

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования «Белорусский  
государственный экономический  
университет»

 Е. Ф. Киреева

«21» 06 2022 г.

Регистрационный № УД 219-22 /уч.

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности 1-25 01 07 Экономика и  
управление на предприятии

Учебная программа учреждения высшего образования составлена на основе учебного плана специальности 1-25 01 08-07 "Экономика и управление на предприятии" 10 июня 2013 г., регистрационный № 24Р-13

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Ерчак О.В.*, заведующий кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Зорина Т.Г.*, заведующий сектором «Экономика энергетики» Института энергетики Национальной Академии наук Беларуси, доктор экономических наук, профессор;

*Анохина Н.Н.*, доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
Протокол № 11 от 19.05.2022

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
Протокол № 7 от 15.06.2022

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью преподавания и изучения дисциплины является ознакомление студентов с теорией и практикой рыночного ценообразования, показать целесообразность и границы государственного регулирования цен, раскрыть основные методы установления цен, специфику их определения на товары, работы, услуги на внутреннем и внешнем рынках.

Основные цели дисциплины:

исследование роли цены в экономическом механизме управления организациями;

приобретение знаний о механизме ценообразования и содержании ценовой политики;

получение знаний о специфике ценообразования и реализации ценовой политики на различных национальных и мировых рынках товаров и услуг;

овладение методологией и практикой государственного регулирования цен в республике;

изучение принципов и правил принятия управленческих решений на потребительском рынке.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием. Учебный план по учебной дисциплине "Ценообразование" направлен на получение набора знаний и навыков, необходимых для принятия управленческих решений при формировании цен и реализации принципов ценовой политики организации.

Связи учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами. Учебный план составлен с учетом междисциплинарных связей с учебными дисциплинами "Маркетинг", "Экономика организации".

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

теорию и практику рыночного ценообразования, основные методы установления цен, а также методы государственного регулирования национальных цен;

особенности определения цен на продукцию, услуги, работы организаций различных отраслей экономики;

уметь:

формировать цены в соответствии с этапами движения товара с учетом механизма взаимозачета для расчета налога на добавленную стоимость;

Иметь навыки :

использования методов определения уровня цен и обоснования скидок от цен.

В процессе обучения студентов используются методы обучения: учебные групповые дискуссии, анализ конкретных ситуаций, элементы игровых технологий – бизнес- игры и др. Приоритетными методами обучения являются интерактивные методы, где основной упор делается на навыки практической

обработки информации, формирование аналитических навыков, развитие навыков систематической и групповой работы.

В качестве учебных пособий используются мультимедийные презентации, электронный учебно-методический комплекс, опубликованные статистические данные, электронные библиотеки, официальные сайты государственных органов (Министерства антимонопольного регулирования, Министерства экономики) и т.д.

В качестве методов обучения студентов используются следующие методы:

методы формирования сознания личности (формы проведения: лекции, полемика и т.д.);

методы организации деятельности и формирования поведения личности (моделирование обучающих ситуаций и т.д.).

Учебный план рассчитан на 100 академических часов, в том числе:

очная форма обучения - 52 аудиторных часа, в том числе лекции - 26 часов, практические занятия - 26 часов.

Самостоятельная работа – 48 часов.

заочная форма обучения - 14 аудиторных часа, в том числе лекции - 8 часов, практические занятия - 6 часов.

заочная форма обучения , интегрированная с ССО (сокращенный срок обучения) - 10 аудиторных часов, в том числе лекции - 6 часов, практические занятия - 4 часа.

Форма текущей аттестации – зачет (3 зачетных единицы).

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## **Тема 1. Цены в механизме функционирования национальной экономики**

Значение цен в рыночной экономике. Роль цен на уровне микро-, мезо-, макро- и межэкономики. Функции цены: балансирующая, планово-учетная, распределительная и перераспределительная, информационная. Ценообразующие факторы. Факторы (внутренние), которые зависят от деятельности организации (предприятия). Факторы (внешние), не зависящие от деятельности организации (предприятия).

Действующая система цен. Виды цен в зависимости от способа установления, обслуживаемого оборота, принадлежности товаров к определенной отрасли экономики, территориального распределения, доли транспортных расходов, включенных в них, рынка, на который поступит товар.

## **Тема 2. Государственное регулирование ценообразования**

В республике проводится политика государственного регулирования цен. Регулирование цен на определенные социально значимые товары и услуги. Правовое обеспечение государственной ценовой политики. Проблемы и необходимость совершенствования законодательства по вопросам ценообразования.

Контроль цен как одно из направлений государственного регулирования цен. Содержание контроля и задачи его осуществления. Список нарушений ценовой дисциплины. Экономические санкции за нарушение государственной ценовой дисциплины.

