полученным результатам, большая часть юношей и девушек за равноправные отношения в семье — 57,3 %. И все же 30,8 % респондентов ответили, что в супружеских отношениях ведущую роль должен занимать мужчина, и лишь 0,9 % — что женщина. Это говорит о том, что если ранее в обществе долгое время поддерживалась модель мужчины как инициатора и создателя всех благ для семьи, то в современном обществе молодые люди стремятся к равноправию в отношениях.

Онлайн-опрос также позволил понять представления студентов об интимных отношениях и совместном проживании до брака. На вопрос «На Ваш взгляд, допустимы ли интимные отношения до брака?» 67,8 % респондентов ответили, что допустимы, так как это является личным делом каждого; 13,2 % опрошенных студентов ответили, что такие отношения обязательно должны быть; 6,2 % — что близкие отношения до брака вообще не имеют никакого значения; для 11,5 % респондентов интим до брака допустим, но не желателен, и лишь 1,3 % студентов считают, что интимные отношения до брака недопустимы.

Как видно из ответов, молодые люди придают большое значение сексуальным отношениям и считают сексуальную гармонию важным условием для дальнейшего супружеского счастья. На вопрос «Сколько времени надо прожить вместе до официального заключения брака?» 48,2 % студентов ответили, что не имеют четкого временного ограничения и все зависит от ситуации; 39,8 % респондентов считают, что продолжительность совместного добрачного проживания должна быть от 1 до 3 лет; по мнению 5,3 % студентов — 4 года и более, и лишь 6,6 % респондентов ответили, что продолжительность совместного проживания должна быть менее 1 года.

Результаты исследования также позволили выделить факторы, которые важны для студентов при вступлении в брак: желание создать семью (76,7 %), любовь (70 %), рождение ребенка (29,5 %), наличие жилья (20,7 %), независимость от родителей (19,8 %). И только 7,9 % респондентов собираются вступить в брак по расчету. Очевидно, что большинство юношей и девушек в вопросе вступления в брак ориентируются на эмоционально-чувственную составляющую, а не на материальную. Вместе с тем экономические факторы все равно имеют важное значение в решении о создании семьи. Все указанное выше свидетельствует о том, что мотивы вступления в брак зависят от многих экономических, социальных, а также личностных факторов, но, несмотря на некоторые изменения этих факторов со временем, общие тенденции схожи с тенденциями, характерными для предыдущих поколений (рис. 3).

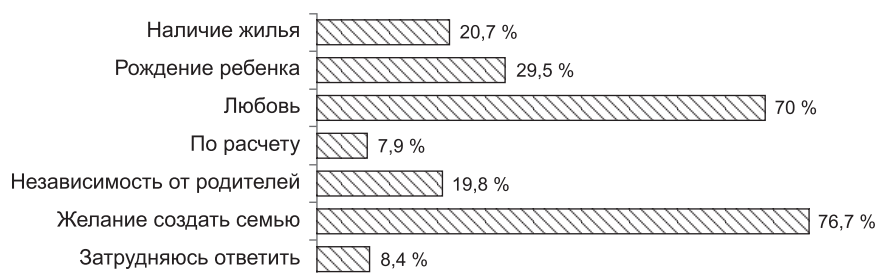


Рис. 3. Основные причины вступления в брак ( $n = 196$ )

Источник: разработано автором.

Социологическое исследование также выявило, каковы в глазах студентов признаки гармоничной семьи: взаимопонимание (75,3 %), уважение (71,4 %), любовь (70,9 %), доверие (64,8 %), сексуальная гармония (54 %). Вместе с тем наличие детей в гармоничной семье выбрали только 15,4 % респондентов.

На вопрос «Как Вы полагаете, какие браки наиболее прочные?» студенты ответили следующим образом: по любви (40,1 %); на основе крепкой дружбы (29,1 %); заключенные в более позднем возрасте (12,8 %) (рис. 4).

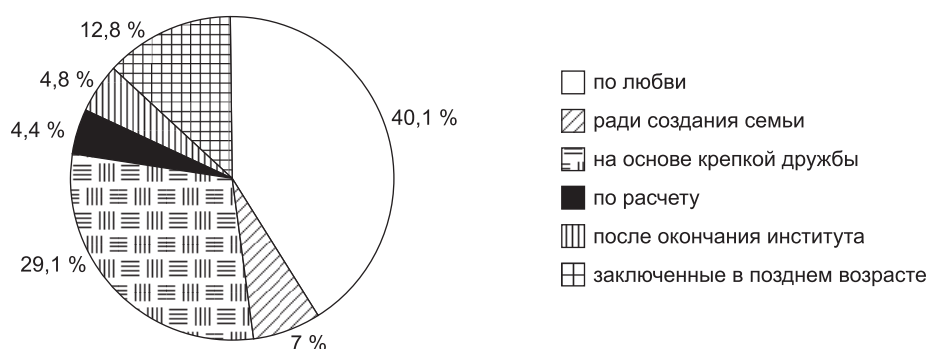


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Как Вы полагаете, какие браки наиболее прочные?» ( $n = 196$ )

Источники: разработано автором.

