

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КАЧЕСТВ

Индивидуальный предприниматель — это физическое лицо, которое занимается экономической деятельностью с целью получения прибыли. За последние семь месяцев 2021 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 19 966 индивидуальных предпринимателей. Руководитель любого предприятия — это человек, который оперативно находит решения проблем, реализацию функций и задач собственного бизнеса, а также средствами предпринимательской активности удовлетворяет интересы потребителей товаров и услуг, одновременно решает социальные проблемы и извлекает собственную материальную выгоду. По данным исследований, предпринимательскими качествами обладают 7–8 % населения [1]. Выделим следующие деловые качества индивидуального предпринимателя: умение видеть новые идеи и предугадывать их использование в производстве; умение обладать логическим и аналитическим мышлением; способность брать на себя ответственность и принимать решения, основанные на принципе максимизации собственной прибыли и выгод потребителя; способность поддерживать деловые коммуникации с партнерами и органами государственной власти; ясно представлять цель, уметь расставлять приоритеты и двигаться к цели по заранее продуманному плану; умение оперативно принимать решения и быстро подстраиваться под вкусы потребителя; быть готовыми к риску и своевременно принимать ответственные решения.

Личностными качествами предпринимателя являются следующие: лидерские качества; инициативность, самостоятельность и новаторство; настойчивость и упорство; сосредоточенность действий и мыслей к продвижению своей деятельности.

Таким образом, отметим: индивидуальный предприниматель — человек, способный постоянно трудиться и развивать деловые и личностные качества.

Источник

1. *Наумова, С. А.* Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / С. А. Наумова // Предпринимательство в социально-культурном сервисе. — 2003. — С. 127.