## **Тема 3. Ценообразование и антимонопольное регулирование**

Реестры субъектов, доминирующих на рынке, и естественных монополий. Критерии установления факта доминирования на рынке. Объявление цен. Материалы, представляемые в органы ценообразования при объявлении цен.

Ограничение установления монопольных цен. Типы монопольных цен: монопольно высокие, монопольно низкие и монопсонически низкие. Выявление признаков установления монопольных цен. Тест "гипотетический монополист".

## **Тема 4. Методы и стратегии ценообразования**

Разработана система методов ценообразования, разработанная отечественной и зарубежной практикой. Методы ценообразования, основанные на себестоимости продукции, сфера их применения. Требования к составу затрат, включаемых в себестоимость. Содержание методов структурной аналогии и агрегатного метода.

Методы ценообразования, учитывающие качественные свойства продукции. Выбор показателей качества для определения цены. Сущность метода конкретных показателей и сфера его применения. Использование метода экспертных оценок при отсутствии определенных количественных

показателей качества продукта (вкус, дизайн, соответствие модным тенденциям и т.д.). Требования к цене продукта используются в качестве основы для сравнения с новым продуктом. Метод корреляционно-регрессионного анализа и его применение в ценообразовании.

Методы ценообразования, позволяющие в рыночных условиях устанавливать цену исходя из спроса, уровня конкуренции. Метод "следования за лидером", сфера его применения. Определение цен на аукционе. Влияние условий торгов на уровень цен. Основные виды цен и сделок в биржевой торговле.

Стратегии рыночного ценообразования. Дифференцированные стратегии ценообразования: "скидки на вторичном рынке", "сезонная скидка", "случайная скидка". Стратегии конкурентного ценообразования: "скимминг", "проникновение на рынок", "ценовая сигнализация". Стратегии ценообразования на ассортимент: "наборы продуктов", "различная рентабельность", "имиджевые цены".

#### **Тема 5. Ценовая политика организации**

Определение ценовой политики. Цели и задачи ценовой политики. Рассмотрены основные подходы и механизмы, направленные на обеспечение эффективности ценовой политики.

Ценовая политика производителя основана на снижении затрат. Преимущества расчета при сниженных затратах. Состав цены формируется исходя из приведенных затрат. Использование сокращенного расчета затрат для принятия управленческих решений. Обоснование решений по снижению цен и увеличению объемов производства.

#### **Тема 6. Ценообразование во внешнеторговой деятельности**

Типы и разновидности цен на мировом рынке. Цены на экспортируемые и импортируемые товары. Цены на мировых открытых рынках: фондовая биржа, аукцион, аукционные цены, цены обычных коммерческих сделок. Цены на мировых закрытых рынках: цены в группах стран, трансфертные цены, цены специальных контрактов.

Методы определения внешнеторговых цен. Расчет внешнеторговых цен на основе собственных производственных затрат. Использование метода определения внешнеторговых цен в зависимости от экономических результатов использования товаров. Обоснование внешнеторговых цен на основе среднерыночных цен, определенных на основе конкурентных материалов.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

### ДЛЯ СТУДЕНТОВ специальности

1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии» заочной формы обучения

		Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР		иное	Форма контроля
							ЛК	ПЗ /СЗ		
1	2	3	5	6	7	8	9	10	12	13
1	Цены в механизме функционирования национальной экономики	4	2		2				[1,3,5,6,7,11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
2	Государственное регулирование ценообразования	1	1		-				[2,4,5,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
3	Ценообразование и антимонопольное регулирование	1	1		-				[4,5,6,9]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
4	Методы и стратегии ценообразования	2	-		2				[4,5,7,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
5	Ценовая политика организации	4	2		2				[1,2,3,4,5,8,9,11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
6	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	2	2		-				[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
	<b>ИТОГО</b>	<b>14</b>	<b>8</b>		<b>6</b>					<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

**специальности**

**1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии» заочной формы обучения, интегрированной с ССО**

1	2	Всего 3	Лекции 5	СЗ 6	ПЗ 7	Лаб.з. 8	УСР		иное 12	Форма контроля 13
							ЛК 9	ПЗ /СЗ 10		
1	Цены в механизме функционирования национальной экономики	2	2		-				[1,3,5,6,7,11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.Опрос
2	Государственное регулирование ценообразования	1	1		-				[2,4,5,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
3	Ценообразование и антимонопольное регулирование	1	1		-				[4,5,6,9]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
4	Методы и стратегии ценообразования	2	-		2				[4,5,7,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
5	Ценовая политика организации	4	2		2				[1,2,3,4,5,8,9,11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
6	Ценообразование во внешнеторговой деятельности	-	-		-				[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
	<b>ИТОГО</b>	<b>10</b>	<b>6</b>		<b>4</b>					<b>Зачет</b>



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Ценообразование»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
  - ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
  - изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
  - подготовка к практическим, лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
  - подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);
  - написание рефератов;
  - выполнение исследований по заданной проблеме;
  - практические разработки и выработка рекомендаций по решению проблемной ситуации;
  - выполнение домашних заданий в виде решения задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным темам;
  - компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов;
  - подготовка к зачету.
- Форма текущей аттестации — зачет.

