

делать для того, чтобы достичь своих целей. Несмотря на положительные аспекты, система КРІ имеет и свои ключевые недостатки: сложность ее разработки и внедрения; если шкала КРІ составлена некорректно, результата от нее будет немного; возможность установления слишком завышенных или заниженных значений КРІ; сложность установления КРІ сотрудникам, результаты работы которых невозможно оценить количественными показателями; руководители, которые решили использовать такую систему оценки в работе своей организации, сами составляют критерии оценки работы своих сотрудников или привлекают для этого сторонних специалистов. Однако зачастую ни те ни другие не знакомы в деталях с особенностями работы персонала и не могут четко сформулировать цели и задачи для каждого члена коллектива.

Тем не менее положительные результаты от внедрения системы КРІ способны нивелировать вышеперечисленные ее недостатки.

Таким образом, КРІ может быть довольно эффективным инструментом для улучшения результатов розничных продаж. Он способствует взаимовязке систем стимулирования не только персонала торговой организации, но и товарооборота, получаемого от активных продаж.

Источник

1. Ключевые показатели эффективности (КРІ) в розничной торговле [Электронный ресурс] // Lobanov Logist. — Режим доступа: https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/57147. — Дата доступа: 10.11.2021.

СНИЛ «Гандаль»

М. О. Николаева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Проводя оценку результатов и результативности деятельности предприятия, можно выделить следующие основные этапы: оценка показателей выручки, доходов и прибыли за отчетный период; анализ показателей рентабельности за отчетный период; определение резервных источников увеличения прибыли; определение резервов увеличения показателей рентабельности.

Для выполнения данных этапов оценки результатов проводятся: анализ реализации плана и исследование динамики; общий анализ реализации плана по чистой прибыли, исследование ее динамики по сравнению с базисным периодом, определение ее структуры, изучение отдельных влияющих факторов на прибыль от реализации

продукции; изучение состава доходов от финансовой и инвестиционной деятельности, которые остаются в распоряжении предприятия, или убытков, компенсируемых за счет других видов прибыли; оценка оказанного влияния доходов и убытков от финансовой и инвестиционной деятельности на прибыль; определение факторов, которые влияют на рентабельность деятельности, продаж, производства и продукции; поиск резервных источников дальнейшего роста прибыли и средств, которые необходимы для выплат дивидендов, сокращения убытков от неосновных видов деятельности и потерь, определения резервных источников увеличения рентабельности [1, с. 52].

Методику оценки результатов деятельности предприятия можно разделить на три взаимосвязанных компонента: горизонтальный анализ, который заключается в оценке изменений показателей, повлиявших на формирование финансового результата за отчетный период; вертикальный анализ, заключающийся в определении структуры итоговых финансовых показателей и оценки степени влияния каждой из позиций финансовой отчетности на результат в целом; факторный анализ, состоящий из исследования факторов, оказывающих влияние на формирование прибыли [2].

Таким образом, можно отметить, что главной целью оценки результатов и результативности деятельности предприятия является своевременное выявление и исключение недостатков финансовой деятельности и возможность найти резервы для улучшения платежеспособности и финансового состояния предприятия в целом.

Источники

1. Чернова, В. Э. Анализ хозяйственной деятельности фирмы : учеб. пособие / В. Э. Чернова, Т. В. Шмулевич. — СПб. : СПбГТУРП, 2019. — 95 с.
2. Анализ финансовых результатов деятельности компании: пошаговый алгоритм [Электронный ресурс] // Управляем предприятием. — Режим доступа: <https://upr.ru/article/analys-finansovyh-rezultatov-deyatelnosti-predpriyatiya/>. — Дата доступа: 23.11.2021.

Е. С. Патапчик, В. В. Кашкур
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов

ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Значение транспортной системы в экономике очень велико. Транспорт дает возможность функционировать как производственной, так и непроизводственной сфере экономики, что позволяет отнести транспортную систему к сфере оказания услуг. Для большего понимания устройства и степени влияния транспорта на экономику следует изучить его более глубоко.