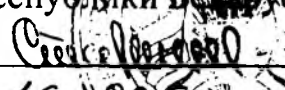


Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по экономическому образованию

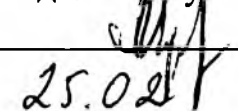
УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь
 И.А. Старовойтова
16.06.2022
Регистрационный № УД-Е.909 /тип.

МИКРОЭКОНОМИКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для направления образования 25 Экономика;
для специальностей:
1-26 02 03 Маркетинг,
1-26 02 05 Логистика,
1-26 02 06 Рекламная деятельность

СОГЛАСОВАНО

Заведующий отделом макроэкономической
и финансовой политики
Государственного научного учреждения
«Институт экономики Национальной
академии наук Беларуси»


_____ А.И. Лученок
25.02.2022 2022

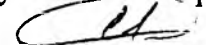
Председатель Учебно-методического
объединения по экономическому
образованию


_____ В.И. Титов

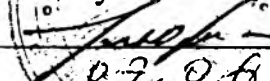


СОГЛАСОВАНО

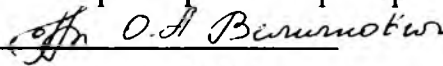
Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь


_____ С.А. Касперович
07.06.2022

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»


_____ И.В. Титович
07.06.2022

Эксперт-нормоконтролер


_____ О.А. Вилимович
29.04.2022

Информация об этой программе размещается на сайтах:
<http://www.ed.gov.by>
<http://www.niho.bsu.by>

Минск 2022

СОСТАВИТЕЛИ:

Филипцов А.М., профессор кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Базылева М.Н., доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Воробьева И.И., доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономической теории и права учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (протокол № 14 от 26.05.2021);

Кафедра финансов и менеджмента Государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета» (протокол № 9 от 10.03.2022);

Данильченко А.В., декан факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства Белорусского национального технического университета, доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 12.05.2021);

Кафедрой экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 13.05.2021);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 22.06.2021);

Президиумом Совета Учебно-методического объединения по экономическому образованию (протокол № 3 от 25.02.2022).

Ответственный за редакцию: Филипцов А.М.

Ответственный за выпуск: Филипцов А.М.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях становления в Республике Беларусь социально-ориентированной рыночной экономики одной из приоритетных задач является повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования. Микроэкономика как наука представляет собой именно то направление исследования экономической жизни общества, задачей которого является выявление закономерностей экономического поведения субъектов рынка, осуществления ими выбора оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов. Изучение дисциплины «Микроэкономика» будет способствовать созданию высокоэффективной экономики.

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Микроэкономика» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательных стандартов высшего образования I ступени по специальностям направления образования 25 «Экономика» и специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика», 1-26 02 06 «Рекламная деятельность».

Цель изучения учебной дисциплины:

развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментальных знаний о закономерностях микроэкономических процессов и умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

сформировать у студентов понимание принципов функционирования основных рыночных структур, определяющих особенности поведения субъектов рыночной экономики;

сформировать умение принимать решения в условиях экономического выбора;

привить навыки анализа конкретных экономических ситуаций, сложившихся на товарных и ресурсных рынках;

сформировать представление о формах, методах, экономических границах вмешательства государства в экономику на уровне отдельных предприятий, рынков, отраслей;

выработать умение творчески использовать теоретические знания для решения практических проблем.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике; механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;

условия общего равновесия и экономической эффективности;
направления, методы и экономические границы государственной
микроэкономической политики;

уметь:

анализировать микроэкономические процессы, происходящие в
Республике Беларусь и за рубежом;

использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в
условиях экономического выбора;

аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по
актуальным проблемам микроэкономики;

решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

владеть:

основами политики ценообразования на товарных и ресурсных рынках;

категориями государственной микроэкономической политики.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» будет содействовать
формированию следующей базовой профессиональной компетенции:

понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике,
механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего
экономического равновесия, направления, инструменты и границы
государственной микроэкономической политики, применять теоретические
знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического
выбора.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим
образованием. Учебная дисциплина «Микроэкономика» использует понятия и
принципы, которые заложены в курсе «Экономическая теория». В свою
очередь, знание микроэкономики необходимо для изучения дисциплин
«Макроэкономика», «Экономика и управление организацией (предприятием)».
Дисциплина «Микроэкономика» связана с высшей математикой, поскольку она
использует такие методы познания, как функциональный анализ, графический
метод, экономические модели.

