

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

2020 г. вошел в историю как год пандемии и локдаунов. Коронавирус изменил планы, поменял политику государств и повлиял на все сферы жизнедеятельности. Туризм — одна из наиболее пострадавших сфер. Во многих странах закрыты границы, введены локдауны и карантин, система QR-кодов, многие заведения закрыты для посещения. Все это затрудняет развитие в особенности международного туризма. Из-за невозможности организации выездного туризма большая часть населения может реализовать свою рекреационную потребность исключительно посредством внутреннего туризма. В Республике Беларусь множество интересных объектов истории и культуры, есть возможности для образовательного, охотничьего, экстремального, рекреационного и других видов туризма.

Агроэкотуризм — это один из наиболее перспективных видов внутреннего туризма в Беларуси ввиду наличия возможностей для его развития: богатая материальная и духовная культура, национальная кухня; неплохая сохранность комплексов традиционной сельской застройки; большое количество деревень и усадеб, которые можно использовать как туристические объекты. На сегодняшний день в Беларуси насчитывается около 2800 агроусадеб. Если опираться на данные National Geographic, Беларусь дважды входила в рейтинг лучших стран для агротуризма, занимая в нем лидирующую позицию.

Во многих общественных местах обязательным остается соблюдение социальной дистанции. Именно данный фактор делает агроэкотуризм более конкурентоспособным в текущих условиях по сравнению с большинством других видов туризма (и в особенности), предполагающих массовое скопление туристов. Основываясь на этом, можно с уверенностью заявить о перспективности развития данного вида туризма в Беларуси.

На данный момент хозяева агроусадеб столкнулись с рядом проблем. Несмотря на перспективность развития агротуризма на сегодняшний день, в связи с относительной безопасностью владельцы агроусадеб озадачены проблемой резкого спада уровня клиентуры.

В отличие от других организаций и предприятий, получающих прибыль от предоставления услуг, хозяева агроусадеб могут зарабатывать на реализации сельской продукции или же минимизации затрат, например, на заготовке кормов. Многие фермеры готовы заключать договоры взаимозачета, а именно обмен предоставляемых агроусадебой услуг на корма для домашнего скота. Дополнительную

выручку можно получать с продаж сельскохозяйственной продукции населению. В Республике Беларусь можно заниматься реализацией личной продукции без уплаты налогов при условии регистрации личного подсобного хозяйства в местном самоуправлении. Продажа овец, поросят, сена, кроликов и других, выращенных в домашних условиях, приносит наибольший процент прибыли — около 70 %.

Таким образом, развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь является одним из наиболее перспективных и обоснованных во время пандемии за счет большого количества располагаемых ресурсов для реализации и возможности безопасной организации.

А. Н. Грибова, П. О. Климова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. А. Баханович

ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Одним из важнейших трендов развития туристической индустрии во всем мире является использование инновационных технологий, одними из которых являются виртуальная реальность и технология дополненной реальности.

Виртуальная реальность — это компьютерная симуляция реальности или воспроизведение какой-то ситуации. В рамках изучения международного опыта мы обратили внимание на виртуальные путешествия, доступные на сайтах сети отелей InterContinental Hotels Group. В Минске функционирует один из отелей данной сети — Crowne Plaza Minsk, на сайте которого можно посмотреть видеобзор номеров гостиницы. В сравнении с виртуальным туром на сайте отеля данной сети в Лондоне, очевидно, что видеобзор значительно отличается от тура, где можно задать направление движения и погрузиться в атмосферу отеля. Следовательно, создание аналогичного продукта в Crowne Plaza Minsk может быть перспективным предложением для продвижения услуг отеля.

Виртуальная реальность используется для привлечения внимания посетителей музеев. Например, с помощью приложения Bosch VR, смартфона и картонных очков пользователь может побывать внутри триптиха Босха «Сад земных наслаждений».

Дополненная реальность — это технология, которая с помощью компьютера (телефона) улучшает существующую реальность. В сфере туризма дополненная реальность используется на сайтах или в залах музеев с целью навигации и обогащения виртуальной экскурсии по музею.