

- технологизация менеджмента как фактор эффективности управления и инновационное средство мотивации персонала к саморазвитию;
- самоменеджмент руководителя. Умение менеджера дать оценку своим управленческим качествам, результатам работы, работать над собой в целях постоянного совершенствования также является важным поведенческим ресурсом повышения эффективности управления.

В общем, белорусский менеджмент предлагает сегодня больше вопросов, чем ответов. Его особенности, которые часто интерпретируются как недостатки, могут стать источниками определенных конкурентных преимуществ. Нужно только правильно ими воспользоваться. Мышление нашего менеджмента нестандартизировано, в чем его основное отличие.

*В. С. Изoitко, А. Г. Костюк*

*БГУУ (Минск)*

*Научный руководитель — Е. А. Баханович*

## **ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СФЕРЕ АНИМАЦИОННО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Все чаще туристы, собираясь отправиться в путешествие, проявляют интерес к условиям проживания, экскурсионной программе и наличию дополнительных услуг развлекательного характера, в том числе к работе анимационной команды на месте отдыха. По этой причине многие туристические фирмы, гостиницы, санатории и спортивно-оздоровительные организации начали включать в пакеты услуг элементы анимации.

Туристическая анимация — важнейший компонент турпродукта, часть совокупной деятельности организации туристической индустрии (наряду с гостиничной и рекреационной анимацией), характеризующаяся высокой степенью профессионализма специалистов по удовлетворению интересов, запросов, ожиданий и потребностей туристов и рекреантов. В процессе создания анимационных программ задействован труд аниматоров, а также ряда других специалистов, экскурсоводов, культурологов, которые позволяют создавать и поддерживать тематическое разнообразие анимационно-досуговой деятельности. Цель исследования — обозначить проблему подготовки кадров для осуществления анимационно-досуговой деятельности в организациях туристической индустрии.

На данный момент в Беларуси недостаточно возможностей для подготовки аниматоров и других специалистов в сфере анимационно-досуговой деятельности в учреждениях среднего специального и высшего образования.

В Минске работает школа-студия анимационных фильмов «Студия Мультикс». Существуют различные курсы по подготовке аниматоров в таких компаниях, как «Новое завтра», «Древо знаний», «Образовательный центр “Лидер”», «Солмарис», «ЮлТан плюс». Кроме того, Белорусский государственный университет культуры и искусств, Институт современных знаний им. Широкова и Индустриально-педагогический колледж, Минский колледж предпринимательства и ряд других учреждений образования готовят будущих специалистов с присвоением квалификации «культуролог» и «экскурсовод», которые также могут быть задействованы в анимационно-досуговой деятельности. Для сравнения: в европейских и американских учреждениях образования существует система подготовки и переподготовки досуговых специалистов низшего и среднего звена по программам обучения на краткосрочных курсах, где готовят высококвалифицированные управленческие кадры для государственных и частных предприятий. Особое внимание при подготовке персонала уделяют формированию детской анимации.

Текущими тенденциями в развитии туристической индустрии Республики Беларусь являются: увеличение количества экскурсионных маршрутов, внедрение новых услуг в деятельности гостиниц, санаторно-курортных и оздоровительных организаций, востребованность сельского и экологического туризма, маршрутов выходного дня — все это обуславливает необходимость совершенствования кадровой подготовки специалистов, в том числе для осуществления анимационно-досуговой деятельности и детской анимации. Возможными направлениями выполнения данной задачи являются: внедрение специальностей в вузах в области анимации, культурологии и экскурсоведения, повышение квалификации специалистов, подготовка специальностей музыкальных звукорежиссеров, теле- и радиоведущих, вожатых для работы в детских оздоровительных лагерях и создание краткосрочных курсов.

**А. И. Календарева**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — С. В. Паеловская, канд. экон. наук, доцент*

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Каждое предприятие представляет собой уникальное социокультурное образование, где формируется определенный образ мышления, определенные способы поведения работников. Ярko выраженная или скрытая абсолютно во всех предприятиях культура является тем