В соответствии с образовательными стандартами высшего образования I
ступени по специальностям направления образования 25 «Экономика» (кроме
специальностей 1-25 01 01 «Экономическая теория» и 1-25 01 02 «Экономика»)
и специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика»,
1-26 02 06 «Рекламная деятельность» на учебную дисциплину
«Микроэкономика» отводится максимально 122 часа, из них аудиторных – 68
часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций –
34 часа; семинарских занятий – 34 часа. Для специальностей 1-25 01 01
«Экономическая теория» и 1-25 01 02 «Экономика» на учебную дисциплину
«Микроэкономика» отводится максимально 216 часов, из них аудиторных – 102
часа. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций –
52 часа; семинарских занятий – 50 часов.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

для специальностей направления образования 25 «Экономика» (кроме специальностей 1-25 01 01 «Экономическая теория» и 1-25 01 02 «Экономика»), специальностей 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика», 1-26 02 06 «Рекламная деятельность»

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские занятия
1	Тема 1. Предмет микроэкономики	4	2	2
2	Тема 2. Теория поведения потребителя	4	2	2
3	Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы	8	4	4
4	Тема 4. Чистая монополия	4	2	2
5	Тема 5. Монополистическая конкуренция	3	2	1
6	Тема 6. Олигополия	7	4	3
7	Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	6	2	4
8	Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	6	2	4
9	Тема 9. Рынок земли	4	2	2
10	Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние	8	4	4
11	Тема 11. Внешние эффекты	4	2	2
12	Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике	3	2	1
13	Тема 13. Общественные блага	3	2	1
14	Тема 14. Теория общественного выбора	4	2	2
Всего:		68	34	34

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

для специальностей направления образования 25 «Экономика» (кроме специальностей 1-25 01 01 «Экономическая теория» и 1-25 01 02 «Экономика»), специальностей 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика», 1-26 02 06 «Рекламная деятельность»

Тема 1. Предмет микроэкономики

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Применение микроэкономической теории.

Методы и принципы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование экономических процессов.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Ординалистский подход к оценке потребителем общей полезности потребляемых благ. Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.

Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые Энгеля.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Два подхода к определению оптимального объема выпуска фирмы: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с

постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. Чистая монополия

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники и показатели.

Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт, особенности в Республике Беларусь.

Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурс.

Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

Рынок труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. Рынок капитала.

Предпринимательская способность и экономическая прибыль

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы. Инвестиции. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на инвестиции. Рыночный спрос на капитал.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Рыночное предложение капитала.

Равновесие на рынке капитала.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Тема 9. Рынок земли

Земля как фактор производства и ее особенности. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента. Цена земли.

Рынок земли в Республике Беларусь.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Тема 11. Внешние эффекты

Внешние эффекты. Частные, внешние и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты, и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Политика природоохранного регулирования: административные и экономические методы. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.

Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике

Информация и ее роль в экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

Асимметричность информации. Виды асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».

Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Тема 13. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Частное предложение общественных благ Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Тема 14. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Отличительные черты белорусской экономической модели. Идея социального государства и ее реализация в законодательстве и практической политике Республики Беларусь. Всебелорусское народное собрание как один из основных политико-идеологических и демократических институтов в Республике Беларусь.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 для специальностей 1-25 01 01 «Экономическая теория»
 и 1-25 01 02 «Экономика»

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские занятия
1	Тема 1. Предмет микроэкономики	4	2	2
2	Тема 2. Теория поведения потребителя	8	4	4
3	Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы	8	4	4
4	Тема 4. Чистая монополия	8	4	4
5	Тема 5. Монополистическая конкуренция	8	4	4
6	Тема 6. Олигополия	12	6	6
7	Тема 7. Рыночная власть и способы ее ограничения	6	4	2
8	Тема 8. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	8	4	4
9	Тема 9. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	8	4	4
10	Тема 10. Рынок земли	4	2	2
11	Тема 11. Общее равновесие и общественное благосостояние	8	4	4
12	Тема 12. Внешние эффекты	4	2	2
13	Тема 13. Информация, неопределенность и риск в экономике	4	2	2
14	Тема 14. Общественные блага	4	2	2
15	Тема 15. Теория общественного выбора	8	4	4
Всего:		102	52	50

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА
для специальностей 1-25 01 01 «Экономическая теория»
и 1-25 01 02 «Экономика»

Тема 1. Предмет микроэкономики

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Применение микроэкономической теории.

