

Создание стартапа в США характеризуется упрощенным процессом, поскольку здесь больше известных и проверенных каналов поиска финансовой поддержки, а также больше шансов быстрее выйти на международный рынок.

Однако существует и минус: поиск клиентов в США — серьезная трудность, так как рынок здесь большой и очень велика конкуренция. Несмотря на данный минус, США являются довольно перспективной площадкой с высоким уровнем возможностей, что предопределяет благоприятные условия для развития бизнеса.

Источники

1. Куда идти стартапам в США [Электронный ресурс] // RB.RU. — Режим доступа: <https://rb.ru/countries/usa/>. — Дата доступа: 17.11.2021.

2. Статистика стартапов (2021 г.) [Электронный ресурс] // Affde. — Режим доступа: <https://www.affde.com/ru/startup-stats.html>. — Дата доступа: 17.11.2021.

А. Г. Малая, Д. Я. Бречко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. А. Давидовская

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В настоящее время перевод сотрудников на удаленный режим работы широко используется в сферах малого и среднего бизнеса. В частности, это становится возможным в области ИТ (Information Technology), науки и инноваций. Однако многие работодатели могут сомневаться в эффективности дистанционного труда, ведь степень изученности данной проблемы низка, так как она актуальна лишь в последние несколько лет.

Работники, перешедшие на удаленную работу, отмечают снижение количества стрессов, связанных с коммуникацией, и времени, затрачиваемого на бесполезные переговоры и совещания. Но изоляция от социума может привести к тяжелым последствиям и негативно отразится на психике: депрессия, тревожные расстройства, когнитивные изменения, посттравматическое стрессовое расстройство, которые определенно будут негативно сказываться на работоспособности. Уменьшение количества социальных контактов может стать причиной чувства одиночества, способствующего фрустрации, навязчивым состояниям, безразличию к профессиональным обязанностям. Дистанционная работа может привести к социальной разобщенности и уменьшению качества идей.

Отметим, что дистанционный процесс имеет ряд отрицательных особенностей, связанных с организацией и контролем. Среди причин организационных проблем выделяют быстрый характер перехода к дистанционной работе сотрудников. Переход на удаленный формат организации труда способен приводить к изменению способов взаимодействия внутри организации и с внешним миром, вызывать трудности на уровне отдельного специалиста, команды и организации в целом. Таким образом, встает вопрос о создании механизма, позволяющего защищать права дистанционных работников при помощи профессиональных союзов и их участие в решении коллективных трудовых споров. Также руководитель не имеет возможности визуально управлять и осуществлять контроль над сотрудниками, получать обратную связь, что способно уменьшить результативность труда.

Таким образом, переход на удаленный режим работы является приоритетным направлением компаний малого и среднего бизнеса, несмотря на некоторые трудности в реализации, при которых следует учитывать особенности поведения и психологию сотрудников. Исходя из приведенных аргументов, наибольшей продуктивности можно добиться при выполнении рабочих обязанностей как дистанционно, так и стационарно.

*И. А. Малиновская
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ЕАЭС

Актуальность темы заключается в том, что 2020 г. стал этапом проверки Евразийского экономического союза на прочность и поднял много вопросов относительно эффективности взаимодействия стран — участниц ЕАЭС на фоне пандемии коронавируса и спровоцированного ей экономического кризиса.

Впоследствии была проведена всего одна тематическая сессия «Цифровая повестка в ЕАЭС». В соответствии с Основными направлениями реализации Цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 г. цифровая торговля является одним из приоритетов проработки и реализации цифровых инициатив и проектов Евразийского экономического союза.

По оценкам экспертов, Беларусь больше всех выигрывает от участия в евразийской интеграции. ЕАЭС для Беларуси — это огромный рынок в 186 млн чел. со свободой движения товаров. По данным статистики, поставки Беларуси — почти четверть всей торговли в ЕАЭС. В 2020 г. взаимная торговля со странами ЕАЭС составила