## ЛИТЕРАТУРА

### Законодательные и нормативные акты

1. Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 «О ценообразовании». Принят Палатой представителей 13 апреля 1999 г. Одобрен Советом Республики 26 апреля 1999 г.

#### *Нормативные правовые акты:*

1. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 г. [Электронный ресурс] : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-3 : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2019 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2021.

3. Бюджетный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 16 июля 2008 г., № 412-3 : принят Палатой представителей 17 июня 2008 г. : одобрен Советом Республики 28 июня 2008 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.12.2020 г., № 73-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2021.

4. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 441-3 : принят Палатой представителей 3 июня 2000 г. : одобрен Советом Республики 12 июня 2000 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г., № 133-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

5. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 29 дек., 2009 г., № 71-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.12.2020 г., № 72-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 год [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 22 дек. 2020 г., № 480 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

7. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 22 фев. 2011г., № 72, в ред, от 16.04.2021 г., № 153 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

8. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 дек. 2016 г., № 466 : в ред, от 30.11.2017 г.,

№ 428 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

9. Об утверждении основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2021 год [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 22 дек. 2020 г. № 481 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

10. Об утверждении Устава Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 13 июня 2001 г., № 320 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 23.10.2019 г., № 394 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

11. О ценообразовании [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г. №255-З : в ред. Закон Респ. Беларусь от 11.07.2014 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/> . – Дата доступа: 10.10.2021.

12. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. №56-З : в ред. Закон Респ. Беларусь от 18.07.2019 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/> . – Дата доступа: 10.10.2021.

13. Об экономической несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г., № 415-З : в ред. Закон Респ. Беларусь от 24.10.2016 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/> . – Дата доступа: 10.10.2021.

14. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений М-ва финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 сент. 2011 г., № 102 : в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь Респ. Беларусь от 22.12.2018 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 10.06.2021.

*Основная литература:*

1. Ценообразование: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Маркетинг", "Логистика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / И. И. Полещук, Н. А. Полещук. - Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2019. - 282 с.

2. Ценообразование: учебное пособие / В. В. Мякинская, А. А. Голубицкая. - Минск : БИП, 2021. - 143 с.

3. Ценообразование в строительстве: учебно-методическое пособие для студентов направления специальности 1-27 01 01-17 "Экономика и организация производства (строительство)" / О. С. Голубова, С. А. Ещенко. - Минск : БНТУ, 2019. – 67 с.

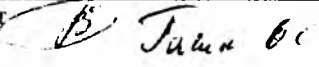
*Дополнительная литература:*

4. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. - 13-е изд., переработанное и дополненное. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 192 с.
5. Ценообразование: учебное пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальностям "Маркетинг", "Экономика и организация производства" / А. А. Савицкий. - Минск : Республиканский институт профессионального образования, 2020. – 177 с.
6. Ценообразование в торговле: курс лекций: для студентов специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность", для слушателей переподготовки специальности 1-25 03 75 "Бухгалтерский учет и контроль в промышленности" / Н. Л. Прокофьева. - Изд. 2-е, переработанное и дополненное. - Витебск : ВГТУ, 2018. – 143 с.
7. Ценообразование: методические рекомендации к семинарским занятиям / А. А. Голубицкая. - Минск : БИП, 2019. - 73 с.
8. Маркетинг и ценообразование: курс лекций для студентов, обучающихся по специальности 1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса / А. Н. Гридюшко, В. Н. Редько, З. А. Тоболич. - Горки : БГСХА, 2018. - 163 с.
9. Бухгалтерский учет и ценообразование в общественном питании: учебное пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальности "Производство продукции и организация общественного питания" / [В. Б. Гурко и др.]. - Минск : Республиканский институт профессионального образования, 2021. - 206 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО  
«Ценообразование»**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Маркетинг	Маркетинга	нет	протокол № 11 от 19.05.2022

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО  
«Ценообразование»

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Маркетинг	Маркетинга	нет 	протокол № 11 от 19.05.2022

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

(О.В. Ерчак)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)