Учреждение образования

«Белорусский государственный экономический университет»

Институт социально-

гуманитарного образования

Кафедра философии

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической

комиссии по специальности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.Г. Доброродний

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ФИЛОСОФИЯ**

специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

1-23 01 05 «Социология»

1-23 01 04 «Психология»

1-23 01 06 «Политология (по направлениям)»

1-24 01 02 «Правоведение»

1-25 01 01 «Экономическая теория»

1-25 01 02 «Экономика»

1-25 01 03 «Мировая экономика»

1-25 01 04 «Финансы и кредит»

1-25 01 05 «Статистика»

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»

1 25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»

1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

1-25 01 12 «Экономическая информатика»

1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

1-25 01 15 «Национальная экономика»

1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»

1-26 01 01 «Государственное управление»

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

1-26 02 03 «Маркетинг»

1-26 02 05 «Логистика»

1-26 02 06 «Рекламная деятельность»

1-31 03 06 «Экономическая кибернетика (по направлениям) »

Составители: кандидат философских наук, доцент Доброродний Д.Г.

кандидат философских наук, доцент Головач А.А.

кандидат философских наук, доцент Васильева И.Л.

кандидат философских наук, доцент Вашко О.А.

кандидат философских наук, доцент Ворошухо Л.О.

кандидат философских наук, ассистент Шендрик В.Г.

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г., протокол № \_\_\_\_\_\_

**ВВЕДЕНИЕ**

УМК (ЭУМК) по учебной дисциплине «Философия» разработан для студентов первой ступени высшего образования для специальностей 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)»; 1-23 01 05 «Социология»; 1-23 01 04 «Психология»; 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)»; 1-24 01 02 «Правоведение»;

1-25 01 01 «Экономическая теория»; 1-25 01 02 «Экономика»;1-25 01 03 «Мировая экономика»; 1-25 01 04 «Финансы и кредит»; 1-25 01 05 «Статистика»; 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»; 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»; 1 25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»; 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»; 1-25 01 12 «Экономическая информатика»;1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»; 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»; 1-25 01 15 «Национальная экономика»; 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»; 1-26 01 01 «Государственное управление»; 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»; 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

1-26 02 03 «Маркетинг»; 1-26 02 05 «Логистика»; 1-26 02 06 «Рекламная деятельность»; 1-31 03 06 «Экономическая кибернетика (по направлениям)».

УМК (ЭУМК) нацелен на формирование у студентов современного интегрального видения мира, базирующегося на гуманистических идеалах и научных принципах деятельности.

Собранные в УМК (ЭУМК) материалы будут способствовать достижению целей: формировать у выпускника способность к креативному и критическому научно-практическому, рационально-ориентированному мышлению, обеспечивающему конструктивное участие в социально- преобразовательной и профессиональной деятельности; овладеть основами мировой и отечественной философской культуры; формулировать и аргументировать основные идеи и ценности своего мировоззрения.

Представленный УМК (ЭУМК) по учебной дисциплине «Философия» соответствует современным требованиям в области гуманитарного образования.