Методы и принципы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование экономических процессов.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Ординалистский подход к оценке потребителем общей полезности потребляемых благ. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Выбор из различных комбинаций двух благ, пространство благ и кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия и их форма. Предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение и бюджетное множество. Бюджетная линия и ее наклон. Изменения цен и дохода потребителя и их влияние на бюджетное ограничение.

Равновесие потребителя, его геометрическая и алгебраическая интерпретации.

Изменение дохода и оптимальный набор благ. Кривые «доход–потребление» и кривые Энгеля. Реакция потребителя на потребление различных видов благ при изменении дохода и форма кривых Энгеля.

Изменение цены и оптимальный набор благ. Кривая «цена–потребление» и кривая индивидуального спроса. Кривые «цена–потребление» для различных товаров.

Эффект дохода и эффект замещения. Общее изменение спроса в результате изменения цены. Направления действия эффекта дохода и эффекта замещения. Влияние изменения цены на изменение спроса на различные блага. Товар Гиффена.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт, общий, средний и предельный доход в условиях совершенной конкуренции. Прибыль фирмы от продажи продукции.

Два подхода к определению оптимального объема выпуска фирмы: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип

сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. Чистая монополия

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии.

Модель олигополии, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля).

Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска).

Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны).

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Роль ожиданий в поведении олигополистической фирмы. Модель ломаной кривой спроса.

Основные понятия теории игр. Кооперативные и некооперативные игры. Чистая и смешанная стратегия. Доминантная стратегия. Равновесие по Нэшу. Игры с несовершенной и неполной информацией. Дилемма заключенного. Установление цен на продукцию в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Тема 7. Рыночная власть и способы ее ограничения

Концентрация рынка и ее важнейшие показатели.

Рыночная власть и ее проявления. Показатели рыночной власти. Издержки и выгоды рыночной власти. Эластичность спроса на продукцию фирмы и степень рыночной власти.

Рыночная власть и достижение эффективности.

Формы и методы ограничения рыночной власти. Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт, особенности в Республике Беларусь.

Регулирование естественной монополии.

Тема 8. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Доход от предельного продукта труда и стоимость предельного продукта труда. Кривая спроса фирмы на труд. Предельные издержки на труд. Решение о найме. Изменения в спросе на труд. Отраслевой и рыночный спрос на труд. Эластичность спроса на труд.

Индивидуальное и рыночное предложение труда. Модель выбора между трудом и отдыхом и предложение труда отдельным работником. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония на рынке труда. Предельные издержки на ресурсы для монополиста. Решение о найме на монополистическом рынке.

Монопольный рынок труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Методы воздействия профсоюзов на спрос на труд. Профсоюзы и их контроль над предложением рабочей силы. Влияние профсоюзов на заработную плату и производительность труда. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках труда, ее виды и пути ее преодоления.

Заработная плата как цена труда и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Общий уровень заработной платы и факторы, его определяющие. Дифференциация заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал.

Трудовые отношения и коллективные договоры. Трудовые конфликты и пути их разрешения.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 9. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы. Инвестиции. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на инвестиции. Рыночный спрос на капитал.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения. Рыночное предложение капитала.

Равновесие на рынке капитала.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Тема 10. Рынок земли

Земля как фактор производства и ее особенности. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента. Цена земли.

Рынок невозобновляемых ресурсов и его особенности. Консервация невозобновляемых ресурсов.

Рынок земли в Республике Беларусь.

Тема 11. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско (несовершенства) рынка и формы его проявления. Направления микроэкономического регулирования.

Тема 12. Внешние эффекты

Внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и потреблении. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Внешние эффекты и эффективность распределения ресурсов. Условия появления внешних эффектов. Частные, внешние и общественные предельные издержки. Частные, внешние и общественные предельные выгоды.

