

Крупнейшими по объему и самыми развитыми секторами электронной торговли в Украине являются электроника и одежда. В среднем сектор одежды достиг 291 млн дол. США в 2020 г. Доля электронной коммерции в розничной торговле одеждой при этом составила 6,8 %, а средний чек — 24–31 дол. США. В целом средний чек интернет-торговли в Украине в 2021 г. вырос на 30 % и достиг 23,5 дол. США, к примеру, в Швеции средний чек составляет 53 дол. США [3]. Однозначным трендом в Украине стала реализация товаров через социальные сети. Самый большой рост наблюдается в Instagram — 185 %, Pinterest — 193 %, Facebook — 154 %. По данным партнерской сети Admitad Affiliate, в 2021 г. сумма продаж в Украине через социальные сети выросла на 17 %. Для проведения исследования проанализировано более 12,4 млн заказов.

Таким образом, в Украине за последние два года розничная торговля, безусловно, изменилась: возраст покупателей увеличился, получило развитие использование социальных сетей, мессенджеров, мобильной коммерции, электронного банкинга и логистических услуг.

Источники

1. Как изменился рынок электронной коммерции в Украине за 2020 год: исследование [Электронный ресурс] // Pay Space Magazine. — Режим доступа: <https://psm7.com/e-commerce/kak-izmenilsya-rynok-elektronnoj-kommercii-v-ukraine-za-2020-god-issledovanie.html>. — Дата доступа: 22.11.21.

2. Как украинцы покупают продукты онлайн — исследование в сфере e-grocery [Электронный ресурс] // AIN. — Режим доступа: [https://ain.ua/2021/11/02/kak-ukrainczy-pokupayut-produkty-onlajn/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A%20ainua%20\(AIN.UA\)](https://ain.ua/2021/11/02/kak-ukrainczy-pokupayut-produkty-onlajn/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A%20ainua%20(AIN.UA)). — Дата доступа: 22.11.21.

3. Большое исследование рынка e-commerce в Украине [Электронный ресурс] // AIN. — Режим доступа: <https://ain.ua/2021/07/04/bolshoe-issledovanie-rynka-e-commerce-v-ukraine/>. — Дата доступа: 22.11.2021.

В. А. Харитоненко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Производство сырого молока в Республике Беларусь за последние пять лет демонстрирует перманентный рост. Так, в среднем за 2016–2020 гг. объем производства молока рос на 2,1 % ежегодно. В общей структуре объема производства продуктов питания, напитков и та-

бачных изделий в 2020 г. на долю молочных продуктов приходится 29,2 %.

Сравнительно большие объемы выработки молока позволяют создавать широкий ассортимент продукции, превышающий 1500 наименований, среди которых молоко, кисломолочная продукция, молочные консервы, сливочное масло, сухие молочные продукты, сыры, творог и пр.

Объемы производства молочных продуктов в республике также в целом демонстрируют положительную тенденцию в течение последних пяти лет. В настоящее время в Беларуси действует около 40 предприятий, специализирующихся на переработке сырого молока. При этом явного лидера в отрасли нет, что обуславливает высокую конкуренцию на рынке.

Реализация молочных продуктов в оптовой и розничной торговле на протяжении последних лет в целом увеличивается. Так, розничный товарооборот молочных продуктов в 2020 г. составил 3166,4 млн руб. (157,5 % по отношению к 2016 г.). Несмотря на незначительный спад в 2019 г., за период 2016–2020 гг. оптовый товарооборот увеличился более чем в 2,5 раза.

В отношении цен на молочные продукты стоит отметить, что в течение последних пяти лет они неуклонно растут. В целом индекс потребительских цен на молочные продукты в 2020 г. составил 104,2 % по сравнению с 2019 г. Предприятия молочной промышленности не только удовлетворяют внутренний спрос населения, но и поставляют значительную часть продукции на экспорт. На Республику Беларусь приходится более 6 % мировой торговли молочной продукцией. За 2016–2020 гг. объем экспорта молока и молочной продукции в натуральном выражении демонстрирует рост в среднем на 0,7 % ежегодно. Что касается импорта, то за 2016–2020 гг. импорт молочной продукции в натуральном выражении сократился более чем в 4,5 раза [1].

Таким образом, в настоящее время рынок молочных продуктов Республики Беларусь динамично развивается и является одним из крупнейших сегментов рынка продовольственных товаров. Производители молочной продукции полностью удовлетворяют внутренний спрос и играют важную роль во внешней торговле страны.

Источник

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 23.11.2021.