На вопрос о количестве детей в будущей семье большинство (53,3 %) студентов ответило, что хотели бы иметь двоих детей; 22 % респондентов хотят иметь одного ребенка; 15 % — троих детей; 3,1 % студентов ответили, что хотели бы иметь большую семью, т.е. более троих детей, и только 6,6 % респондентов не планируют иметь детей вообще.

Также опрос выявил, что благоприятным временем для создания семьи студенты считают возраст 25–30 лет, когда, как правило, уже получен диплом, есть постоянный заработок и отсутствует зависимость от родителей. При этом стремление создать семью у девушек больше, чем у юношей. В то же время некоторые респонденты ответили, что планируют создание семьи только после 35–40 лет.

На вопрос об обязательности регистрации брака большинство (41,4 %) студентов ответило, что регистрация брака обязательна; для 37,4 % респондентов она не важна; 14,5 % опрошенных не задумывались над этим. На момент опроса 66,8 % юношей и девушек не были готовы к заключению брака, 33,2 % — готовы. При этом 32,6 % респондентов ответили, что сожительство без регистрации отношений можно считать семьей, 6,6 % были не согласны с этим, 4,8 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос. Другими словами, результаты опроса показали, что респонденты не против такой формы отношений, как сожительство, и считают ее вполне приемлемой для себя.

Обобщая полученные результаты, можно сказать, что ценностные ориентации доброго поведения современной студенческой молодежи формируются не сами по себе, а являются результатом влияния разнообразных социальных факторов. На вопрос об отношении к незарегистрированному браку большинство студентов ответило, что это личное дело каждого (44,9 %), полностью его одобряют (17,2 %) и лишь 6,6 % респондентов относятся к нему отрицательно. При этом 32,2 % студентов считают, что регистрация никак не влияет на отношения. По мнению 28,2 % респондентов, регистрация брака укрепляет брачный союз. Для 21,1 % студентов регистрация брака — это лишь формальность, а вот 4,4 % респондентов считают, что официально зарегистрированный брак давно изжил себя. Таким образом, настоящий юридический брак для студентов уже не представляет такой ценности, как раньше (рис. 5).

Кроме того, опрос показал, что большинство респондентов (54,2 %) не хочет строить свою семью по подобию семьи своих родителей, 34,6 % респондентов хотели бы придерживаться модели родительской семьи, а 25 % не задумывались над этим.



Рис. 5. Отношение студентов к официально зарегистрированному браку ( $n = 196$ )

Источники: разработано автором.

Согласно результатам проведенного опроса, главными причинами развода для студентов являются: супружеская неверность (67,4 %), алкоголизм, наркомания одного из партнеров (60,4 %), ссоры и конфликты на бытовой почве (44,1 %), разность взглядов (34,8 %) и сексуальная несовместимость (31,3 %). И лишь 5,3 % респондентов отметили, что развод для них неприемлем вообще (рис. 6).



Рис. 6. Основные причины развода, по мнению студентов ( $n = 196$ )

Источники: разработано автором.

На вопрос «Мешает ли семья творческой реализации человека?» ответ «нет» дали 64,8 % респондентов; «да» — 17,2 %; 18,1 % затруднились ответить. Это говорит о том, что большинство молодых людей уже сейчас уделяет время саморазвитию, профессиональному становлению и достижению определенных результатов в других сферах жизни, поэтому создание семьи не повлияет на их творческую реализацию.

Контрольный вопрос исследования «Хотели бы Вы вступить в семью, учась в университете?» помог выявить факторы, влияющие на положительный либо отрицательный ответ. Отрицательные факторы: нестабильный доход, неподходящий возраст, зависимость от родителей, сложность для учебы, осуждение окружающих, отсутствие своего жилья. Положительные факторы: любовь, общие интересы и взгляды, независимость, дети, доход, страсть, поддержка. Отрадно отметить, что молодые люди в мотивации на брак ориентируются на определенного человека, следуя своим чувствам, что говорит о более



обдуманном подходе в решении такого вопроса, как вступление в брак и рождение детей. Кроме того, молодым людям для создания семьи и рождения детей оказалось важным окончание образовательной деятельности, наличие постоянного заработка и отсутствие зависимости от родителей. Также, по мнению студентов, наблюдается достаточно высокая степень соответствия между их требованиями к идеальным супругам и имеющимся у них набором соответствующих личностных качеств.