Условия разрешения проблемы внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов. Рыночный механизм и внешние эффекты. Роль прав собственности в решении проблемы внешних эффектов. Трансакционные издержки. Содержание теоремы Коуза и ее значение. Регулирование внешних эффектов. Роль корректирующих налогов и субсидий.

Использование теории внешних эффектов. Административные методы решения экологических проблем. Использование закона о гражданских правонарушениях. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 13. Информация, неопределенность и риск в экономике

Информация и ее роль в экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

Асимметричность информации. Виды асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент». Оппортунистическое поведение. Проблема взаимоотношений нанимателя и работника и варианты ее решения. Теория эффективной заработной платы.

Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Тема 14. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Тема 15. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Политико-экономический цикл.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Отличительные черты белорусской экономической модели. Идея социального государства и ее реализация в законодательстве и практической политике Республики Беларусь. Всебелорусское народное собрание как один из основных политико-идеологических и демократических институтов в Республике Беларусь.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Микроэкономика»

В овладении знаниями по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т.п.);

подготовка к экзамену.

Перечень рекомендуемых средств диагностики результативности самостоятельной работы студентов: контрольные опросы; доклады на семинарских занятиях; контрольные работы; тесты; рефераты.

В числе эффективных педагогических методик и технологий преподавания дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

технологии проблемно-модульного обучения;

технологии учебно-исследовательской деятельности;

коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);

игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов.

ЛИТЕРАТУРА

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2020. – 62 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2019. – 653 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. — № 4. — С. 6–99.

Основная литература:

1. Микроэкономика: учеб. пособие / В.А. Воробьев [и др.]; / под ред. В.А. Воробьева, А. М. Филипцова. – Минск: БГЭУ, 2020. – 234 с.

2. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования 1-й степени получения высшего образования / И. М. Лемешевский. – 6-е изд., переработанное. – Минск: Мисанта, 2017. – 399 с.

Дополнительная литература:

3. Басовский, Л. Е. Микроэкономика: учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 224 с.

4. Белорусский путь развития (вопросы и ответы): справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. — Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. — 184 с.

5. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд. — М.: Норма, Инфра-М, 2017. — 623 с.

6. Левина, Е. А. Микроэкономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — М.: Юрайт, 2019. — 672 с.

7. Мельник, В. А. Основы идеологии белорусского государства: учебник / В.А. Мельник. — Минск: «Вышэйшая школа», 2017. — 65 с.

8. Микроэкономика / Г. Мэнкью, М. Тейлор. — 3-е изд. — СПб. [и др.]: Питер, Прогресс книга, 2019. — 684 с.

9. Микроэкономика: практический подход: учебник / [А.Г. Грязнова и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; ФГОБУ ВПО "Финансовый ун-т

при Правительстве Рос. Федерации". — 8-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2018. — 680 с.

10. Микроэкономика: учебник / [Н. Е. Бондаренко и др.]. — М.: Инфра-М, 2018. — 413 с.

11. Микроэкономика: учебник / М. Ю. Малкина. — М.: Инфра-М, 2017. — 393 с.

12. Микроэкономика: учебник / [А. А. Вершинина и др.]. — М.: Юрайт, 2018. — 323 с.

13. Микроэкономика: учебник / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. — 5-е изд. — СПб. [и др.]: Питер, Питер Пресс, 2017. — 479 с.

14. Микроэкономика: учебник / И. Г. Лукманова, Е. В. Нежникова, О. В. Папельнюк. — 2-е изд. — М.: Издательство АСВ, 2018. — 306 с.

15. Микроэкономика: учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — М.: Инфра-М, 2018. — 223 с.

16. Микроэкономика: учебник и практикум / П. Д. Шимко. — М.: Юрайт, 2018. — 238 с.

17. Микроэкономика: учебное пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий. — Минск: Мисанта, 2020. — 369 с.

18. Никулина, И. Н. Микроэкономика: учебник / И. Н. Никулина. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 553 с.

19. Серяков, С. Г. Микроэкономика: учебник / С. Г. Серяков. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 416 с.

20. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2. Мезоэкономика: учебник / [Г. П. Журавлева и др.]. — 9-е изд. — М.: Дашков и К°, 2019. — 933 с.

Интернет-источники

1. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Путь доступа: www.president.gov.by.

2. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Путь доступа: www/belarus.by.

3. Официальный сайт Совета министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Путь доступа: www.government.gov.by.