

1) оценка потенциальных возможностей более полного использования ресурсного потенциала Республики Беларусь (это в большей степени задача естественных и технических наук);

2) мониторинг, трансферт и разработка технологий добычи, переработки и использования местных природных ресурсов (это преимущественно компетенция технических наук);

3) разработка организационно-экономического механизма использования местных ресурсов (это экономическая и управленческая задача, которая должна решаться в увязке с вышеперечисленными).

Реализация экономически обоснованных и целесообразных энергоэффективных мероприятий в каждом секторе национальной экономики позволит значительно снизить энергозатраты на выпускаемую продукцию и обеспечит повышение ее конкурентоспособности.

Список использованных источников

1. Пресс-служба Президента Республики Беларусь. Двенадцать порогов безопасности // Экономическая газета. – 2007. – № 170. – С. 4.
2. Энергосистема модернизируется // Экономическая газета. – 2007. – № 88. – С. 2.
3. *Портер, М.* Международная конкуренция: пер. с англ. / М. Портер; под ред. В. Д. Щетинина. – М., 1993.

В. И. Станкевич
(Беларусь, Бобруйск)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ К УСЛОВИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Результаты анализа источников информации и обобщения практического опыта реформирования предприятий показали, что проблемы адаптации предприятий к условиям трансформационной экономики недостаточно исследованы. Такие вопросы, как сущность, структура механизма адаптации, его роль в системе управления, параметры оценки эффективности адаптации предприятий, а также методика организационно-экономического механизма адаптации по-прежнему остаются недостаточно исследованными, спорными и требуют дальнейшей разработки. Всю совокупность проблем, связанных с разработкой организационно-экономического механизма адаптации предприятий к условиям трансформационной экономики, можно объединить в две группы: стратегическое планирование (как средство реализации механизма адаптации) и реструктуризация (как способ реформирования предприятий).

Термин «адаптация» можно определить следующим образом: адаптация есть такая реакция системы на внешние возмущения, которая противодействует снижению или возможному снижению эффективности функционирования системы; адаптация – приспособление экономической системы и ее отдельных субъектов, работников к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, обмена, жизни.

Кроме того, данный термин можно определить как экономический процесс; принцип управления предприятием; средство; метод.

Механизм адаптации промышленных предприятий представляет собой набор процедур и решений, с помощью которых разрабатывается стратегия предприятия, обеспечивающая достижение целей его функционирования.

Главная задача механизма адаптации к условиям трансформационной экономики – обеспечение нововведений и организационных изменений, необходимых для эффективного функционирования предприятий.

Функции механизма адаптации можно представить в виде следующей схемы (рис. 1).

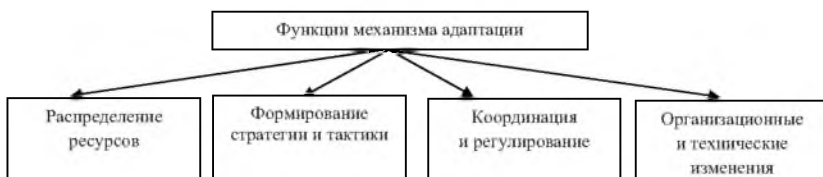


Рис. 1. Функциональная структура механизма адаптации

Структуру механизма адаптации можно рассматривать как динамическую совокупность восьми взаимосвязанных управленческих процессов, которые логически вытекают один из другого. В то же время существует устойчивая обратная связь и влияние каждого процесса на остальные, что отражено на рис. 1.



Рис. 2. Структура механизма адаптации

Таким образом, процесс действия механизма адаптации включает в себя следующие компоненты:

1. Определение миссии организации – установление смысла существования фирмы, ее предназначения, роли и места в экономике.

2. Формирование целей и задач, которые должны отражать уровень, на который необходимо вывести деятельность по обслуживанию потребителей; они должны создавать мотивацию людей, работающих на предприятии, и включать по крайней мере четыре типа целей (количественные, качественные, стратегические, тактические).

3. Анализ и оценка внешней среды. Этот процесс считается исходным процессом механизма адаптации, так как обеспечивает базу для выработки стратегии поведения, позволяющей предприятию выполнить миссию и достичь поставленных целей. Анализ внешней среды предполагает исследование двух ее компонентов: макросреды и непосредственного окружения.

4. Анализ и оценка внутренней структуры (среды) – позволяет определить те внутренние возможности и потенциал, на которые может рассчитывать предприятие в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей, также позволяет точнее сформулировать и уяснить цели предприятия и его миссию. Внутреннюю среду целесообразно анализировать по следующим направлениям: кадровый потенциал, организация управления, финансы, маркетинг и т. п.

5. Разработка и анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии. Данный процесс – сердцевина механизма адаптации, так как в нем принимаются решения о том, как предприятие будет достигать свои цели и реализовывать корпоративную миссию.

6. Реализация стратегии – является критическим процессом, так как реализация стратегического плана приводит предприятие к успеху, т. е. позволяет адаптироваться к условиям внешней среды. Успешной реализации стратегии способствует соблюдение следующих требований:

- цели стратегии должны быть хорошо структурированы, доведены до работников и восприняты ими;
- необходимо иметь четкий план действий по реализации стратегии, предусматривающий обеспечение плана всеми необходимыми ресурсами.

7. Оценка и контроль стратегии. Задача заключается в том, чтобы выяснить, в какой мере реализация стратегии приводит к достижению цели фирмы.

Предлагаемая структура относится не только к деятельности производственного предприятия (или предприятия, оказывающего ка-

кие-либо услуги), сказанное в полной мере относится и к любому иному объекту управления вплоть до государства. Разница лишь в объеме и сложности подлежащей анализу информации (количество и характер факторов, влияющих на объект управления), в разветвленности и (или) сложности управленческой структуры и в количестве и характере рычагов, которые могут быть использованы для оказания влияния на менеджеров, осуществляющих управление данным объектом.

Можно выделить основные условия эффективности функционирования организационно-экономического механизма адаптации:

- адаптация предприятия должна проводиться как комплекс взаимосвязанных изменений во всех сферах деятельности предприятия, а не одной из сфер, что неэффективно и проблематично; такой подход обусловлен тем, что предприятие представляет собой целостную систему, и какие-либо действия в одной из его сфер объективно требуют изменений во всех остальных;

- необходимо предусмотреть направленность всех действий на обеспечение не только равновесия между предприятием и его внешним окружением, но и на достижение внутреннего равновесия предприятия.

Таким образом, действие механизма адаптации промышленных предприятий должно выражаться в реструктуризации как основном способе их адаптации к внешним условиям. Для комплексной характеристики эффективности реструктуризации предприятия необходима многокритериальная система показателей с четко определенными количественными и качественными критериями оценки.

Список использованных источников

1. Станкевич, В. И. Реструктуризация как средство повышения инновационной активности предприятия» / В. И. Станкевич // Проблемы социально-ориентированного инновационного развития белорусского общества и профсоюзы: материалы XII межвуз. науч.-практ. конф., г. Гомель, 5 февр. 2008 г. / под общ. ред. С. И. Ляха. – Гомель, 2008. – Ч. 1.

2. Станкевич, В. И. Особенности оценки эффективности реструктуризации предприятий / В. И. Станкевич // Импортзамещение в инновационной экономике: экономические и правовые аспекты: материалы III межвуз. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов и студентов, г. Могилев, 24 апр. 2014 г. / редкол.: И. В. Божков [и др.]. – Могилев, 2014.