На протяжении долгого времени социальный институт семьи и брака постоянно видоизменялся, меняется он и сейчас, эволюционируя вместе с изменениями, происходящими в обществе. Сегодня брак не является обязательным условием существования человека. Изменился сам процесс выбора брачного партнера, доминировавшие долгое время экономические мотивы в большинстве своем уходят на второй план. На формирование семейно-брачных установок оказывает влияние целый ряд условий: образ жизни родительской семьи, родственников; социально-экономическое развитие страны, политика государства в сфере семейно-брачных отношений; личные установки и потребности человека.

В условиях коренных трансформаций в различных сферах жизни общества повышается значение такой социально-демографической группы, как молодежь. Это обусловлено тем, что дальнейшее развитие страны, в том числе экономическое и демографическое, напрямую зависит от того, какие модели поведения, ценности, нормы и идеалы усвоит молодое поколение.

Как показало проведенное социологическое исследование, сегодня в молодежной среде доминирует романтическая модель брака, ориентированная на позитивные переживания, на любовь, а сущность брака определяют интимно-личностные отношения. Молодежь в большинстве случаев выбирает эгалитарную (партнерскую) модель семейных отношений, основанную на признании равных прав и ответственности супругов. Современная молодежь не отвергает значимости официальной регистрации брачных отношений, но также и не считает ее обязательным условием своей жизни. Брак стал более свободным от обязательств. Интимно-личностная близость является ведущей функцией современного брака. Основными мотивами для вступления в брак для молодых людей являются любовь и общность взглядов. Основными причинами для распада брака являются супружеская неверность, алкоголизм, наркомания одного из партнеров, ссоры и конфликты на бытовой почве, а также разность взглядов и сексуальная несовместимость. Идеальная семья, с точки зрения молодых людей, — это обязательно полная семья, построенная на гармоничных взаимоотношениях, взаимопомощи, финансовой и эмоциональной поддержке членов, общем ведении домашнего хозяйства, равном разделении внутрисемейных обязанностей, а также основанная на любви, доверии и уважении между ее членами. Большинство студентов планирует вступить в брак, когда доучатся, что свидетельствует о достаточно положительном отношении к браку в целом.

В процессе формирования семейных ценностных ориентаций студентов особое внимание стоит уделить роли культурного пространства вуза, поскольку вузовская среда объединяет учебную и досуговую деятельность и должна учитывать все интересы и запросы молодежи. И поскольку формирование успешной семьи сегодня невозможно без транслирования настоящих семейных ценностей, образцов, правил и норм поведения через СМИ, то этому необходимо уделить особое внимание: обсуждать проблемы семьи постоянно; используя различные каналы, транслировать ценности крепкой семьи, освещая счастливое детство и родительство, любовь и брак; доносить объективную информацию о семейных проблемах, а не создавать «страшилки» для молодежи; формировать общественное мнение, способное поддержать институт семьи и брака; транслировать образцы поведения, способствующие укреплению семьи. Именно это сегодня и должно стать главной целью для формирования образа успешной семьи в глазах молодежи. А основными целями государственной семейной политики должны стать: обеспечение улуч-

шения социально-экономических условий жизнедеятельности семьи для выполнения ею репродуктивной, экономической и воспитательной функций; укрепление нравственных основ семьи и повышение ее престижа в обществе.

### Источники

1. *Абушенко, В. Л.* Ценностные ориентации / В. Л. Абушенко // Социология : энциклопедия / сост. А. А. Грицанов. — Минск : Интерпрессервис, 2003. — 1215 с.

*Abushenko, V. L.* Value orientations / V. L. Abushenko // Sociology : encyclopedia / comp. A. A. Gritsanov. — Minsk : Interpressservice, 2003. — 1215 p.

2. *Девярых, С. Ю.* Семейные ценности и родительские ориентации юношей и девушек: анализ гендерных различий / С. Ю. Девярых. — Минск : Респ. ин-т высш. шк., 2007. — 158 с.

*Devyatykh, S. Yu.* Family values and parental orientations youths and girls: analysis of gender differences / S. Yu. Devyatykh. — Minsk : Nat. Inst. of Higher Education, 2007. — 158 p.

3. *Сосновская, Н. А.* Семейная политика Республики Беларусь: социологический анализ оценки эффективности / Н. А. Сосновская // Социол. альм. — 2016. — Вып. 7. — С. 256–263.

*Sosnovskaya, N. A.* Family policy of the Republic of Belarus: sociological analysis of efficiency assessment / N. A. Sosnovskaya // Sociol. Almanac. — 2016. — Iss. 7. — P. 256–263.

*Статья поступила в редакцию 10.12.2021 г.*