

стоящему времени отрасль агротуризма на Западе эволюционировала от производства услуг до производства впечатлений. Маркетинг впечатлений необходим для того, чтобы проникнуть в суть потребляемого туристом продукта и усилить впечатление потребителя от него как наиболее привлекательного.

Для агроэкотуризма могут быть применены такие маркетинговые идеи:

1. Счастливые клиенты — ключ к успеху. После путешествия они будут высказывать свои впечатления в соцсетях. Клиентская база поможет составить картину предпочтений туристов для разработки новых идей продвижения.

2. Развлечения. Разным категориям туристов интересны свои способы развлечений, поэтому необходим клиентоориентированный подход.

3. Сарафанное радио — крайне эффективный инструмент.

4. Общение с прессой. Пригласите журналистов бесплатно пожить у вас. Заинтересуйте их — а они уже заинтересуют всех остальных.

*Я. В. Загребайлова*

*БГУ (Минск)*

*Научный руководитель — Т. М. Сергеева*

## **ЗАМКИ, ДВОРЦЫ, УСАДЬБЫ КАК ОСНОВА МОДЕЛИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ**

На протяжении веков в Беларуси творили архитекторы, инженеры, художники разных национальностей. Здесь работали итальянцы, фламандцы, французы, немцы, бельгийцы, поляки, литовцы, русские и др. В свою очередь выходцы из Беларуси, в том числе строители, мастера прикладного искусства, работая в России и во многих странах Западной Европы, искали там известность. В разнообразных стилях белорусских церквей, замков, дворцов и крепостей отражено влияние восточной и западной культур. Несмотря на сложную историю, полную войн и разрушений, некоторые архитектурные ценности Беларуси сохранились. Наиболее древние сооружения в Беларуси относят к Средневековью. Различные направления в искусстве и религии повлияли на формирование архитектуры Беларуси. В стране можно найти образцы романского стиля, готики, барокко, классицизма, модерна и эклектики.

Беларусь — страна, где переплетаются культуры Запада и Востока. Здесь жили польские шляхтичи, русские дворяне, белорусские знатные роды: Сапегы, Румянцевы, Паскевичи, Чапские, Тызенгаузы... В их роскошных дворцах, богатых родовых имениях и усадьбах,

возведенных известными зодчими, витал дух Просвещения, встречались люди образованные и прогрессивно мыслящие.

С одной стороны, невероятно быстрый рост туризма, превративший его из малозначимой сферы экономической деятельности в одну из крупнейших и наиболее прибыльных индустрий мира. С другой — включение ценного историко-культурного и природного наследия Беларуси в сферу международного туризма. Если ценные природно-территориальные ландшафты Беларуси являют собою неповторимую и во многом уникальную часть ландшафтов Европы, то памятники истории и культуры являют собою вклад белорусского народа в культурную сокровищницу мировой цивилизации. Степень сохранности, благоустройство памятников и историко-градостроительных заповедников, их доступность для туризма благоприятствуют общению данной страны с иными народами мирового сообщества, в значительной степени формируют мнение о благополучии государства, что в конечном итоге благоприятствует развитию деловых и культурных контактов. Вопросы средневековой белорусской истории приобрели в настоящее время особую актуальность, поскольку напрямую касаются современного общества, межнациональных и даже международных отношений. Беларусь, подобно другим странам бывшего советского блока, все еще находится в поиске национально-государственной и духовно-культурной идентичности. Поэтому не случайно, что все больше белорусов, в том числе молодежь, обращают свое внимание на истоки белорусской истории.

**Ю. А. Зиновчик**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — В. Н. Малеронк*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СТРЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Профессиональный стресс — это напряженное состояние работника, возникающее у него при воздействии эмоционально-отрицательных и экстремальных факторов, связанных с выполняемой профессиональной деятельностью. По статистике, профессиональный стресс испытывают около трети работников. Основная проблема, препятствующая эффективному освоению деловыми людьми методик управления стрессом, заключается в том, что профессионалы, работающие в мире бизнеса, чаще всего убеждены, что для успешной карьеры нужны хорошие специальные знания. Так, например, профессиональные управленцы большое внимание уделяют изучению современных технологий планирования, управлению персоналом, коммуникаций